

# Curriculum Vitae

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Nome** ALESSANDRA  
**Cognome** LA MARCA  
**Recapiti** Edificio 15 dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico della Formazione  
**E-mail** alessandra.lamarca@unipa.it

## FORMAZIONE TITOLI

Settore Concorsuale: 11/D2 - DIDATTICA, PEDAGOGIA SPECIALE E RICERCA EDUCATIVA

Posizione accademica

Settore Scientifico Disciplinare: M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale  
Qualifica: Professore Ordinario  
Anzianità nel ruolo: 01/11/2006  
Sede Universitaria: Università degli Studi di PALERMO

Struttura di afferenza:  
Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione

Posizioni ricoperte precedentemente nel medesimo ateneo

Periodo Fascia Ateneo  
15/06/2000 Ricercatore Universitario Università degli Studi di PALERMO  
03/01/2005 Professore II Fascia Università degli Studi di PALERMO  
01/11/2006 Professore I Fascia Università degli Studi di PALERMO

- Docente di Didattica Generale, Metodologia Didattica, Tecnologie didattiche della scuola primaria e dell'infanzia  
- Apple Distinguished Educator da Aprile 2019

Dottore di ricerca in Pedagogia Interculturale e Laurea in Filosofia

## ATTIVITA' DIDATTICA

Docente di Didattica Generale, Metodologia didattica, Tecnologie didattiche della scuola primaria e dell'infanzia

Dottorati:  
Attualmente Membro del Collegio dei docenti del dottorato di ricerca in HEALTH PROMOTION AND COGNITIVE SCIENCES (INTERNAZIONALE) Università degli Studi di Palermo

Precedentemente membro del Collegio dei docenti del dottorato di ricerca in "Studi linguistici e di educazione interculturale" dell'Università Kore di Enna (XXVIII ciclo 2012 e XXVII ciclo 2011).  
Membro del Collegio dei docenti del dottorato di ricerca in Pedagogia e Sociologia interculturale dell'Università di Messina (2010, 2009, 2008). Tutor di otto tesi dottorali dell'Università di Palermo e di otto tesi dottorali dell'Università di Messina ed Enna (2004-2016).  
E' stata Coordinatore dell'area pedagogico-didattica della SISIS, del TFA e dei PAS per l'Università di Palermo.  
E' stata vice direttore del Master universitario di II livello "Organizzazione e gestione delle Istituzioni scolastiche in contesti multiculturali", a.a. 2016-2017. Ha diretto i Master "Didattica personalizzata", "Didattica metacognitiva: insegnare a studiare con le nuove tecnologie", "Nuove tecnologie per imparare a pensare" della IUL Italian University Line in consorzio con l'Università di Palermo.

## RICERCHE FINANZIATE

PRIN

- Membro di Unità di Ricerca in Progetti di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN): 2010 "Successo formativo, inclusione e coesione sociale: strategie innovative ICT e modelli valutativi"; 2006 "Equivalenze e disequivalenze della didattica universitaria on line. Modelli pedagogici, processi didattici, ambienti virtuali ed integrati e criteri di valutazione della qualità"; 2002 "E-learning nella formazione universitaria. Modelli didattici e criteriologia pedagogica"; 2000 "Modelli pedagogici, tecnologici e organizzativi di open distance learning e indicatori di qualità"

Coordinatore di Progetti nazionali:

- 2010/2012 Progetto PQM (Progetto qualità e merito). Azioni per supportare la qualità dell'insegnamento e dell'apprendimento nella scuola secondaria, INDIRE;
- 2009/2011 progetto CI@ssi 2.0 Scuola digitale, INDIRE- MIUR.
- 2009/2011 progetto SCOLA, Sviluppo Collaborativo di Learning Objects Autoprodotti, formazione docenti delle scuole delle piccole isole all'uso innovativo e personalizzato delle I.C.T. nella didattica mediante l'uso di Learning Object (L.O.)” PON Italian Ministry of Education.
- 2005 - RISORSE Ricerca Innovazione per il Sostegno del Sistema Educativo -MIUR - IRRE Sicilia.
- 2008/2010 Progetto P.O.n.Te (Sviluppo delle opportunità del territorio) – Fondazione per il Sud;
- 2000/2006 – P.O.R. Sicilia, ASSE III Mis. 3.05 “Adeguamento del sistema della Formazione professionale e dell'istruzione”;
- 2002 Progetto “Aracne: Orientamento, scuola e professione”, n.1999/IT.161PO.011/3.05/7.2.4/006; 2000 Progetto integrato “Aracne Due” n.1999/IT.16.1PO.011/3.05/7.2.4/029.

Responsabile scientifico dei seguenti progetti finanziati dall'Università di Palermo:

- 2007 “Gli adolescenti e lo studio. Implicazioni didattiche”;
- 2006 “La valutazione dell'apprendimento e le differenze di genere”;
- 2005 “La valutazione delle competenze”;
- 2004 “La funzione del tutor nella scuola”.

Partecipazione ad altri gruppi di ricerca locali:

- 2007 “La didattica per la formazione dei maestri”;
- 2007 “Intelligenza emotiva: modelli cognitivi, sviluppo e ruolo nei contesti educativi”;
- 2006 “Differenze di genere nell'insegnamento secondario”;
- 2005 “Competenze e processi di autovalutazione nel blended e-learning”;
- 2004 “La valutazione delle competenze dell'alunno al termine del primo ciclo dell'istruzione: principi pedagogici e strumenti docimologici”.

- È stata responsabile per l'Università di Palermo dell'Unità di ricerca del progetto “Il supervisore di tirocinio” in collaborazione con le Università di Torino, Napoli Suor Orsola Benincasa, Macerata, Perugia, Milano Bicocca, Padova-Verona. È stata responsabile per l'Università di Palermo dell'Unità

di ricerca del progetto “Relazioni romantiche e capacità di intimità: per una educazione affettivo- sessuale in adolescenza oggi” in collaborazione con le Università di Padova e di Bergamo.

