

# Curriculum Vitae

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Nome** MAURIZIO  
**Cognome** GIANNONE  
**Recapiti** Dipartimento SEAS  
**Telefono** 333-8124690  
**E-mail** maurizio.giannone@unipa.it  
mau.giannone@gmail.com

## FORMAZIONE TITOLI

Abilitato alle funzioni di professore di prima fascia di Geografia (ASN 2016)

Abilitato alle funzioni di professore di seconda fascia di Geografia (ASN 2012)

Dottorato di ricerca in Scienze del Turismo conseguito presso l'Università degli Studi di Palermo

Laurea in lingue e letterature straniere conseguita presso l'Università degli Studi di Palermo

## ATTIVITA' DIDATTICA

1. 2016/2017: docenza a contratto di "Geografia economica" nel Corso di Studi in Economia e Finanza, Scuola Politecnica dell'Università degli Studi di Palermo";
2. 2015/2016: docenza a contratto di "Geografia economica" nel Corso di Studi in Economia e Finanza, Scuola Politecnica dell'Università degli Studi di Palermo;
3. 2015: seminario su "Creare e gestire la destinazione turistica" presso il Corso di Studi di Turismo e Spettacolo, Dipartimento di Scienze Cognitive della Formazione e degli Studi Culturali dell'Università degli Studi di Messina;
4. 2014/2015: docenza a contratto di "Geografia economica" nel Corso di Studi in Economia e Finanza, Scuola Politecnica dell'Università degli Studi di Palermo;
5. 2014: seminario su "L'immagine turistica della Sicilia: dalle campagne pubblicitarie alle strategie di branding" presso il Corso di Studi in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Dipartimento di Economia e Impresa dell'Università degli Studi di Catania;
6. 2013/2014: docenza a contratto di "Ambiente e Regolazione Internazionale" nel Corso di Studi in Sviluppo Economico e Cooperazione Internazionale, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Palermo
7. 2012/2013: docenza a contratto di "Ambiente e Regolazione Internazionale" nel Corso di Studi in Sviluppo Economico e Cooperazione Internazionale, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Palermo;
8. 2011: docenza di Marketing territoriale nel Master di I livello "Offerta turistica integrata in Val di Noto" dell'Università degli Studi di Catania, Facoltà di Scienze Politiche, sede di Modica;
9. 2010: seminario su "Policy turistica in Sicilia tra globale e locale" presso il Corso di Laurea in Scienze del Governo e dell'Amministrazione, sede di Modica, Università degli Studi di Catania;
10. 2008: seminario su "Pianificazione turistica e politiche pubbliche" presso il Corso di Laurea in Scienze del Governo e dell'Amministrazione, sede di Modica, Università degli Studi di Catania;
11. 2006: seminario su "Geografia del turismo, cultura del territorio e sviluppo locale" nell'ambito del Progetto "Beni culturali e sviluppo locale - Valorizzazione dei beni culturali" presso la Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo;
12. 2006: seminario su "Strategie e modelli di politica turistica a livello locale" presso il Master in Economia del Turismo - Università Commerciale "L. Bocconi";
13. 2006: docenza di "Le nuove geografie dello sviluppo in Sicilia tra programmazione negoziata e processi di territorializzazione" nel Master universitario di I livello in "Gestione e fruizione dei beni turistico-culturali", Università degli Studi di Palermo, Facoltà di Economia/Lettere e Filosofia, sede di Sciacca;
14. 2005/2006: docenza a contratto di "Marketing" nel Corso di Laurea in Scienze del Turismo Culturale - Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Palermo, sede di Cefalù;
15. 2005: docenza di "Le nuove geografie dello sviluppo in Sicilia tra programmazione negoziata e processi di territorializzazione" nel Master universitario di I livello in "Gestione e fruizione dei beni turistico-culturali", Università degli Studi di Palermo, Facoltà di Economia/Lettere e Filosofia, sede di Sciacca;
16. 2004: docenza di "Geografia del turismo" nel Master in management di network turistico-culturale per la Regione Sicilia (Sikanìa), organizzato dall'Università degli Studi di Palermo, Sviluppo Italia e Mathesis Scrl nell'ambito del PON 2000-2006 "Ricerca scientifica, sviluppo tecnologico, alta formazione" del MIUR;
17. 2003/2004: docenza a contratto di "Geografia" nel Corso di Laurea in Operatore del Turismo Culturale - Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Palermo, sede di Cefalù;

