

Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome DARIO
Cognome MANGANO
Recapiti viale delle Scienze ed. 15, stanza 305
Telefono 091-23896310
E-mail dario.mangano@unipa.it

FORMAZIONE TITOLI

- 2019 Abilitato alla prima fascia, settore concorsuale 11/C4
- 2019-oggi Direttore del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento Culture e società dell'Università di Palermo
- 2016-oggi Professore associato in Filosofia e Teoria dei linguaggi (M-FIL/05) presso il Dipartimento Culture e Società dell'Università di Palermo
- 2011 Ricercatore a tempo indeterminato in Filosofia e Teoria dei linguaggi (M-FIL/05) presso il Dipartimento di Beni culturali-Studi culturali della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo.
- 2011-2018 Visiting professor presso l'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo.
- 2009-2013 Vicepresidente dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS)
- 2007-2011 Titolare di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Arti e comunicazioni (ARCO) dell'Università degli studi di Palermo con un progetto dal titolo "Ricostruzione, analisi e definizione del discorso istruzionale in diversi tipi testuali" (M-FIL/05), tutor Prof. Gianfranco Marrone.
- 2004-2007 Dottorato di Ricerca in *Disegno industriale, arti figurative e applicate* dell'Università degli Studi di Palermo. La tesi, dal titolo "Progettare l'utente. Manuali, oggetti e pratiche" (M-FIL/05), affronta in termini semiotici l'analisi delle istruzioni per l'uso di un corpus di oggetti tecnologici.
- 2006 *Visiting Scholar* presso il Center for Language Interaction and Culture della University of California, Los Angeles (3/1/2006 – 13/6/2006).
- 1998-2003 Laurea in *Scienze della Comunicazione*, Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, votazione di 110/110, lode e menzione.

ATTIVITA' DIDATTICA

a.a. 2020/2021

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica del brand (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*,

Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (modulo B) (M-FIL/05), corso di laurea in *Discipline della Arti, Musica e Spettacolo, curriculum Arte* dell'Università di Palermo, 30h (secondo semestre).

a.a. 2019/2020

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica del brand (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (modulo B) (M-FIL/05), corso di laurea in *Discipline della Arti, Musica e Spettacolo, curriculum Arte* dell'Università di Palermo, 30h (secondo semestre).

a.a. 2018/2019

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (corso avanzato) (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (modulo B) (M-FIL/05), corso di laurea in *Discipline della Arti, Musica e Spettacolo, curriculum Arte* dell'Università di Palermo, 30h (secondo semestre).

a.a. 2017/2018

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (corso avanzato) (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Semiotica dell'alimentazione (M-FIL/04), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 30h (primo semestre).

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h (secondo semestre).

a.a. 2016/2017

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica della cultura (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Comunicazione e linguaggi della gastronomia (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 22h (primo semestre).

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 24h (secondo semestre).

a.a. 2015/2016

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (corso avanzato) (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Comunicazione e linguaggi della gastronomia (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 22h (primo semestre).

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h (secondo semestre).

Aesthetics of Food Design (in lingua inglese), master in *Food Culture and Communications – Human Ecology and Sustainability* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 6h.

Packaging as communication (in lingua inglese), master in *Food Culture and Communications – High-Quality Products* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 3h (secondo semestre)

a.a. 2014/2015

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (corso avanzato) (L-ART/04), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Comunicazione e linguaggi della gastronomia (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 15h (primo semestre).

Semiotica della percezione e dell'alimentazione (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 20h (secondo semestre).

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h (secondo semestre).

Aesthetics of Food Design (in lingua inglese), master in *Food Culture and Communications – Human Ecology and Sustainability* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 6h (secondo semestre).

a.a. 2013/2014

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

Semiotica della cultura (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

Semiotica della comunicazione (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per le culture e le arti* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h.

Semiotica della percezione e dell'alimentazione (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 10h.

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h.

a.a. 2012/2013

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

Semiotica delle arti (L-ART/04), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per le culture e le arti* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

Semiotica della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

Semiotica della percezione e dell'alimentazione (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 20h.

Comunicazione alimentare (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 12h.

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h.

a.a. 2011/2012

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (L-ART/04), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per le culture e le arti* della Facoltà di

Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Comunicazione visuale (L-ART/04), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h (secondo semestre).