È stata responsabile delle ricerche “La ricerca sull'insegnamento e la formazione docente. Analisi delle buone pratiche” (APRED), “La valorizzazione delle differenze di genere nella scuola”, “L'uso didattico del laboratorio multimediale per lo sviluppo delle competenze metacognitive e delle capacità di autovalutazione e problem solving negli studenti universitari”, “Profil des interactions maîtres-élèves: les perceptions divergentes dans la classe”.

Ha coordinato la produzione di strumenti di apprendimento digitale. Ha diretto la produzione di sussidi multimediali per l'aggiornamento degli insegnanti e per l'orientamento scolastico e universitario degli studenti. È autore di diversi saggi e di vari capitoli di libri e articoli in riviste accademiche nazionali e internazionali. È autore di prove oggettive, questionari e guide di osservazione scolastica. Ha promosso e diretto numerosi seminari, convegni e simposi nazionali e internazionali.

Progetti internazionali

- Coordinatore eTwinning Teachers Training Project; eTwinning European Community, INDIRE (National Institute of Documentation, Innovation and Educational Research), from 2014 to present.
- Coordinatore Erasmus+ Program Inter-institutional agreement 2014-2020 between partner countries: TR ISTANBUL 03 University of Istanbul “English Language Teaching Department”
- Coordinatore of Erasmus+ Program Inter-institutional agreement 2014-2020 between partner countries: E - MADRID 01 Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid) “Teacher training and education science”.
- Coordinatore Erasmus+ Program Inter-institutional agreement 2014-2020 between partner countries: E VALLADO01 Universidad de Valladolid (Valladolid) “Education”.
- Coordinatore Erasmus+ Program Inter-institutional agreement 2014-2020 between partner countries: Pamplona Universidad de PAMPLONA “Education”.

## **INCARICHI / CONSULENZE**

incarichi Istituzionali:

- Coordinatore Corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico in Scienze della Formazione Primaria dal 2020
- Direttore Corso Di Specializzazione di Sostegno V ciclo, VI ciclo e VII ciclo
- Delegato del Rettore per la Formazione degli insegnanti e metodologie didattiche
- Membro del Gruppo di lavoro "TECO-D/Pedagogia" ANVUR da febbraio 2021
- Delegato del Dipartimento alle attività inerenti al Diritto allo Studio, all'Innovazione dei processi di apprendimento
- Membro della Commissione parlamentare di inchiesta sul femminicidio, nonché su ogni forma di violenza in genere, Senato della Repubblica
- Coordinatore del Dottorato internazionale “Formazione pedagogico-didattica degli insegnanti” (INTERNAZIONALE) Università

degli Studi di Palermo dal 2014 -2019

- Delegato del Direttore di Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche e della Formazione dell'Università di Palermo per la CUNF Conferenza Universitaria Nazionale di Scienze della Formazione dal 2013.
- Membro del CIMDU Centro per l'innovazione e il miglioramento della didattica universitaria dell'Università di Palermo dal 2019
- Responsabile del Tirocinio per il Corso di Laurea Magistrale in Scienze della Formazione Primaria dal 2016.
- Responsabile del progetto TECO per il corso di laurea in Scienze dell'Educazione dell'Università di Palermo dal 2019
- Delegato del Direttore di Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche e della Formazione dell'Università di Palermo per l'innovazione e il miglioramento della Didattica Universitaria dal 2019
- Responsabile TIC nel Corso di specializzazione per il sostegno didattico 2017, 2018, 2019

## ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

- Dal 2009 Membro del consiglio direttivo SIRD (Società Italiana di Ricerca Didattica). In particolare ogni anno organizzo un seminario per dottorandi di ricerca di tutte le Università italiane ["LA RICERCA NELLE SCUOLE DI DOTTORATO IN ITALIA. DOTTORANDI, DOTTORI E DOCENTI A CONFRONTO"](#)
- Dal 2011 Membro del Consiglio nazionale dell' *ASPEI (Associazione Pedagogica Italiana)*
- Dal 2006 Presidente della sezione di Palermo dell' *ASPEI (Associazione Pedagogica Italiana)*
- Socio *SIPED (Società Italiana di Pedagogia)*

## PUBBLICAZIONE

### PUBBLICAZIONI

#### ALESSANDRA LA MARCA

*(dal 1997 al 2022)*

#### 2022

1. La Marca, A., Martino, F., & Falzone, Y. (2022). Nessuno resta indietro: un progetto di service learning. In P. Lucisano, A. Marzono (Eds.), *Quale scuola per i cittadini del mondo? A cento anni dalla fondazione della Ligue Internationale de l'Éducation Nouvelle* (pp. 421-433). Lecce: Pensa Multimedia.
2. La Marca A., & Bono C. (2022). *Didattica universitaria e sviluppo delle competenze di scrittura*. Brescia: Editrice La Scuola. ISBN 978-88-2840-394-4

#### 2021

1. La Marca A., & Martino F. (2021). Adolescenti e stile "Young Adult". *NUOVA SECONDARIA*, 4, pp. 314-334. ISSN:1828-4582

2. La Marca A., & Martino F. (2021). Nessuno resta indietro. La Bellezza del Service Learning. *MeTis. Mondi Educativi. Temi, indagini, suggestioni*, 1 (2), 252-270, ISSN: 2249-9589

3. La Marca A., & Gulbay E. (2021). Pratiche di didattica interculturale: sinergia e integrazione di approcci qualitativi e quantitativi. In G. Pillera, L. Stillo, M. Tomarchio, Fiorucci, & M. (a cura di), *LA SCUOLA È APERTA A TUTTI. Modelli ed esperienze di formazione docenti e dirigenti nel master FAMI. Organizzazione e gestione delle istituzioni scolastiche in contesti multiculturali*. (pp. 331-345). Roma: Romatre-Press. ISBN 979-12-5977-063-9

4. La Marca A., Longo L., & Gulbay E. (2021). Il docente universitario: personalizzazione ed autoefficacia percepita. In A. Lotti, G. Crea, S. Garbarino, F. Picasso, & Scellato E (a cura di), *Faculty Development e innovazione didattica universitaria*, 2° Convegno Online ASDUNI, 29 e 30 ottobre 2020 (pp. 119- 129). Genova: Genova University Press. ISBN: 978-88-3618-100-1