18. 2003: seminario su "L'uso dei dati statistico-informativi nella politica turistica. Alcune applicazioni in Sicilia" presso Master in Turismo Relazionale organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Finanziarie della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Palermo e dall'ARCES;
19. 2002/2003: docenza a contratto di Geografia nel Corso di Laurea di Beni Culturali ed Archeologici della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Palermo, sede di Agrigento;
20. 2002: seminario su "Attività promozionali della Sicilia" nel Corso di Diploma Universitario di Economia e gestione dei servizi turistici dell'Università degli Studi di Catania, sede di Caltagirone;
21. 2001: seminario su "Territorio, risorse e turismo: le politiche del turismo" nel Corso di specializzazione post-lauream "Itinerari dell'arte islamica in Sicilia" organizzato dal Dipartimento di Storia e Progetto nell'Architettura, Università degli Studi di Palermo.

## INCARICHI / CONSULENZE

- Membro del Thematic Steering Group Pillar 4 "Sustainable Tourism" della Strategia UE EUSAIR
- Componente del tavolo nazionale sul turismo religioso costituito tra la CEI e la Conferenza delle Regioni
- Iscritto all'Albo dei formatori interni della Regione siciliana

## ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

- Associazione Nazionale Analisti Ambientali (AAA)
- Associazione dei Geografi Italiani (AGel)
- *Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme* (Aiest)
- *Commission on the Geography of Tourism, Leisure and Global Change* (IGUST) presso l'*International Geographic Union* (IGU)
- *Mediterranean Renaissance Program* (MRP) presso l'*International Geographic Union* (IGU)
- Associazione Italiana Insegnanti di geografia (AIIG)

## PUBBLICAZIONE

1. Giannone M., "Coesione europea e strategie di *soft planning*: tracce di una ricentralizzazione dello sviluppo. Alcune evidenze in Sicilia", in *Geotema*, Bologna, Pàtron, 2018, pp. 18-24, ISSN 1126-7798;
2. Giannone M., "UE, *soft planning* e riorganizzazione territoriale: verso il superamento dello sviluppo locale?" in *L'apporto della Geografia tra rivoluzioni e riforme. Atti del XXXII Congresso Geografico Italiano* in Salvatori F. (a cura di), Roma, 7-10 giugno 2017, A.Ge.I. 2019, pp. 2619-2624, ISBN 978-88-942641-2-8;
3. Giannone M., "Viaggi in ogni luogo e in nessun luogo: l'immagine nel turismo", in Mercatanti L., Sabato G. (a cura di), *Geografie digitali. Spazi e socialità*, s.l., StreetLib, 2018, pp. 35-48, ISBN 9788827597163;
4. Giannone M., "I turisti cinesi, lo shopping e il mercato del lusso: comportamenti di consumo e nuove geografie del turismo", in *Geotema*, Bologna, Pàtron, 2016, pp. 95-101, ISSN 1126-7798;
5. Giannone M., "Geografie dello sviluppo turistico in Sicilia: politiche, strategie, tendenze", in Cusimano G. (a cura di), *Il turismo nelle/delle destinazioni*, Bologna, Patron 2015, pp. 17-36, ISBN 978-88-555-3327-0;
6. Cirelli C., Giannone M., Nicosia E. (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano. I luoghi dell'entertainment nelle città del tempo libero*, Bologna, Pàtron, 2013, ISBN 9788855532457;
7. Asero V., Billi S., Ferraro G., Giannone M., "Alla riscoperta dell'open air", in *La Rivista del Turismo*, Milano, Touring Club Italiano, n. 3, 2012, pp. 16-25, ISSN: 1972-1390;
8. Cusimano G., Giannone M., "Cultural Creativity and Local Development: The Experience of the Socio-Cultural District of Selinunte", in Morvillo A. (a cura di), *Advances in Tourism Studies. In memory of Clara Petrillo*, Milano, McGraw-Hill, 2012, pp. 447-454, ISBN:978-88-386-7335-1;
9. Giannone M., "Il fenomeno dei low cost in Sicilia: alcuni effetti sul sistema turistico", in *Turismo e territorio: analisi empiriche e approcci metodologici*, Milano, Mc-Graw Hill, 2012, p. 129-138, ISBN: 978-88-386-9078-5
10. Giannone M., Marino C., Placenti F., "Il P.O.R. Sicilia 2000-2007 e gli interventi nel settore ricettivo: un'analisi della distribuzione territoriale", *Mobilità del turismo regionale incoming. Aspetti socio-economici dei comportamenti e delle motivazioni*, Milano, Mc-Graw Hill, 2012, p. 227-240, ISBN:978-88-386-9077-8;
11. Giannone M., "Il marketing dei parchi naturali e delle aree protette italiane", in Centro Studi CSR SiciliaNatura (a cura di), *Risorsa Parco. Imprese turistiche e Parchi*, Palermo, Qanat, 2012, pp. 107-116, ISBN: 978-88-96414-93-4;
12. Giannone M., "Il mercato dei giovani", in Centro Studi CSR SiciliaNatura (a cura di), 2° rapporto sul turismo all'aria aperta in Toscana, Palermo, Qanat, pp. 72-81, ISBN: 978-88-96414-87-3;
13. Cannas R., Giannone M., "Ecoturismo: scenari internazionali e marketing turistico", in Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *XVII Rapporto sul turismo italiano 2010-2011*, Milano, Franco Angeli, 2011, pp. 673-682, ISBN: 978-88-568-4089-6;
14. Cusimano G., Giannone M., "Palermo città europea", in Amato V. (a cura di), *Questioni urbane del Mezzogiorno*, Roma, Aracne Editrice, 2011, pp. 379-408, ISBN: 978-88-548-4263-2;
15. Giannone M., "Paesaggi come scenografie: gli spazi del movie tourism", in Mercatanti L. (a cura di), *Percorsi di geografia tra cultura, società e turismo*, Bologna, Pàtron, 2011, pp. 369-378, ISBN: 978-88-555-3106-1;
16. Giannone M., "Trasporti e immagine turistica in Sicilia", in Amoroso S., La Rosa S. (a cura di), *Mobilità e sviluppo turistico della Sicilia. Homo Movers*, vol. 3, Marsala (TP), La Medusa, pp. 118-122;