Semiologia della percezione e dell'alimentazione (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 10h (secondo semestre).

a.a. 2010/2011

Semiologia della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Facoltà di Scienze della formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h.

Semiologia (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h.

a.a. 2009/2010

Semiologia (M-FIL/05), corso di laurea in *Giornalismo per uffici stampa*, Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h.

Semiologia (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h.

Laboratorio per la stesura del progetto multimediale 1, corso di laurea in *Informatica per la comunicazione del patrimonio culturale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40 h.

a.a. 2008/2009

Elementi di semiologia (M-FIL/05), corso di laurea in *Comunicazione internazionale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 3 CFU/20 h.

Semiologia (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 5 CFU/40h.

Laboratorio per la stesura del progetto multimediale 1, corso di laurea in *Informatica per la comunicazione del patrimonio culturale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40 h.

a.a. 2007/2008

Elementi di semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Comunicazione internazionale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 3 CFU/20 h.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 5 CFU/40h.

a.a. 2006/2007

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 5 CFU/40h.

RICERCHE FINANZIATE

2018 Componente del gruppo di ricerca dell'Università di Palermo presso il Consorzio INSTM "Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienza e Tecnologia dei Materiali" per le attività di comunicazione nel progetto PON "PLaCE. Conversione di Piattaforme Off Shore per usi multipli eco-sostenibili".

Finanziamento complessivo € 9.114.177,74. Altri partner: Eni S.p.A.; Università di Napoli, Dipartimento di Biologia; Università di Napoli, Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI); Università di Napoli, Dipartimento di Ingegneria Elettronica e Tecnologiche dell'Informazione; Università di Bologna, DICAM - Dipartimento di ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali; SZN di Napoli; Università della Campania, Dipartimento di Ingegneria Civile, Design, Edilizia e Ambiente (DICDEA); Consorzio INSTM, Dip. Culture e società dell'Università di Palermo; Dip. di Architettura dell'Università di Palermo; Dip. Ingegneria Civile, Ambientale, Aerospaziale, dei Materiali dell'Università di Palermo; Biosurvey S.R.L., Palermo

2017 Componente del gruppo di ricerca dell'Università di Palermo nel progetto Erasmus+ KA201 "Culture and Communication of Taste (CUCOTA)". Finanziamento complessivo: € 431.403 euro. Altri partner: New Bulgarian University, Kauno Technologijos Universitetas, (Lithuania), G.A.L. Elimos.

2016 Componente dell'équipe di ricerca del PRIN 2015 "Cucina politica. Il linguaggio del cibo tra pratiche sociali e rappresentazioni ideologiche", responsabile scientifico nazionale prof. Massimo Montanari, Università di Bologna, responsabile unità locale prof. Gianfranco Marrone, Università di Palermo.

2008 Partecipazione all'équipe di ricerca del PRIN 2008 "Design per la conservazione e la valorizzazione dei beni culturali in Sicilia", presso il Dipartimento di Design dell'Università degli Studi di Palermo, responsabile scientifico prof. Ph. Daverio.

2008 Partecipazione all'équipe di ricerca del progetto *Luoghi di socializzazione a Palermo e immagine della Città*, a cura del Centro studi *Quarto Piano* in collaborazione con il Dipartimento di Analisi dell'espressione (Danae) dell'Università di Palermo e finanziato dall'Amministrazione comunale di Palermo.

2007 Partecipazione all'équipe di ricerca del PRIN 2006 "La città come testo: scritture e riscritture urbane", presso il Dipartimento di Analisi dell'Espressione. Lingue, segni, testi (DANAe) dell'Università degli Studi di Palermo, responsabile scientifico prof. G. Marrone.

INCARICHI / CONSULENZE

Progetto comunicativo e architettonico della mostra *Sicilia 1812. Laboratorio costituzionale* realizzata dall'Assemblea

Regionale Siciliana. Palermo, 26 maggio 2012 – 31 ottobre 2012 (prolungata fino al dicembre 2012). Inoltre: progetto comunicativo della guida ai luoghi e del catalogo della mostra.

Exhibition designer e Art director per la musealizzazione del sito archeologico di Arslantepe in Turchia per conto della missione dell'Università di Roma, La Sapienza diretta dalla prof.ssa M. Frangipane.