5. La Marca A, Gulbay E., & Longo L. (2021). Neoassunti e sviluppo delle competenze strategiche. In A. Lotti, G. Crea, S. Garbarino, F. Picasso, & Scellato E (a cura di), *Faculty Development e innovazione didattica universitaria*, 2° Convegno Online, 29 e 30 ottobre 2020 (pp. 107-118). Genova: Genova University Press. ISBN: 978-88-3618-100-1

6. La Marca A., & Longo L. (2021). Pratiche di Didattica della Lingua latina e DAD nel periodo di emergenza Covid-19. *NUOVA SECONDARIA*, 3, 277-295. Brescia: Editrice La Scuola. ISSN:1828-4582

7. La Marca A, Gulbay, E., & Gaglio, V.M. (2021). Il TPACK (Technological Pedagogical Content Knowledge) e la formazione dei docenti di sostegno. In P. Lucisano (a cura di), *Ricerca e didattica per promuovere intelligenza, comprensione e partecipazione*, X Convegno della SIRD 9-10 aprile 2021 (pp. 549-563). Lecce: Pensa MultiMedia. ISBN: 978-88-6760-832-4

8. La Marca A., Martino, F., & Di Carlo, D.R. (2021). Emergenza Covid-19 e sviluppo della competenza metacognitiva dei docenti universitari neoassunti. In P. Lucisano (a cura di), *Ricerca e didattica per promuovere intelligenza comprensione e partecipazione*, X Convegno della SIRD 9-10 aprile 2021 (pp. 53-69). Lecce: Pensa MultiMedia. ISBN:978-88-6760-832-4

9. Moretti G., & La Marca, A. (2021). Integrazione tra ricerca e didattica per qualificare i contesti di apprendimento-insegnamento. In P. Lucisano (a cura di), *Ricerca e didattica per promuovere intelligenza, comprensione e partecipazione*, X Convegno della SIRD 9-10 aprile 2021 (pp. XXI-XXIV). Lecce: Pensa MultiMedia. (INTRODUZIONE). ISBN:978-88-6760-832-4

10. Moretti G., & La Marca, A. (2021). Integrazione tra ricerca e didattica per qualificare i contesti di apprendimento-insegnamento. In P. Lucisano (a cura di), *Ricerca e didattica per promuovere intelligenza, comprensione e partecipazione*, X Convegno della SIRD 9-10 aprile 2021 (pp. XXIII-XXVI). Lecce: Pensa MultiMedia. (INTRODUZIONE). ISBN:978-88-6760-833-1

11. La Marca, A., Longo, L., & Martino, F. (2021). Digital skills e consapevolezza metacognitiva: prospettive di sviluppo professionale dei docenti universitari neoassunti. *LLL*, 17, 166-182. ISSN: 2279-9001.

12. La Marca A., Di Martino V., & Gulbay E. (2021). La Self-Efficacy del Docente Universitario in Situazione di Emergenza Covid-19. *EXCELLENCE AND INNOVATION IN TEACHING AND LEARNING* (1), 56-79. ISSN: 2499-507X

13. La Marca A, & Martino F (2021). La percezione dei docenti di insegnamento-apprendimento nel periodo emergenziale COVID-19: una ricerca nella Scuola Siciliana. *ANNALI ONLINE... DELLA DIDATTICA E DELLA FORMAZIONE DOCENTE*, Vol.13(n.21), 180-198. ISSN:2038-1034

14. La Marca A, & Di Martino V (2021). L'integrazione delle competenze tecnologiche, didattiche e disciplinari nella formazione iniziale dei docenti di sostegno. *FORM@RE*, vol.21(n.1), 154-171. ISSN:1825-7321

15. La Marca A., & Di Martino V. (2021). Validation of Teacher Self-efficacy (QAI) Questionnaire. *GIORNALE ITALIANO DELLA RICERCA EDUCATIVA*, 26, 57-66. ISSN:2038-9744

16. La Marca, A., & Gulbay, E. (2021). Enhancing innovative pedagogical practices in Initial Teacher Education: eTwinning. *NUOVA SECONDARIA*, 7, 3-12. ISSN:1828-4582

## 2020

17. La Marca A. (2020). Lo sviluppo e l'esercizio delle soft skills. In G. Cappuccio, G. Compagno, & S. Polenghi (a cura di), *30 anni dopo la Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia: quale pedagogia per i minori?* Convegno SIPED, 24-25 ottobre 2019, Palermo (pp. 29-42). Lecce-Rovato (BS): Pensa Multimedia. ISBN: 978-88-6760-768-6

18. La Marca, A., & Cappuccio, G. (2020). *Didattica metacognitiva e apprendimento cooperativo*. Lecce: Pensa MultiMedia. ISBN: 978-88-6760-799-0

19. La Marca, A. (2020). Flipped Classroom: Aprendizaje Personalizado en la Universidad. In C. Naval, A. Bernal, G. Jover, J.L. Fuentes, & A.R. Cárdenas (a cura di), *Una acción educativa pensada. Reflexiones desde la filosofía de la educación* (pp. 473-480). Madrid: Dykinson. ISBN:978-84-1377-141-0

20. La Marca, A. & Gulbay, E. (2020). Development of 4Cs, Deeper Learning and Metacognitive Strategies. In C. Naval, A. Bernal, G. Jover, J.L. Fuentes, & A.R. Cárdenas (a cura di), *Una acción educativa pensada. Reflexiones desde la filosofía de la educación* (pp. 464-472). Madrid: Dykinson. ISBN:978-84-1377-141-0

21. Casado-Muñoz R, La Marca A, & Canfarotta D. (2020). Desarrollo de concepciones de aprendizaje y estrategias metacognitivas de estudiantes de Latin y Griego en Italia y España. *FORMAZIONE & INSEGNAMENTO*, XVIII (3), 230-254. ISSN:2279-7505

22. La Marca A., & Di Martino V. (2020). La Self-Efficacy dell'insegnante per l'inclusione. *PEDAGOGIA E VITA*, 2, 41-55. ISSN:0031-3777

23. La Marca, A., & Cappuccio, G. (2020). Qualità della didattica universitaria e sviluppo della capacità decisionale. Il modello ADVP per garantire i passaggi da L-19 a LM-85bis. *LLL*, 16, 37-55. ISSN: 2279-9001.