17. Cusimano G., Giannone M., "Palermo città europea", in *Rassegna Economica*, Napoli, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, 2, 2010, pp. 259-286, ISSN: 0390-010X;
18. Giannone M., "Turismo-Natura nelle Madonie: nuovi prodotti per nuovi target", in *I sentieri della natura*, Dipartimento di Beni Culturali S.A.S.A.G., Università degli Studi di Palermo, Palermo, 2009, pp. 39-50;
19. Billi S., Giannetti E., Giannone M., "Le potenzialità del marketing esperienziale per la promozione delle aree protette siciliane", in *Atti del V Congresso Nazionale Associazione Ricerche Interdisciplinari Psicologia del Turismo*, Viterbo-Tarquini, 15-17 ottobre 2009, atti del Convegno in *Turismo e Psicologia*, 1/2011;
20. 15) Giannone M., "Un'analisi qualitativa delle performance turistico-ambientali delle aree di costa", in Doxa, Mercury (a cura di) *Il turismo balneare in Italia. Modelli, strategie e performance*, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roma, 2009, pp. 155-165;
21. Billi S., Cusimano G., Gambassi R., Giannone M., Salamon E., "Coastal Tourism in Italy: Best Practices, Trends and Models", in Carl D. and Colasurdo D. (Eds.), *Resorting to the Coast: Tourism, Heritage and Cultures of the Seaside*, Centre for Tourism and Cultural Change, Leeds Metropolitan University, United Kingdom, 2009, ISBN: 978-1-907240-02-7;
22. Giannone M. "Turismo e consumi culturali", in Becheri E. (a cura di), *XVI Rapporto sul turismo italiano 2008/2009*, Milano, Franco Angeli, pp. 567-581, ISBN: 978-88-568-1207-7;
23. Giannone M., "Il fenomeno del turismo natura", in Becheri E. (a cura di), *XVI Rapporto sul turismo italiano 2008/2009*, Milano, Franco Angeli, pp. 669-681, ISBN: 978-88-568-1207-7;
24. Giannone M. "Gli eventi: dispositivi di marketing tra esperienze locali e orizzonti globali", in G. Dall'Ara (a cura di), *Dalla promozione al marketing degli eventi*, Halley Editore, 2009, pp. 217-228, ISBN:978-88-7589-348-4;
25. Giannone M., "Riposizionare l'immagine, ricostruire l'identità: il caso di San Vito Lo Capo", in Dall'Ara G. (a cura di), *Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale*, Matelica (MC), Halley Editore, 2009, pp. 266-281, ISBN: 978-88-7589-350-7;
26. Cusimano G., Giannone M., "Eredità culturale e costruzione di spazi nella Sicilia del Sud-Est", in Di Blasi A. (a cura di), *Atti del XXX Congresso Geografico Italiano*, vol. 1, Bologna, Patron, pp. 251-257, ISBN: 978-88-555-3040-8;
27. Cusimano G., Giannone M., "Places and locations: some paradoxes of film-induced tourism", *ATLAS Annual Conference*, Brighton, 2-4 luglio 2008 (atti in stampa);
28. Cusimano G., Giannone M., "Cultural Heritage and Space Construction in South-East Sicily", in *Destination Revisited. Proceedings of the ATLAS Annual Conference*, Viana do Castelo, Portugal, 2007, vol. 3, Arnhem, Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), pp. 11-17, ISBN: 978-90-75775-47-1;
29. Giannone M., "Immaginazione turistica e product placement", in *Atti dell'International Conference Archimed IIIB – Herodot*, Palermo, 25 luglio 2007, s.n.
30. Cusimano G., Giannone M., "Le tourisme culturel: de nouveaux produits pour de nouveaux territoires", in *Géographie et Cultures*, n. 64, 2007, pp. 35-51, ISSN: 1165-0354 ;
31. Giannone M., "Analisi della microricettività nel territorio del PIT 31" e "Sviluppo locale e turismo nel comprensorio delle Madonie", in Cusimano G., Giannone M., Ruggieri G., *Il sistema turistico delle Madonie tra microricettività e cultura dell'ospitalità*, Milano, Franco Angeli, 2007, pp. 93-118, ISBN: 978-88-464-9023-0;