Art director della rivista E/C dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici

ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

2003-oggi Membro dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS)

2018-oggi Membro Società Italiana di Filosofia del Linguaggio (SFL)

PUBBLICAZIONE

Monografie

- 1) 2019, *Ikea e altre semiosfere. Laboratorio di sociosemiotica*, Milano, Mimesis.
- 2) 2018, *Che cos'è la semiotica della fotografia*, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-9358-8.
- 3) 2014, *Ikea*, collana Miti d'oggi, Milano, Doppiozero, ISBN: 978-88-976-8541-8.
- 4) 2014, *Che cos'è il food design*, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-7361-0.
- 5) 2010, *Archeologia del contemporaneo*, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-582-9.
- 6) 2008, *Semiotica e design*, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-4812-0.

Curatele

- 1) 2020, *Quando è design / When is design / Quand c'est du design*, Ocula, n. 24, con M. Deni, ISSN 1724-7810, DOI 10.12977/ocula2020-38.
- 2) 2018, M. Floch, *Forme dell'impronta*, a cura di D. Mangano, Milano, Meltemi, ISBN 97888835378061
- 3) 2018, *Semiotics of animals in culture. Zoosemiotics 2.0*, con G. Marrone, Serie "Biosemiotics", n. 17, Cham (Switzerland), Springer, ISBN: 978-3-319-72991-6, DOI: 10.1007/978-3-319-72992-3.
- 4) 2015, *Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano*, con B. Terracciano, "E/C" Serie Speciale, nn. 18/19, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.

- 5) 2013, *Dietetica e semiotica. Regimi di senso*, con G. Marrone, Milano, Mimesis, ISBN: 978-88-575-1775-9.
- 6) 2013, *Il senso delle soggettività. Ricerche semiotiche*, con B. Terracciano, "E/C" Serie Speciale, nn. 15/16, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6812-155-6.
- 7) 2012, *La competenza semiotica*, con P. Fabbri, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-6353-6.
- 8) 2012, *Passioni collettive*, con B. Terracciano, "E/C" Serie Speciale, nn. 11/12, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-869-1.
- 9) 2012, *La ricerca semiotica 2*, con A. Mattozzi, Documenti di lavoro del CISISM di Urbino, n. 2, Roma, Aracne, ISBN: 978-88-548-5093-4.
- 10) 2012, *La ricerca semiotica*, con A. Mattozzi, Documenti di lavoro del CISISM di Urbino, n. 1, Roma, Aracne, ISBN: 978-88-548-4554-1.
- 11) 2011, *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale. Atti del XXXVIII Congresso AISS - Laboratori*, con M. C. Brucculeri e I. Ventura, "E/C" Serie Speciale, nn. 7/8, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-742-7.
- 12) 2009, *Il discorso del design. Pratiche del progetto e saper-fare semiotico*, con A. Mattozzi, "E/C" Serie Speciale, nn. 3/4, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-561-4.

Articoli, saggi e recensioni

- 1) 2020, "Post-it", in M. Deni, D. Mangano, a cura di, in *Ocula*, n. 24, *Quando è design / When is design / Quand c'est du design*, ISSN 1724-7810, DOI 10.12977/ocula2020-49.
- 2) 2020, "Provini. Sull'enunciazione fotografica", in T. Lancioni, A. M. Lorusso, a cura di, *Enunciazione e immagini*, Milano, Meltemi, pp. 1-13, ISSN 1970-7452, ISBN 978-88-5757-394-6.
- 3) 2020, "Cassate, cannoli e altri miti", in A. Giannitrapani, D. Puca, a cura di, *Forme della cucina siciliana*, Milano, Meltemi, pp. 321-370, ISBN 978-88-5519-315-3.
- 4) 2020, "Propaganda alimentare", in M. Montanari, a cura di, *Cucina politica*, Roma-Bari, Laterza, pp. 223-241, ISBN 978-88-581-4302-5.
- 5) A 2020, "Tecnologie in cucina", in Ágalma, n. 40, *Figure dell'inorganico*, Milano, Mimesis, pp. 81-88, ISSN 1723-0284, ISBN 978-88-5757-431-8.
- 6) 2019, "Il senso del dolce", in A. Giannitrapani, I. Ventura Bordenca, a cura di, *Politiche della cucina*, E/C, n. 27, Milano, Mimesis, pp. 1-24, ISSN 1970-7452.