24. La Marca, A., Longo, L., & Gulbay, E. (2020). Progettare interventi didattici personalizzati: implicazioni per la formazione dei futuri insegnanti. *FORM@RE*, 20(2), pp.202-219, ISSN: 1825-7321, doi:10.13128/form-8501

25. La Marca, A., Di Martino, V., & Gulbay, E. (2020). Valutazione tra pari all'università: due approcci didattici a confronto. *FORM@RE*, 20(1), pp.154-171, ISSN: 1825-7321, doi:10.13128/form-8288

26. La Marca, A.; Di Martino, V.; & Gulbay, E. (2020). Innovare la didattica all'Università: uno strumento di riflessione per i docenti. In P. Lucisano (a cura di), *Le Società per la società: ricerca, scenari, emergenze* (pp. 293-302). Lecce: Pensa Multimedia. ISBN: 978-88-6760-707-5

## 2019

27. La Marca, A., & Di Martino, V. (2019). Assessing Metacomprehension and Metacognitive Reading Strategies. *IOSR JOURNAL OF RESEARCH & METHOD IN EDUCATION*, 9(2), 38-48 [10.9790/1959].
28. La Marca, A. (2019). *Anche quella foto acquistò colore*. Brescia: Editrice Morcelliana. ISBN:978-88-284-0143-8
29. La Marca, A. (2019). *Soft skills e saggezza a scuola*. Brescia: Editrice Morcelliana. ISBN:978-88-284-0130-8
30. La Marca, A., & Di Martino, V. (2019). Valutare la capacità di riassumere all'Università. *EXCELLENCE AND INNOVATION IN TEACHING AND LEARNING*, 1(1), pp.5-22. ISSN:2499-507X, <http://dx.doi.org/10.3280/EXI2019-001001>
31. La Marca A. (2019). [Rivalutare i sensi e la sensibilità](#). *PEDAGOGIA E VITA*, vol. 2, pp. 49-59, ISSN:0031-3777
32. La Marca A., Di Martino, V., & Gulbay, E. (2019). Il questionario metacognitivo QMeta. In A. Calvani, & L. Chiappetta Cajola (a cura di), *Strategie efficaci per la comprensione del testo. Il Reciprocal Teaching*. (pp. 479-487). Firenze: S.Ap.I.E. ISBN: 978-88-944-0621-4
33. La Marca A., Di Martino, V., & Gulbay, E. (2019). Metacognizione e comprensione della lettura: quale rapporto?. In A. Calvani, & L. Chiappetta Cajola (a cura di), *Strategie efficaci per la comprensione del testo. Il Reciprocal Teaching*. (pp. 99-126). Firenze: S.Ap.I.E. ISBN: 978-88-944-0621-4
34. La Marca, A., & Longo, L. (2019). L'autovalutazione delle Soft skills organizzativo-gestionali e relazionali degli insegnanti. In G. Elia, S. Polenghi, & V. Rossini (a cura di), *La scuola tra saperi e valori etico-sociali. Politiche culturali e pratiche educative* (pp. 203-218). Bari: Pensa Multimedia.
35. La Marca A., & Di Martino, V. (2019). Il Summarizing Test U: uno strumento per lo sviluppo dei talenti all'Università. *FORMAZIONE & INSEGNAMENTO*, Anno XVII(1), 291-307. ISSN:2279-7505
36. La Marca A. (2019). Esperienze di didattica personalizzata. Personalizzazione e curricolo. Scuola Cattolica in Italia. Ventunesimo Rapporto, 2019 (pp. 63-84). Brescia: Editrice Morcelliana. ISBN: 978-88-284-0109-4
37. La Marca A. (2019). Flipped learning e gioia del lavoro ben fatto. Una ricerca con i futuri docenti di scuola primaria e dell'infanzia. *Educazione e storia. Crisi della scuola, crisi dell'educazione*. (pp. 209-227). Brescia: Editrice Morcelliana. 978-88-284-0120-9
38. La Marca A., & Longo L. (2019). Le soft skills del docente. In G. Aleandri (a cura di), *Lifelong and lifewide learning and education: Spagna e Italia a confronto* (pp. 113-129). *Pedagogia Interculturale e Sociale*. ISBN: 978-88-32136-61-6
39. La Marca, A., Cinque, M., Gulbay, E., & Di Martino, V. (2019). Peergrade nella classe capovolta: una piattaforma per favorire il dibattito valutativo e la raccolta di dati statistici sulla valutazione tra pari. pp.48-49. Abstract in Ebook integrale degli interventi - Società Italiana di Ricerca Didattica.
40. Pensieri, C., & La Marca, A. (2019). Mondi virtuali e realtà virtuale. Un'analisi del fenomeno nella formazione sanitaria. DOI:<http://dx.doi.org/10.13128/formare-24756>. pp.256-273. *FORM@RE*- vol. 19 (1), ISSN:1825-7321
41. La Marca, A.; Gulbay, E.; Lojacono, C. (2019). [Flipped Classroom e sviluppo delle soft skills nella formazione iniziale dei futuri insegnanti. pp.211-223. Media education in Italia. Oggetti e ambiti della formazione, vol.1, pp. 211-223. ISBN:978-88-917-8192-5.](#)