32. Cusimano G., Giannone M., "Turismi culturali: dai macroprodotti ai segmenti di nicchia", in Becheri E. (a cura di), *XV Rapporto sul turismo italiano 2006/2007*, Soveria Mannelli (CZ), Rubbettino Editore, 2007, pp. 345-372, ISBN: 978-88-498-1705-8;
33. Giannone M., "Riposizionare l'immagine, ricostruire l'identità: il caso di San Vito Lo Capo", in Dall'Ara G., (a cura di), *Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale*, Matelica (MC), Halley Editore, 2006, pp. 167-77, ISBN: 978-88-7589-350-7;
34. Giannone M., "Le città dei turisti (tra musei e centri commerciali)", in Cusimano G., (a cura di), *Luoghi e turismo culturale*, Bologna, Patron Editore, 2006, pp. 47-53, ISBN: 88-555-2877-7;
35. Cusimano G., Giannone M., "The Geographies of Tourism. Organizing the Space between Localisms and Global Networks", in Lazerretti L. and Petrillo C. (Eds.), *Tourism Local Systems and Networking*, Amsterdam, Elsevier, 2006, pp. 209-218, ISBN: 0080449387;
36. Cusimano G., Giannone M., "Tourism geographies and local development", in *Networking & Partnerships in Destination Development & Management. Proceedings of the ATLAS Annual Conference 2004*, Petrillo, C.S., Swarbrooke, J., (Ed.), Napoli, Albano, 2004, p. 537-41, ISBN: 88-89677-03-1;
37. Giannone M., "La componente territoriale nei sistemi turistici locali", in Dall'Ara G., Morandi F. (a cura di), *I sistemi turistici locali. Normativa, progetti e opportunità*, Matelica (MC), Halley Editore, 2004, pp. 73-84, ISBN: 88-7589-219-9;
38. 33) Giannone M., "La città dei turisti: tra musei e centri commerciali", in Cusimano G. (a cura di), *Ciclopi e Sirene. Geografie del contatto culturale*, Palermo, Annali della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Palermo, pp. 303-8;
39. Giannone M., "Sistemi Turistici Locali e PIT", in Mercury, *XII Rapporto sul Turismo in Italia*, Firenze, 2003, pp. 696-703, ISBN: 88-900791-1-8;
40. Giannone M. "Immagine turistica e territorialità: il caso di Noto", in De Spuches G. (a cura di), *Atlante virtuale*, Palermo, Dipartimento di Beni Culturali, Laboratorio Geografico, Università degli Studi di Palermo, III, 2002, pp. 117-23;
41. Giannone M., "I Sistemi Turistici Locali: un approccio alla dimensione territoriale dello sviluppo turistico", in Becheri E. (a cura di), *XI Rapporto sul Turismo Italiano*, Firenze, 2002, pp. 601-609, ISBN: 88-900791-0-X;
42. Giannone M., "Tourist Local Systems and Territorial Development", in *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, New York, Haworth Press Inc., 1-2 (2002) 3, ISSN: 1528-008X;
43. Giannone M., "Il turismo culturale. Immagini e identità della Sicilia turistica", in *Nuove Effemeridi*, Palermo, Guida, 55 (2001) III, pp. 11-20;
44. Giannone M., "Evoluzione del mercato e dinamiche territoriali: nuove identità nello spazio turistico della Sicilia", in Calafiore G., Palagiano C., Paratore E. (a cura di), *Atti del XXVIII Congresso Geografico Italiano*, Roma, 18-22 giugno 2000, ed. Epigeo, pp. 1159-67;
45. Giannone M., "La commercializzazione del paesaggio: tendenze turistiche e valenze ambientali in Sicilia", in *Atti del XI Convegno dell'Associazione Analisti Ambientali*, Trieste, 23-24 settembre 1999;
46. Giannone M., "Turismo o Realtà Virtuale? L'attore istituzionale di fronte ad un falso bivio", in *Turistica*, Firenze, Mercury, 2-3 (1997), pp. 137-45;
47. "Viaggi della mente: segno e significato nell'esperienza turistica virtuale", in *Geotema*, 6 1996, pp. 69-76;

