

Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome MARIA FRANCESCA
Cognome CRACOLICI
Recapiti Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche - Ed. 13.
Telefono 091-23895342
E-mail mariafrancesca.cracolici@unipa.it

FORMAZIONE TITOLI

2005 Dottorato di Ricerca, Marketing Turistico, Università degli Studi di Palermo
2001 Diploma di Specializzazione in Diritto ed Economia dei Trasporti, Università degli Studi di Palermo
1998 Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Palermo

Premi e Riconoscimenti:

2005 Premio "G. Leonardi" migliore Tesi di Dottorato, Associazione Italiana di Scienze Regionali

Altri Titoli:

2009 Barcelona GSE Microeconometrics Summer School in Panel Data Linear Analysis, Universitat Pompeu Fabra - GSE Barcelona Graduate School of Economics, Barcelona, Spagna
2009 Barcelona GSE Microeconometrics Summer School in Dynamic Micro Models and Policy Evaluation: Theory and Empirical Applications, Universitat Pompeu Fabra-GSE Barcelona Graduate School of Economics, Barcelona, Spagna
2007 Teoria e Pratica dei Modelli ad Effetti Casuali per Dati Multilivello e Longitudinali, Università degli Studi di Firenze, Italia
2006 Metodi Robusti di Classificazione, Università degli Studi di Parma, Italia
2006, 19th Advanced Summer School in Regional Science. GIS & Spatial Econometrics, University of Groningen, Paesi Bassi
2004 XV corso di Econometria (Macro Econometria), CIDE, Bertinoro, Italia
2002 XIII corso di Econometria (Micro Econometria), CIDE, Bertinoro, Italia

ATTIVITA' DIDATTICA

2012-2015 Docente di Statistica Aziendale I, Corso di Laurea Magistrale in Scienze Statistiche, Università degli Studi di Palermo
2016- Docente di Statistica per analisi economiche e aziendali, Corso di Laurea Magistrale in Scienze Statistiche, Università degli Studi di Palermo
2016- Docente di Statistics for Business and Economics, Corso di Laurea Magistrale in Entrepreneurship and Management, Università degli Studi di Palermo

RICERCHE FINANZIATE

Servizi Turistici ed Innovazioni Tecnologiche: un'Analisi Statistica della produzione di Servizi Turistici nei Paesi Europei', MURST "Progetto giovani ricercatori" – Bando 2001. Università degli Studi di Palermo

INCARICHI / CONSULENZE

Progetto Europa Regions SW S.r.l, Palermo. Piano Strategico per lo Sviluppo Turistico delle Aree Naturali Protette'; progetto finanziato dall'Assessorato Regionale Territorio e Ambiente, Regione Sicilia (2005-2006).
Progetto Europa Regions SW S.r.l, Palermo. Analisi di Posizionamento della Marca Turistica Sicilia, progetto finanziato dall'Assessorato Turismo, Regione Sicilia (2002-2003).
Progetto Europa Consultants S.r.l. Roma. Realizzazione Progetti di marketing territoriale in ambito nazionale (1999-2000).

Progetto Europa Consultants S.r.l. Roma. Attività di analisi della struttura e dei processi organizzativi dell'Istituto Regionale per il Credito alla Cooperazione, Sicilia (IRCAC) nell'ambito della realizzazione del Piano Industriale dell'IRCAC (1999-2000).

ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

Società Italiana di Statistica

PUBBLICAZIONI

Articoli in riviste scientifiche

Piacentino D., F. Bono, M.F. Cracolici, D. Giuliani. 2017. A spatial analysis of new business formation: Replicative vs innovative behaviour. *Spatial Statistics*, DOI: doi.org/10.1016/j.spasta.2017.02.004.

Bernini C., M.F. Cracolici, P. Nijkamp. 2016. Place-based Attributes and Spatial Expenditure Behavior in Tourism. *Journal of Regional Science*, DOI: 10.1111/jors.12308.

Bernini C., M.F. Cracolici, C. Viroli. 2016. Does Tourism Consumption Behaviour Mirror Differences in Living Standards? *Social Indicators Research*, DOI: 10.1007/s11205-016-1455-6.

Bono F., M.F. Cracolici, M. Cuffaro. 2016. A Hierarchical Model for Analysing Consumption Patterns in Italy Before and During the Great Recession. *Social Indicators Research*, DOI: 10.1007/s11205-016-1441-z.

Bernini C., e M.F. Cracolici. 2015. Demographic change, tourism expenditure and life cycle behavior. *Tourism Management*, 47(1), 191–205.

Bernini C., e M.F. Cracolici. 2015. Is participation in the tourism market an opportunity for everyone? Some evidence from Italy. *Tourism Economics*, 22(1), 57–79.

Cracolici M.F., F. Giambona, e M. Cuffaro. 2014. Family Structure and Subjective Economic Well-Being: Some New Evidence. *Social Indicators Research*, 118(1): 433–456.