## 2018

42. La Marca, A. (2018). [La valutazione dei processi decisionali per lo sviluppo della responsabilità in Università. pp. 175-192. In Azioni formative e processi valutativi. Scritti in onore di Achille Maria Notti - ISBN:978-88-6760-597-2. VALUTARE - ISSN:2283-5806](#)
43. Lezcano-Barbero, F.; Lojacono, C.; Casado-Muñoz, R.; La Marca, A. (2018). [Flipped Classroom and Universal Design for Learning: Towards an Inclusive Educational Environment and Curriculum. In Inclusion and Exclusion. Resources for Educational Research? ECER 2018 Bolzano - The European Conference on Educational Research - Inclusion and Exclusion. Resources for Educational Research. -](#)
44. La Marca A., Gulbay E., & Di Martino V. (2018). Learning strategies, decision-making styles and conscious use of technologies in initial teacher education. *FORM@RE*, vol. 18, p. 150-164, ISSN:1825-7321, doi: 10.13128/formare-22617
45. Gulbay, E., & La Marca, A. (2018). L'apprendimento capovolto all'Università per lo sviluppo delle soft skills. *GIORNALE ITALIANO DELLA RICERCA EDUCATIVA*, vol. 20, p. 75-94, ISSN:2038-9744
46. Gulbay, E., La Marca, A., & Bono, C. (2018). Espressione scritta per lo sviluppo della creatività e della capacità critica in Università. *FORMAZIONE & INSEGNAMENTO*, vol. 18, p. 251-270, ISSN:2279-7505, doi: 10.7346/fei-XVI-01-1820
47. La Marca, A., & Longo, L. (2018). *L'autovalutazione delle Soft skills organizzativo-gestionali degli insegnanti. Professionalità docenti. Percorsi e strumenti*. Lecce: Pensa MultiMedia, ISBN:978-88-6760-586-6
48. La Marca, A., & Gulbay, E. (2018). *Didattica universitaria e sviluppo delle soft skills*. Lecce: Pensa Multi Media, ISBN:978-88-6760-575-0

## 2017

49. La Marca, A. (2017). Un percorso formativo per lo sviluppo della competenza metacognitiva: analisi di pratiche didattiche all'Università. In: (a cura di): Galliani L., *Il docente universitario. Una professione tra ricerca, didattica e governance degli atenei*. vol. 2011-04, p. 195-207, Lecce: Pensa MultiMedia, ISBN: 978-88-8232-844-3
50. La Marca, A. (2017). Narrazione, consapevolezza e resilienza. *LA FAMIGLIA*, vol. 51, p. 243-258, ISSN: 0392-2774
51. La Marca, A., Longo L., & Gulbay E. (2017). Educazione del carattere, letteratura per l'infanzia e stile di vita digitale. Un percorso di formazione iniziale degli insegnanti. *GIORNALE ITALIANO DELLA RICERCA EDUCATIVA*, vol. 10, p. 367-383, ISSN: 2038-9744
52. La Marca, A., & Gulbay, E. (2017). La personalizzazione nella didattica universitaria. *PEDAGOGIA E VITA*, vol. 3, p. 138-159, ISSN: 0031-3777
53. La Marca, A. (2017). Siamo l'esercito del Selfie e non abbiamo più contatti. *PROSPETTIVA EP*, vol. XL, p. 9-22, ISSN: 1125-3975

54. La Marca, A. (2017). La consapevolezza professionale. Flipped e sviluppo delle 4C nella formazione iniziale degli insegnanti. In *La formazione iniziale e in servizio degli insegnanti. RICERCHE EDUCATIVE E FORMAZIONE ON-LINE*, p. 131-134, Roma:Armando, ISBN: 9788869922633, Università Roma Tre, 19-21 Novembre 2015

55. La Marca, A. (2017). iTunes U: sperimentare la flipped nella formazione iniziale degli insegnanti. In: (a cura di): Limone P;Parmigiani D, *Modelli pedagogici e pratiche didattiche per la formazione iniziale e in servizio degli insegnanti*. p. 309-326, Bari: Progedit, ISBN: 978-886194-293-6

56. La Marca, A.(2017). La consapevolezza professionale del docente. In: Domenici G;La Rocca C;Coggi C;Ricchiardi P;Zanniello G;La Marca A;Pedone F;Cappuccio G;Amenta G;Biasci V;Bocci F;Borruso F;Catarci M;Chiappetta Cajola L;Ciraci AM;Covato C;De Angelis B;Margottini M;Moretti G;Morini A;Patrizi N. *Successo formativo, inclusione e coesione sociale: strategie innovative. Vol. I: Strategie didattiche integrate per il successo scolastico e l'inclusione*. p. 114-127, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6992-247-3.

57. La Marca, A. (2017). Specificità femminili e maschili. Opinioni e aspettative di insegnanti di scuola secondaria di primo e secondo grado. In: (a cura di): Mari G, *MASCHI E FEMMINE A SCUOLA. PROFILI ANTROPOLOGICI E PERSONALIZZAZIONE DIDATTICA*. p. 25-48, MILANO:Vita e pensiero, ISBN: 978-88-343-3346-4.

58. La Marca, A. (2017). La flipped classroom come strumento di inclusione. In: Domenici G;La Rocca C;Coggi C;Ricchiardi P;Zanniello G;La Marca A;Pedone F;Cappuccio G;Amenta G;Biasci V;Bocci F;Borruso F;Catarci M;Chiappetta Cajola L;Ciraci AM;Covato C;De Angelis B;Margottini M;Moretti G;Morini A;Patrizi N. (a cura di): Domenici G, *Successo formativo, inclusione e coesione sociale: strategie innovative. Vol. I: Strategie didattiche integrate per il successo scolastico e l'inclusione*. p. 191-201, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6992-247-3

59. La Marca, A. (2017). Prevenire l'insuccesso scolastico nella scuola secondaria di primo grado: scuola e territorio dialogano. In: Domenici G;La Rocca C;Coggi C;Ricchiardi P;Zanniello G;La Marca A;Pedone F;Cappuccio G;Amenta G;Biasci V;Bocci F;Borruso F;Catarci M;Chiappetta Cajola L;Ciraci AM;Covato C;De Angelis B;Margottini M;Moretti G;Morini A;Patrizi N. (a cura di): Domenici G, *Successo formativo, inclusione e coesione sociale: strategie innovative. Vol. I: Strategie didattiche integrate per il successo scolastico e l'inclusione*, p. 147-160, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6992-247-3

60. La Marca, A. (2017). Resilienza ed inclusione. In: Domenici G;La Rocca C;Coggi C;Ricchiardi P;Zanniello G;La Marca A;Pedone F;Cappuccio G;Amenta G;Biasci V;Bocci F;Borruso F;Catarci M;Chiappetta Cajola L;Ciraci AM;Covato C;De Angelis B;Margottini M;Moretti G;Morini A;Patrizi N. (a cura di): Domenici G, *Successo formativo, inclusione e coesione sociale: strategie innovative. Vol. I: Strategie didattiche integrate per il successo scolastico e l'inclusione*, p. 166-173, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6992-247-3

61. La Marca, A., Longo, L. (2017). Addressing Student Motivation, Self-regulation, and Engagement in Flipped Classroom to Decrease Boredom. *INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION AND EDUCATION TECHNOLOGY*, vol. 7, p. 230-235, ISSN: 2010-3689

## 2016

62. La Marca, A., Longo, L., & Gulbay, E. (2016). *Character Education and Children's Literature. An Opportunity to Experiment Innovative and Reflective Teaching*. Lecce: PensaMultimedia. ISBN: 978-88-6760-435-7.