75-175, 2019, ISBN 9788851907700, sorridono”, in D. Bertrand, G. Marrone, *La sfera umanimale*, Milano, Meltemi, pp.

8) A 2019, “This Is Not Vivian. The Photographer as a Form of Life”, in VS, n. 128, *Forme di vita e forme del corpo: studi di caso*, a cura di G. Marrone e F. Mazzucchelli, Bologna, Il Mulino, pp. 73-79, ISSN 0393-8255, DOI 10.14649/94100, WOS:000478656700005.

9) 2018, “Obiettivo tatuaggio” in G. Marrone, T. Migliore, a cura di, *Iconologie del tatuaggio*, Milano, Meltemi, pp. 137-160, ISBN 88-8353-940-0.

10) A 2018, “Semiotica del design”, in VS, n. 126, Bologna, Il Mulino, pp. 177-178, ISSN 0393-8255, DOI 10.14649/90541, WOS:000439890600011.

11) 2018, “Forme dell'impronta: presupposti e prospettive” in J.-M. Floch, *Forme dell'impronta*, a cura di D. Mangano, Milano, Meltemi, pp. 107-124, ISBN 9788883537806.

12) 2018, “Forms of Animality: The Dog”, in D. Mangano, G. Marrone, eds, *Semiotics of Animals in Culture*, Biosemiotics n. 17, Berlin, Springer, ISBN 978-3-319-72991-6, ISBN (ebook) 978-3-319-72992-3, DOI 10.1007/978-3-319-72992-35.

13) 2017, “L'orologio di Francesco e altre parabole”, in A. M. Lorusso, P. Peverini, a cura di, *Il racconto di Francesco. La comunicazione del Papa nell'era della connessione globale*, Roma, Luiss University Press, pp. 75-93, ISBN 978-88-6105-269-7

14) 2017, “Per favore, non chiamatelo cibo per cani”, in G. Marrone, a cura di, *Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell'animalità*, Palermo, Museo Pasqualino, pp. 409-424, ISSN: 2532-862X, ISBN 978-88-9703-526-8

15) 2017, “Open Space”, in G. Burgio, a cura di, *Attraversare la soglia*, Roma, Torri del Vento, pp. 97-114, ISBN 978-88-99896-37-9.

16) A 2016, “Food design chez Bras”, in S. Stano, a cura di, *Semiotics of food*, Semiotica, n. 211, Berlin, De Gruyter, pp. 341-353, ISSN (Online) 1613-3692, ISSN (Print) 0037-1998, DOI: 10.1515/sem-2016-0090. Rivista di classe A per il settore scientifico 11/C4.

17) 2016, “Lo strano caso di Susan Boyle. Ovvero, quando la comicità diventa virale”, in “Carte Semiotiche”, annali 3, aprile 2016, *Strategie dell'ironia nel web*, a cura di R. Finocchi, Lucca, VoLo, pp. 85-99., ISBN 978-88-98811-20-5, ISSN 2281-0757.

18) 2015, “Brand Language. Methods and models of semiotic analysis”, par. 2.4, in G. Rossolatos, a cura di, *Handbook of Brand Semiotics*, Kassel, Kassel University Press, pp. 46-88., ISBN 978-3-7376-0042-2 (print), ISBN 978-3-7376-0043-9 (e-book), DOI: 10.19211/KUP9783737600439

19) 2015, “L'altra cucina. Oggetti e gastronomia”, in M. Montanari, a cura di, *Cultura del cibo*, vol. IV, Torino, UTET Grandi Opere.

20) A 2015, “Il senso del buono. Dieci tesi per una teoria del food design”, in S. Stano, a cura di, *Cibo e identità culturale*, Lexia nn. 19-20, Roma, Aracne, pp. 49-63, ISBN 978-88-548-8571-4, DOI 10.4399/97888548857144. Rivista di classe A per il settore scientifico 11/C4.

21) 2015, “LOMO sapiens: de la photographie”, in G. Marrone, a cura di, *Natures de la culture*, Actes Semiotiques n. 118, (<http://epublications.unilim.fr/revues/as/index.php>), pp. 1-20, ISSN : 2270-4957.