Madonia G., M.F. Cracolici, M. Cuffaro. 2012. Exploring Wider Well-Being in the EU-15 Countries: An Empirical Application of the Stiglitz Report. *Social Indicators Research*, 111(1): 117–140.

Cracolici, M.F., F. Giambona e M. Cuffaro. 2012. The Determinants of Subjective Economic Well-being: An Analysis on Italian SILC Data, *Applied Research in Quality of Life* 7(1): 17–47.

Cracolici, M.F., M. Cuffaro, e P. Nijkamp. 2010. The measurement of economic, social, and environmental performance of countries: A novel approach. *Social Indicators Research* 95(2): 339–356.

Cracolici, M.F., e T.E. Uberti. 2009. Geographical distribution of crime in Italian provinces: a spatial econometric analysis. *Jahrbuch für Regionalwissenschaft* 29(1): 1–28.

Cracolici, M.F., e P. Nijkamp. 2009. The attractiveness and competitiveness of tourist destinations: A study of Southern Italian regions. *Tourism Management* 30(3): 336–344.

Cracolici, M.F., M. Cuffaro, e P. Nijkamp. 2009. A spatial analysis on Italian unemployment differences. *Statistical Methods and Applications* 18(2): 275–291.

Cracolici, M.F., Cuffaro, M. e Giambona, F. 2009 Dimensioni di Benessere tra le Famiglie Italiane. Un'analisi sui Dati EUSILC 2005, *Rivista Italiana di Economia Demografia e Statistica*, LXIII(3-4), pp. 47-54.

Cracolici, M.F., M. Cuffaro, e P. Nijkamp. 2008. Sustainable tourist development in Italian holiday destinations. *International Journal Services Technology and Management* 10(1): 39–46.

Cracolici, M.F., P. Nijkamp, e P. Rietveld. 2008. Assessment of tourism competitiveness by analysing destination efficiency. *Tourism Economics* 14(2): 325–342.

Cuffaro, M., M.F. Cracolici, e P. Nijkamp. 2008. Measuring the performance of Italian regions on social and economic dimensions. *Scienze Regionali* 7(1): 5–25.

Cracolici, M.F., M. Cuffaro, e P. Nijkamp. 2007. Geographical distribution of unemployment: An analysis of provincial differences in Italy. *Growth and Change. A Journal of Urban and Regional Policy* 38(4): 649–670.

Capitoli di Libro

Cracolici, M.F., M. Cuffaro, e P. Nijkamp. 2009. Tourism sustainability and economic efficiency: A statistical analysis of Italian provinces. In *Cultural Tourism and Sustainable Local Development*, ed. L.F. Girard e P. Nijkamp. Farnham, England: Ashgate. pp. 167–180. (ISBN: 978-0-7546-7391-0).

Cuffaro, M., e M.F. Cracolici. 2009. La condizione di genere. In *Sicilia 2015. Obiettivo Sviluppo: Un Traguardo Impossibile*, ed. P. Busetta. Napoli, Italia: Liguori Editore. pp. 293–320. (ISBN: 978-88-207-4529-5).

Cracolici, M.F., P. Nijkamp, e M. Cuffaro. 2007. Efficiency and productivity of Italian tourist destinations: A quantitative estimation based on data envelopment analysis and the Malmquist method. In *Advances in Modern Tourism Research*, ed. Á. Matias, P. Nijkamp and P. Neto. Heidelberg, German: Physica-Verlag. pp. 325–343. (ISBN: 978-3-7908-1717-1).

Andolina, P., M.F. Cracolici, e M. Davì. 2007. Un profilo generale del campione. In *Il Futuro Oltre lo "Stretto" Indagine sul Capitale Umano: I Diplomandi nel Sistema Locale del Lavoro di Palermo*, ed. A. Buccafusco. Milano, Italia: FrancoAngeli. pp. 65–90. (ISBN: 078-88-464-8186-3).

Cracolici, M.F., M. Cuffaro, e R. Lima. 2007. Capitale umano e capitale sociale: una relazione significativa, in *Il Futuro Oltre lo "Stretto" Indagine sul Capitale Umano: I Diplomandi nel Sistema Locale del Lavoro di Palermo*, ed. A. Buccafusco. Milano, Italia: FrancoAngeli. pp. 227–260. (ISBN: 078-88-464-8186-3).

Cracolici, M.F., e P. Nijkamp. 2006. Competition among tourist destination: An application of data envelopment analysis to Italian provinces. In *Tourism and Regional Development. New Pathways*, ed. M. Giaoutzi e P. Nijkamp. Aldershot, England: Ashgate. pp. 133–152. (ISBN: 0-7546-4746-3).

Cracolici, M.F. 2002. La componente femminile nel mondo dell'impresa. La legge 215/92 a sostegno dell'imprenditoria femminile. In *Imprenditoria: fatti, tratti e ritratti*, ed. G. Notarstefano. Palermo, Italia: Anteprema. pp. 99–130.