63. La Marca, A. (2016). Motivazione. Strategie e metodologie innovative per vincere la noia a scuola. *SCUOLA ITALIANA MODERNA*, p. 78-80, ISSN:0036-9888

64. La Marca, A., Longo, L. (2016). La classe capovolta: un modo per diminuire la noia ed incoraggiare la motivazione dello studente. *Pedagogia Oggi*, 2, 236-247.

65. La Marca, A., Longo, L. (2016). La consapevolezza professionale del docente: resilienza ed autoregolazione. *European Journal of Research on Education and Teaching*, 5, 189-209.

66. La Marca, A. (2016). Il recupero scolastico dei bambini stranieri. Una ricerca-intervento con il coinvolgimento degli studenti del Corso di Laurea in Scienze della Formazione Primaria. In: *Nessuno escluso. Trasformare la scuola e l'apprendimento per realizzare l'educazione inclusiva*, p. 133-137, ISBN: 978-88-974132-0-2, Bergamo

67. La Marca A.,& Longo, L. (2016). The Flipped Classroom: a Way to Decrease Boredom and Encourage Student Motivation. *La classe capovolta: un modo per diminuire la noia ed incoraggiare la motivazione dello studente. PEDAGOGIA OGGI*, vol. 2, p. 236-247, ISSN: 1827-0824

68. Longo, L., La Marca, A., & Gulbay, E. (2016). Metacognitive Awareness Teaching Tool Kit (MATTK). Reflective teaching for critical thinking and creativity development in classroom. *Educational Reflective Practices (ERP)*, Anno6, N.2/2016, 175-19. (Franco Angeli)

69. Gulbay, E., La Marca, A. & Longo, L. (2016). The Advantages of Flipped Learning Model: An Opportunity to Integrate Technology in Children's Literature. *Proceedings of EDULEARN16 Conference (pp.2978-2985)*. 4th-6th July 2016, Barcelona, Spain. Madrid: IATED Academy.

70. Gulbay, E., La Marca, A. & Schiavone, S. (2016). The Creativity and Resilience Development Project (CRDP) to Investigate Learning Practice in The Use of Ict. *Proceedings of EDULEARN16 Conference (pp.3139-3145)*. 4th-6th July 2016, Barcelona, Spain. Madrid: IATED Academy.

71. Gulbay, E., La Marca, A. (2016). The Educational Effects of Metacognitive Learning Awareness on Undergraduate Students, *INTED2015 Proceedings (pp.1616-1627)*. Madrid: IATED Academy.

## 2015

72. La Marca, A. (2015). Processi di autoregolazione dell'apprendimento e didattica orientativa. *Learning Self-Regulation Processes and Guidance Didactics. PEDAGOGIA OGGI*, vol. 1, p. 115-137, ISSN: 1827-0824

73. La Marca, A. (2015). La Didattica metacognitiva. *SCUOLA ITALIANA MODERNA*, p. 75-76, ISSN: 0036-9888

74. La Marca, A. (2015). WISDOM IN HIGHER EDUCATION. In: *INTED2015 Proceedings 9th International Technology, Education and Development Conference March 2nd-4th, 2015 — Madrid, Spain*. p. 5773-5780, Madrid: IATED Academy, ISBN: 978-84-606-5763-7, Madrid (Spain), 2nd-4th march, 2015

75. La Marca, A.,& Gulbay, E. (2015). Introducing Online Learning Communities to Tomorrow's Teachers Case Study of eTwinning Teachers Training Pilot Project 2014/15. In: *EM&MITALIA 2015 e-learning, media education & moodlemoot - Teach Different! - Multiconferenza italiana su E-learning, Media Education & MoodleMoot*. p. 279-282, Genova:Genova University Press, ISBN: 978-88-97752-60-8, Università di Genova, 9-11 Settembre 2015

76. La Marca, A., Portera, A.,& Catarci, M. (2015). *Pedagogia interculturale*. BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-4077-4

## 2014

77. La Marca, A. (2014). Facebook come strumento di studio e di lavoro. UNIVERSITAS, vol. 134, p. 34-36, ISSN: 2283-9119
78. La Marca A (2014). Nuovo realismo e metodi di ricerca misti. JOURNAL OF EDUCATIONAL, CULTURAL AND PSYCHOLOGICAL STUDIES, vol. 9, p. 397-416, ISSN: 2037-7932, doi: <http://dx.doi.org/10.7358/ecps-2014-009-lama>
79. La Marca, A. (2014). Emozioni significative a scuola: la noia. PEDAGOGIA E VITA, vol. 72, p. 160-182, ISSN: 0031-3777
80. La Marca, A., Festeggiante, M., & Schiavone, S. (2014). Docenti precari: resilienza e promozione del benessere. GIORNALE ITALIANO DELLA RICERCA EDUCATIVA, vol. 13, p. 115-130, ISSN: 2038-9736
81. La Marca A (2014). La valorizzazione delle specificità femminili e maschili nelle pratiche scolastiche: problemi metodologico-didattici. NUOVA SECONDARIA, vol. 1 sett. 2014, p. 38-50, ISSN: 1828-4582
82. La Marca A (2014). Le prove oggettive. In: (a cura di): Amenta G, Docimologia e ricerca educativa. L'eredità di Luigi Calonghi. p. 113-128, LECCE:Pensa MultiMedia, ISBN: 978-88-6760-159-2
83. La Marca A (2014). L'educazione morale degli adolescenti e la narrazione. In: (a cura di): Gemma C, La forza dell'educare e la voce della scrittura. vol. 2014, p. 279-292, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6677-390-0
84. La Marca A (2014). The development of a questionnaire on metacognition for students in secondary school. In: EDULEARN14. p. 676-691, IATED, ISBN: 978-84-617-0557-3, Barcelona (Spain), 7-9 luglio 2014
85. La Marca A (2014). Competenza digitale e saggezza a scuola. Brescia:La Scuola, ISBN: 978-88-350-3622-7  
i.