- 22) 2014, "La cucina oggi", in "L'ARRES", anno LXXX, n. 3, *Culture domestiche. Saggi interdisciplinari*, a cura di Marrone, G., Roma, Carocci, pp. 101-112, ISBN: 978-88-430-7373-3.
- 23) 2014, "L'anima del commercio alimentare. Pubblicità, brand, comunicazione", in G. Marrone, a cura di, *Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto*, Roma, Carocci, pp. 66-100, ISBN: 978-88-430-7373-3.
- 24) 2014, "Laboratori gastronomici e senso della cucina. Strumenti, spazi, tecnologie", in G. Marrone, a cura di, *Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto*, Roma, Carocci, pp. 237-260, ISBN: 978-88-430-7373-3.
- 25) 2014, "Gastrosfera e food design", in N. Perullo, a cura di, *Cibo e arte. Percorsi tra filosofia, estetica e semiotica*, Pisa, ETS, pp. 101-112, ISBN: 978-8846740205.
- 26) 2013, "Il progetto del senso. La musealizzazione del sito archeologico di Arslantepe in Turchia", in Ph. Daverio, V. Trapani, a cura di, *Il design dei beni culturali. Crisi territorio identità*, Milano, Rizzoli, pp. 91-97, ISBN: 978-88-17-06986-1.
- 27) 2013, "Come cucinare il commensale. *La neve al sole* di Massimo Bottura", in "E/C" Serie Speciale, n. 14, *Mangiare: istruzioni per l'uso*, a cura di G. Marrone e A. Giannitrapani, Roma, Nuova Cultura, pp. 213-231, ISBN: 978-88-6812-154-9.
- 28) 2013, "Dalla brace nella padella. Per una semiotica dei sistemi di cottura", in Marrone, G., Mangano, D., a cura di, *Dietetica e semiotica*, Milano, Mimesis, pp. 9-18, ISBN: 978-88-575-1775-9.
- 29) 2013, "Introduzione", in Marrone, G., Mangano, D., a cura di, *Dietetica e semiotica*, Milano, Mimesis, pp. 9-18, ISBN: 978-88-575-1775-9.
- 30) 2012, "Introduzione. Il percorso della semiotica", in Fabbri, P., Mangano, D., a cura di, *La competenza semiotica*, Roma, Carocci, pp. 29-81, ISBN: 978-88-430-6353-6.
- 31) 2012, "Communicating Arslantepe. For a Semiotic Approach to the Musealization of an Archaeological Site", in "Origini", rivista dell'Università di Roma "La Sapienza", n. 34, Roma, Gangemi, pp. 489-500, ISBN: 978-88-492-2426-9, ISSN: 0474-6805. Rivista ISI, Settore 10.
- 32) 2012, "Cosa bolle in pentola. Per una semiotica dei sistemi di cottura", in "E/C", e-journal dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (www.ec-aiss.it), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 33) 2011, "LOMO Sapiens", in Pezzini, I., a cura di, *La fotografia: oggetto teorico e pratica sociale*, atti del XXXVII Congresso AISS, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-726-7.
- 34) 2010, "The Exhibition of a Mud-brick Monumental Complex in a Stratified Mound: the Case of 4th Millennium Arslantepe (Malatya)" con M. Frangipane, in particolare "The communication project: Arslantepe as an experimenting site", in *TÜBA –KED, Turkish Academy of Sciences Journal of Cultural Inventory*, n. 8, pp. 201-214, ISSN: 1304-2440.
- 35) 2010, "Metamorfosi a Mondello. Presa della battaglia e tipi da spiaggia", in Marrone, G., a cura di, *Palermo. Ipotesi di semiotica urbana*, Roma, Carocci, pp. 71 – 95, ISBN: 978-88-430-5532-6.
- 36) 2010, "Poli-te-ama. Passioni, azioni, identità", parr. 3.8 – 3.12, in *idem*, pp. 97– 135.
- 37) 2010, "Fake design. Forme della falsificazione nel disegno industriale", in Scalabroni, L., a cura di, *Falso*

e falsi, Pisa, ETS, pp. 67 – 81, ISBN: 978-88-4672-837-1.