Artcoil Ristampati

Cracolici M.F., Nijkamp P., Rietveld (2012). Assessment of Tourism Competitiveness by Analysing Destination Efficiency (*Tourism Economics* 14(2): 325–342). In: Crouch G.I., Ritchie J. R.B . Competitiveness and Tourism. ISBN:978-1-84980-927-6.

Cracolici MF, Nijkamp P, Rietveld P (2013). Assessment of tourism competitiveness by analysing destination efficiency (*Tourism Economics* 14(2): 325–342). In: Dwyer L., , Seetaram N. Recent Developments in the Economics of Tourism. Edward Elgar Publishing, ISBN: 978-1-78195-226-9.

Discussion Paper

Bernini, C., e M.F. Cracolici. 2014. Is Participation in Tourism Market an Opportunity for Everyone? Some Evidence from Italy. Note di Lavoro Fondazione Eni Enrico Mattei, 2014/017, Milano, Italia. pp. 1-30. (ISSN: 2037-1209).

Cracolici, M.F., F. Giambona, e M. Cuffaro. 2011. Composition of Families and Subjective Economic Well-being: An Application to Italian Context. ECINEQ Working Paper series. ECINEQ WP 2011 – 195.

Cracolici, M.F., M. Cuffaro, e P. Nijkamp. 2008. Analysis of Spatial Disparities by a Structural Equations Model. Discussion Paper TI 2008-058/3, Tinbergen Institute. Amsterdam-Rotterdam, The Netherlands. pp. 1–21. (ISSN: 0929-0834);

Cracolici, M.F., e T.E. Uberti. 2008. Geographical Distribution of Crime in Italian Provinces: A Spatial Econometric Analysis. Note di Lavoro Fondazione Eni Enrico Mattei, 2008/011, Milano, Italia. pp. 1-30. (ISSN: 2037-1209);

Cracolici, M.F., M. Cuffaro, e P. Nijkamp. 2007. Geographical Distribution of Unemployment: An Analysis of Provincial Differences in Italy. Discussion Paper TI 2007-065/3, Tinbergen Institute, Amsterdam-Rotterdam, The Netherlands. pp. 1–19. (ISSN: 0929-0834);

Cuffaro, M., M.F. Cracolici, e P. Nijkamp. 2007. Measuring the Performance of Italian Regions on Social and Economic Dimensions. Research Memorandum 13/2007, Free University, Amsterdam, The Netherlands. pp. 1–19. (ISSN 1568-2757);

Cracolici, M.F., M. Cuffaro, e P. Nijkamp. 2007. Geographical Distribution of Unemployment: An Analysis of Provincial Differences in Italy. Research Memorandum, 1/2007, Free University, Amsterdam, The Netherlands. pp. 1–21. (ISSN 1568-2757);

Cuffaro, M., M.F. Cracolici, e P. Nijkamp. 2006. Economic Convergence vs. Socio-Economic Convergence in Space. Research Memorandum 20/2006, Free University, Amsterdam, The Netherlands. pp. 1–13. (ISSN 1568-2757);

Cracolici, M.F., P. Rietveld, e P. Nijkamp. 2006. Assessment of Tourist Competitiveness by Analysing Destination Efficiency. Discussion Paper TI 2006-097/3, Tinbergen Institute, Amsterdam-Rotterdam, The Netherlands. pp. 1–20. (ISSN: 0929-0834);

Cracolici, M.F., P. Nijkamp, e M. Cuffaro, 2006. Efficiency and Productivity of Italian Tourist Destinations.

Discussion Paper TI 2006-096/3, Tinbergen Institute, Amsterdam-Rotterdam, The Netherlands. pp. 1–19. (ISSN: 0929-0834);

Cracolici, M.F., M. Cuffaro, e P. Nijkamp. 2006. Sustainable Tourist Development in Italian Holiday Destinations. Research Memorandum, 14/2006, Free University, Amsterdam, The Netherlands. pp. 1–10. (ISSN 1568-2757);

Cracolici, M.F., e P. Nijkamp. 2005. Attractiveness and Competitiveness of Alternative Tourist Destinations. A Study on Southern Italian Regions. Research Memorandum, 9/2005, Free University, Amsterdam, The Netherlands. pp. 1–27. (ISSN 1568-2757).

ATTIVITA' SCIENTIFICHE

Attività di recensione

Journal of Economic Inequality; Social Indicators Research; Applied Research in Quality of Life; Tourism Management; Tourism Economics; Journal of Hospitality and Tourism Research; International Journal of Tourism Research; Tourism Geography; International Regional Science Review, Papers in Regional Science; Applied Geography; Journal of Economic and Social Geography; Environment and Development Economics; Economic Change and Restructuring; Economic Modelling; Chinese Journal of Population, Resources and Environment

Curatore del volume 'Advances in Tourism Analysis' (vol. 5, No 9), AlmaTourism Journal of Tourism, Culture and Territorial Development

AMBITI DI RICERCA

Comportamenti di Consumo; Efficienza e Produttività; Turismo e Competitività; Benessere Socio-economico.