48. Giannone M., "Le immagini e le realtà dello spazio turistico: l'esperienza virtuale del viaggio", in E. Nocifora (a cura di) *Il viaggio. Dal Grand Tour al turismo post-industriale*, Atti del III Convegno Internazionale sul Turismo Mediterraneo, Napoli, Magma Ed., 1996, pp. 295-305;
49. Giannone M., "Il consumo virtuale del sito turistico", in Lago L. (a cura di), *Atti del XXVII Congresso Geografico Italiano*, Bologna, Patron, 1995, pp. 73-77, ISBN: 88-555-2593-X;
50. Giannone M., "Intervento pubblico e sviluppo urbano in Nigeria", in Cusimano G. (a cura di), *Uomo e territorio. Quaderni dell'Istituto di Scienze Antropologiche e Geografiche della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Palermo*, 7 (1995), pp. 293-300.

#### **ATTIVITA' SCIENTIFICHE**

1. 2015: partecipazione al gruppo di lavoro del Programma di ricerca di rilevante interesse nazionale (PRIN) dell'Università degli Studi di Palermo su "Commercio, consumo e città: pratiche, pianificazione e governance per l'inclusione, la resilienza e la sostenibilità urbana", coordinatore nazionale Prof. Lida Viganoni, coordinatore unità di Palermo Prof. Girolamo Cusimano;
2. 2008: partecipazione al gruppo di lavoro del Programma di ricerca di rilevante interesse nazionale (PRIN) dell'Università degli Studi di Palermo su "Mobilità del turismo regionale incoming. Aspetti socio-economici dei comportamenti e delle motivazioni", coordinatore Prof. Franco Vaccina, Università degli Studi di Palermo;

#### **AMBITI DI RICERCA**

- Geografia
- Geografia dell'ambiente
- Geografia economica
- Geografia del turismo
- Marketing
- Marketing turistico
- Marketing territoriale
- Pianificazione e sviluppo
- Sviluppo locale
- Sviluppo sostenibile