- 38) 2010, "Politiche della natura: il caso Mondello", in "E/C", e-journal dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (www.ec-aiss.it), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 39) 2009, "Semiotica e archeologia", in "E/C", e-journal dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (www.ec-aiss.it), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 40) 2009, "Premessa", in "E/C" Serie Speciale, nn. 3/4, *Il discorso del design* a cura di D. Mangano e A. Mattozzi, pp. 3 – 6, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-561-4.
- 41) 2009, "I-Pod, and you?", in "E/C" Serie Speciale, nn. 3/4, *Il discorso del design* a cura di D. Mangano e A. Mattozzi, pp. 8 – 28, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-561-4.
- 42) 2009, "Self-design. Autobiografie di architetti (Le Corbusier, Gehry, Piano)", in Giliberti, E., a cura, *Finzioni autobiografiche*, Urbino, Quattroventi, pp. 129 – 149, ISBN: 978-88-392-0869-9.
- 43) A 2009, "Città di sabbia. Pratiche di costruzione del senso in una località balneare", in Leone, M., a cura, *La città come testo. Scritture e riscritture urbane*, "Lexia" nuova serie, nn. 1/2, Roma, Aracne, pp. 187 – 213, ISBN: 978-88-548-2471-3. Rivista di classe A per il settore scientifico 11/C4.
- 44) 2008, "Città: istruzioni per l'uso. Testo urbano e segnali stradali", in Marrone, G., Pezzini, I., a cura, *Linguaggi della città. Senso e metropoli II: modelli e proposte d'analisi*, Roma, Meltemi, pp. 131 – 157, ISBN: 978-88-8353-673-3.
- 45) 2008, "Cameras: Forms of Interaction", in "RS/SI, Recherches Sémiotiques/Semiotic Inquiry", vol. 28, nn. 1/2, *Photographie/Photography*, a cura di J. Baetens, I. Pezzini, H. Van Gelder, Association canadienne de sémiotique/Canadian Semiotic Association, pp. 193 – 208, ISSN: 0229-8651.
- 46) 2007, "Azioni e distensioni. Ipotesi sul corpo e il tempo nel jazz", in "E/C" Serie Speciale, n. 1, *Mutazioni sonore*, a cura di P. Calefato, G. Marrone, R. Rutelli, pp. 121 – 132, T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISBN: 978-88-6134-559-1.
- 47) 2007, "La macchina fotografica. Forme dell'interazione", in *Semiotica e fotografia 1*, "Documenti di lavoro e pre-pubblicazioni" del Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica di Urbino, nn. 357-358-359/F, pp. 1 – 17.
- 48) 2005, "L'occhio semiotico. Il senso del vedere secondo Charles Goodwin", in "E/C", e-journal dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (www.ec-aiss.it), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 49) 2005, "Le pratiche semiotiche. La produzione e l'uso" in "E/C", e-journal dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (www.ec-aiss.it), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 50) A 2002, "Intorno allo sbattitore: l'oggetto, i testi", parr. 5 – 8, in "Versus", nn. 91/92, Milano, Bompiani, pp. 153-179, ISBN: 88-452-5469-0. Rivista di classe A per il settore scientifico 11/C4.

ATTIVITA' SCIENTIFICHE

Relazioni a convegni e conferenze

200mo anniversario della nascita del celebre gastronomo, Forlimpopoli, 9-10 ottobre 2020.
2020 "La ricotta negli oggetti. Il food design", relazione al convegno organizzato da Casa Artusi in occasione del

2019 "Objects, design, technology", "Ten Theses about Food Design", relazioni al convegno organizzato dalla New Bulgarian University con il patrocinio della International Association for Semiotic Studies (IASS), *Culture and Communication of Taste*, Kaunas University of Technology, Kaunas (Bulgaria), 1-5 settembre 2019.

2019 "Fotografare le emozioni", relazione al XXV congresso della Società di Filosofia del Linguaggio (SFL), *Linguaggio e emozioni*, Università degli studi di Cagliari – Cagliari, 23-25 gennaio 2019.

2018 "La cassata siciliana", relazione al XLVI congresso dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), *Politiche del gusto*, Museo internazionale delle marionette – Palermo, 30 novembre-2 dicembre 2018.

2017 "Obiettivo tatuaggio", relazione su invito al convegno internazionale "Iconologie del tatuaggio", Università di Palermo, Palermo, 1,2 dicembre 2017

2017 "Le mucche non sorridono", relazione su invito al convegno *Il discorso animale: valori, racconti, presa di parola*, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche "Umberto Eco", Urbino, 18 settembre.