## 2013

86. La Marca A (2013). Esercizio. In: (a cura di): Bertagna G;Triani P, Dizionario di didattica. p. 185-193, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-3325-7
87. La Marca A (2013). Studio. In: (a cura di): Bertagna G;Triani P, Dizionario di didattica. p. 393-404, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-3325-7
88. La Marca A (2013). Responsabilità. In: (a cura di): Bertagna G;Triani P, Dizionario di didattica. p. 349-366, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-3325-7
89. La Marca A (2013). Affettività. In: (a cura di): Bertagna G;Triani P, Dizionario di didattica. p. 25-38, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-3325-7
90. La Marca A (2013). Voler apprendere per imparare a pensare. In: AA.VV.. Pedagogia e Neuroscienze. p. 85-116, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-3548-0
91. La Marca A (2013). Si studia meglio con le nuove tecnologie?. In: La classe mobile. Insegnare ed apprendere nella realtà digitale.. vol. 2013-05, p. 38-42, Palermo:ANTIPODES, ISBN: 978-88-96926-24-6

## 2012

93. La Marca A (2012). Il Progetto PQM (Progetto Qualità e Merito). Interventi a supporto della qualità dell'insegnamento-apprendimento nella scuola secondaria di primo grado. *GIORNALE ITALIANO DELLA RICERCA EDUCATIVA*, vol. 7, p. 105-120, ISSN: 2038-9736
94. La Marca A (2012). Self-regulation of learning: the potential technologies impact of the metacognitive approach. *REM*, vol. 4, p. 5-20, ISSN: 2037-0849
95. La Marca A (2012). Analisi delle pratiche di insegnamento per ragazze e ragazzi. In: Mari G;Vico G;Atzori C;Mari G;La Marca A;Zanniello G;Pelamatti T;Savoldi R;Bettoni C;Betta R;Maifredini G. (a cura di): Mari G, *Comportamento e apprendimento di maschi e femmine a scuola*. p. 65-80, Milano:Vita & Pensiero, ISBN: 978-88-343-2275-8
96. La Marca A (2012). Didattica laboratoriale e competenze digitali dell'insegnante riflessivo. In: Lagalla R;Zanniello G;Longo L;Bellingreri A;Vinciguerra MG;Anello F;D'Alba G;D'Amico A;Caci B. (a cura di): Zanniello G, *La didattica nel corso di laurea in Scienze della Formazione Primaria*. p. 35-56, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6677-083-1
97. La Marca A (2012). La "riflessione volontaria" come presupposto della libertà interiore in Gino Corallo. In: (a cura di): Nanni C;Mostactio MT, *La Pedagogia della Libertà. La lezione di Gino Corallo*. vol. 2012, p. 130-138, Roma:LAS - Libreria Ateneo Salesiano, ISBN: 978-88-2130823-9

## 2011

98. La Marca A (2011). La "Generazione Y": giovani indecisi che sognano trionfi e vivono tra reale e virtuale. *STUDIUM EDUCATIONIS*, vol. 3, p. 73-96, ISSN: 1722-8395
99. La Marca A, Zanniello G, Compagno G, Anello F, Cappuccio G, Pedone F, Ferotti C, Longo L, Sangiuseppe A, Cannella G (2011). The analysis of teaching practices at school and at university.. In: (a cura di): Day C;Laneve C, *Analysis of educational practices. A comparison of research models*.. vol. 2011, p. 205-221, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-2674-7
100. La Marca A (2011). Talento e merito: la valutazione iniziale delle competenze dell'alunno. *LE NUOVE FRONTIERE DELLA SCUOLA*, vol. 26, p. 39-47, ISSN: 2281-9681
101. La Marca A (2011). Analisi di pratiche di didattica personalizzata. Il contributo delle nuove tecnologie. In: (a cura di): Roig Vila R;Laneve C, *La práctica educativa en la Sociedad de la Información. Innovación a través de la investigación. La pratica educativa nella Società dell' informazione. L' innovazione attraverso la ricerca*. vol. 2011, p. 223-230, Alcoy - Brescia:Marfil & La Scuola Editrice, ISBN: 978-84-268-1563-7
102. La Marca A (2011). PERSONALIZED DIDACTICS AND GENDER DIFFERENCES. AN ANALYSIS OF TEACHING PRACTICES IN THE ITALIAN SCHOOL. In: Sukces w edukacji. Personalizacja nauczania. p. 190-201, Barcellona:Easse, ISBN: 978-83-933745-1-9, Warsaw, 7-8 October 2011

## 2010

103. La Marca A (2010). Quali metodologie per una didattica della persona. In: (a cura di): Malizia G;Cicatelli S, La scuola della persona. vol. 2010-07, p. 45-57, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6081-710-5
104. La Marca A (2010). La relazione tutoriale all'Università. In: (a cura di): La Rosa S, La qualità delle relazioni umane nell'Università. vol. 2010, p. 164-176, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-2508-4
105. La Marca A (2010). La presidenza dell'As.Pe.I.. In: (a cura di): Angori S;Bertolino S;Cuccurullo R;Devoti A.G;Serafini G, Persona e educazione. Studi in onore di Sira Serenella Macchietti. vol. 2010-04, p. 117-128, Roma:Armando, ISBN: 9788860815897
106. La Marca A (2010). Il progetto P.O.n.Te.: le fasi della ricerca. In: (a cura di): La Marca A, La comunicazione intergenerazionale.. vol. 2010-06, p. 11-29, PALERMO:Palumbo
107. La Marca A (2010). La risposta della scuola alla sfida dell'emergenza educativa. In: (a cura di): AA.VV., Per un progetto di scuola. Istituzioni, Ordinamenti, Cultura. vol. 2010, p. 252-258, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-2492-7
108. La Marca A (2010). Voler apprendere per imparare a pensare. PALERMO:Palumbo, ISBN: 978-88-6017-079-8
109. La Marca A (a cura di) (2010). La comunicazione intergenerazionale. Attività integrate di formazione e sviluppo delle strategie di apprendimento negli studenti. PALERMO:Palumbo, ISBN: 9788860170804