2017 Componente della tavola rotonda del convegno *Un pensiero di frontiera: la riflessione di A.J. Greimas e la ricerca in semiotica strutturale*, Università di Roma "La Sapienza", Roma, 9 maggio 2017.

2016 "Per favore non chiamatelo cibo per cani", relazione su invito al convegno *Forme e politiche dell'animalità*, Università di Palermo, Palermo, 1,2 dicembre 2016.

2016 "Open Space", relazione su invito al convegno *Porte. Spazi, segni, parole, immagini*, Università degli studi di Enna "Kore", Enna, 26 maggio 2016.

2015 "Io, Fido", relazione su invito al convegno internazionale organizzato dal LARS – laboratorio romano di semiotica – e dall'Università di Roma, "La Sapienza", *Forme di vita, utopie, tecnologie*, La Sapienza – Roma, 4-5 dicembre 2015.

2015 "Il dubbio di Colombo. L'uovo nel (food) design", conferenza su invito alla manifestazione internazionale organizzata dal Comune di Imola dal titolo *Baccanale 2015 – Basta un uovo*, Comune di Imola – Imola, 27 novembre 2015

2015 "Lo strano caso di Susan Boyle", relazione al XLIII congresso dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), *Nuove forme d'interazione: dal web al mobile*, Università di Bologna – Bologna, 25-27 settembre 2015.

2015 "Questa non è una pasta e fagioli", relazione su invito al convegno internazionale *Arte, cibo, estetica*, Accademia di Belle arti di Napoli – Napoli, 21-23 maggio 2015.

2015 "Che cos'è il food design", relazione su invito alla manifestazione dal titolo *Mens-a 2015*, Comune di Bologna – Bologna, 6 giugno 2015.

2014 "8 tesi per una teoria del food design", relazione all'interno del ciclo di conferenze "Pensieri e visioni sul Bello, Buono e Benfatto", Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria" dell'Università di Camerino – Ascoli Piceno, 5 dicembre 2014.

2014 "Naturik. Ikea e la natura da montare", relazione al XLII congresso nazionale dell'Associazione Italiana Studi

Semiotici (AISS), "Tra natura e storia. Naturalismi e costruzioni del reale", Università di Teramo – Teramo, 24-26 ottobre 2014.

2013 "Maledetti cannoli", relazione al XLI congresso nazionale dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), "Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano", Università di Bologna, sede di Rimini – Rimini, 4-6 ottobre 2013.

2013 "Opinioni private, pubbliche passioni", relazione al convegno internazionale "Opinione pubblica: nuovi portavoce?", Centro Internazionale di Semiotica e Morfologia, Università di Urbino – Urbino, 11-12 settembre 2013.

2013 "Arts&crafts, food & design", relazione al convegno internazionale "Food, Philosophy and Art", Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo – Pollenzo, 4-5 aprile 2013.

2012 "Lo strano caso del food design", relazione al convegno internazionale "Regimi di senso: dietetica e semiotica", Centro Internazionale di Semiotica e Morfologia, Università di Urbino – Urbino, 9-10 luglio 2012.

2011 "Come si riconosce la natura?", relazione al convegno internazionale "Internaturalità e significazione", Centro Internazionale di Semiotica e Morfologia, Università di Urbino – Urbino, 18-19 luglio 2011.

2010 "LOMO Sapiens", relazione al XXXVIII congresso nazionale dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), "La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale", Università di Roma "La Sapienza" – Roma, 8-10 ottobre 2010.

2010 "Designing the user", relazione alla EASST Conference 2010 (European Association for the study of Science and Technology), Università di Trento – Trento, 2-4 settembre 2010.

2009 "Fake design", relazione presentata al convegno "Falso e falsi", Università di Palermo, Palermo, 26-28 febbraio 2009.

2008 "Self design: autobiografie di architetti (Le Corbusier, Gehry, Piano)", relazione presentata al convegno "Finzioni autobiografiche", Università di Urbino – Urbino, 7-11 settembre 2008.

2008 "Città di sabbia. Pratiche di costruzione del senso di una località balneare. Il caso di Mondello", relazione presentata al convegno PRIN "La città come testo - Scritture e riscritture urbane", Università di Torino – Torino, 19-20 maggio 2008.

2007 "Making theory together", relazione presentata al convegno "L'immagine nel discorso scientifico: statuti e dispositivi di visualizzazione", Urbino, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica dell'Università degli studi di Urbino "Carlo Bo" – Urbino 19 - 21 luglio 2007.

2006 "Using the World: A Language Socialization Study of Children with Autism's Apprenticeship into Semiotic Practices of Shared Meaning and Representation", relazione presentata al convegno annuale dell'American Anthropological Association con C. Engelke – San Jose (Ca), 17 novembre 2006.

2006 "Azioni e distensioni. Riflessioni sul tempo a partire dalla musica jazz", relazione presentata al convegno "Mutazioni sonore. Sociosemiotica delle pratiche musicali contemporanee" organizzato dall'Associazione Italiana di Studi Semiotici e dal DAMS di Imperia – Imperia, 30 settembre 2006.

2006 "La macchina fotografica. Forme dell'interazione", relazione al convegno "Semiotica e fotografia" organizzato dal Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica dell'Università degli studi di Urbino "Carlo Bo" – Urbino, 13 luglio 2006.

Attività didattica e seminariale nazionale e internazionale

2015 Ciclo di lezioni presso il Master in Storia e cultura dell'alimentazione dell'Università di Bologna (Bologna, 4-5 giugno 2015)

2015 "Che cos'è il food design", lezione presso la Facoltà di Design e Arti della Libera Università di Bolzano, 21 aprile

2015 "L'approccio semiotico: il caso Ikea", lezione al Dottorato internazionale di Studi Culturali Europei dell'Università di Palermo, 30 gennaio.

2014 "Product Semantics and Semiotics", seminario presso la School of Engineering and Design della Brunel University di Londra, 17 febbraio.

2011 Coordinatore didattico nella summer school "Cities, Infrastructures, Networks" organizzato da STS Italia (Science and Technology Studies Italia) e l'Università di Cagliari, Facoltà di Scienze Politiche e Architettura (Alghero, 28 giugno – 1 luglio 2011).

2011 "I bagni del Gattopardo", intervento al ciclo di seminari *Societabile* organizzati dalla scuola del design del Politecnico di Milano da Stefano Maffei, Laura Parolin e Paolo Volonté, Politecnico di Milano (Milano, 17 maggio 2011)

2011 "Meaningful objects", seminario presso la School of Engineering and Design della Brunel University di Londra, 14 gennaio.

2010 "Product Semantics. Towards a Semiotics of design", seminario presso la School of Engineering and Design della Brunel University di Londra, 20 – 21 febbraio.

2007 "Designing the user. User manuals, objects and practices", seminario presso la "Conference on Technology and Anthropology", University of Texas at Austin, Austin, 9-10 febbraio.

2006 "Rapid Prompting Method (RPM): Practices of Shared Meaning and Representation" seminario presso l'UCLA Anthropology & CELF Project Discourse Lab, University of California, Los Angeles, 7 giugno

2006 "On using" seminario presso l'UCLA Anthropology & CELF Project Discourse Lab, University of California, Los Angeles, 24 maggio

2006 "Rapid Prompting Method (RPM) Socialization", seminario all'interno del corso di Ethnography of Communication tenuto dalla Prof.ssa Marjorie H. Goodwin presso la UCLA, 19 maggio

2006 "Socializing Representation: Imagining Membership, Resisting Honorification" con Christopher Engelke, seminario all'interno del corso di Language Socialization tenuto dalla Prof.ssa Elinor Ochs presso la UCLA, 21 febbraio

2006 "How to do words with things. An introduction to semiotic analysis of handbooks", seminario all'interno del Discourse Laboratory tenuto dal Prof. Charles Goodwin presso la UCLA, 13 febbraio

2006 "Multimodal Directives in Rapid Prompting Method (RPM) Socialization", seminario all'interno del corso in

Language Socialization tenuto dalla Prof. Elinor Ochs presso la UCLA, 7 febbraio

AMBITI DI RICERCA

Si interessa di semiotica della fotografia, semiotica della gastronomia e semiotica del design, nonché di tecnologie e problematiche legate all'interazione uomo-macchina.