## Dal 2009 al 1997

110. La Marca, A. (2009). Adolescenti, new media, nuove relazioni. PROSPETTIVA EP, p. 79-87, ISSN: 1125-3975
111. La Marca, A. (2009). La valutazione delle competenze. CULTURA OGGI, vol. 4, p. 52-56, ISSN: 0393-4276
112. La Marca, A.(2009). Il personalismo pedagogico di S.S. Macchietti attraverso le pagine del Bollettino As.Pe.I.. BOLLETTINO DELLA AS.PE.I., vol. 2009-12, p. 8-10, ISSN: 1721-1700
113. La Marca, A. (2009). Differenze tra ragazzi e ragazze a scuola: implicazioni didattiche. In: (a cura di): La Marca A., L'educazione differenziata per le ragazze e per i ragazzi. Un modello di scuola per il XXI secolo. vol. 2009, p. 85-101, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6081-546-0
114. La Marca, A. (2009). Valore dello studio universitario: studio di caso. La ricchezza di ideali di Elena. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 91-93, TROINA (EN):Città Aperta
115. La Marca, A. (2009). Autoefficacia: studio di caso. Le convinzioni di Laura e Marco. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 103-106, TROINA (EN):Città Aperta

116. La Marca, A. (2009). Reazioni emotive: studio di caso. L'instabilità di Francesco. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 135-137, TROINA (EN):Città Aperta
117. La Marca, A. (2009). Convinzioni di autoefficacia. Esercizio di decision making. I miei limiti. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 107-109, TROINA (EN):Città Aperta
118. La Marca, A.(2009). Ricerca di aiuto: studio di caso. Il maestro Luca e la collaborazione dei genitori. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 147-152, TROINA (EN):Città Aperta
119. La Marca, A. (2009). Impegno motivato: studio di caso. L'imperturbabilità di Giovanni. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare all'università. p. 79-81, TROINA (EN):Città Aperta
120. La Marca, A. (2009). Reazioni emotive. Esercizio di decision making. Sei l'insegnante di Andrea. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 139-142, TROINA (EN):Città Aperta
121. La Marca, A. (2009). Ricerca di aiuto. Esercizio di decision making. Dare la giusta importanza all'insuccesso sapendo chiedere aiuto. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 153-156, TROINA (EN):Città Aperta
122. La Marca, A.(2009). Autovalutazione e autoregolazione dell'apprendimento. In: (a cura di): Marino E, E-learning e multimedialità. Conoscenze senza frontiere. vol. 2009, p. 267-286, Lecce:Pensa, ISBN: 978-88-6152-060-8
123. La Marca, A. (2009). La saggezza in età adolescenziale. In: (a cura di): La Marca A., Saggezza e Adolescenti. Una sfida educativa. p. 9-27, Roma:Armando, ISBN: 9788860814807
124. La Marca, A. (2009). La ricerca. In: Competenze metacognitive e processi di autovalutazione nel blended e-learning. p. 27-43, LECCE:Pensa MultiMedia
125. La Marca A. (2009). La Valutazione delle competenze. In: (a cura di): Malizia G. Cicutelli S., Verso la scuola delle competenze. p. 141-153, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6081-576-7
126. La Marca, A. (2009). Le attività per lo sviluppo delle competenze metacognitive. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 29-37, TROINA (EN):Città Aperta
127. La Marca, A. (2009). Lo studio di casi - Problem Solving. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 39-45, TROINA (EN):Città Aperta
128. La Marca, A. (2009). Competenze metacognitive e processi di autoregolazione dell'apprendimento nella didattica universitaria. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 15-25, TROINA (EN):Città Aperta
129. La Marca, A. (2009). Gli esercizi realizzati dal Liceo Garibaldi. In: (a cura di): Zanniello G., Orientare con le discipline scolastiche. p. 51-133, TROINA (EN):Città Aperta, ISBN: 978-88-8137-427-4
130. La Marca, A. (2009). La valutazione delle competenze. In: (a cura di): Malizia G., Cicutelli S., Verso la scuola delle competenze. p. 141-153, ROMA:Armando Editore, ISBN: 978-88-6081-576-7
131. La Marca, A. (2009). Metacomprendione. Esercizio di decision making. WebQuest L'autovalutazione. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 119-122, TROINA (EN):Città Aperta
132. La Marca, A. (2009). Lo studio universitario. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p.

129-133, TROINA (EN):Città Aperta

133. La Marca A. (2009). L'esperienza del bene comune nella vita della classe. In: (a cura di): AA.VV., La scuola come bene comune: è ancora possibile? XLVII Convegno di Scholé. p. 291-302, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-2428-6
134. La Marca, A. (2009). Il valore dello studio universitario: studio di caso. La ricchezza di ideali di Elena. In: (a cura di): La Marca A, Insegnare a studiare in Università. p. 91-93, TROINA:Città Aperta Edizioni, ISBN: 978-88-8137-400-7
135. La Marca, A.(2009). Introduzione. In: (a cura di): La Marca A, L'educazione differenziata per le ragazze e per i ragazzi. Un modello di scuola per il XXI secolo. vol. 2009, p. 7-11, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6081-546-0
136. La Marca, A. (2009). Autoregolazione per il compito. Esercizio di decision making. Group Investigation. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 177-180, TROINA (EN):Città Aperta
137. La Marca, A.(2009). Gli esercizi di decision making. In: (a cura di): LA MARCA A., Insegnare a studiare in università. p. 47-50, TROINA (EN):Città Aperta
138. La Marca, A. (2009). Studio di casi e esercizi di decision making per lo sviluppo della competenza metacognitiva. In: Competenze metacognitive e processi di autovalutazione nel blended e-learning. p. 75-104, LECCE:Pensa MultiMedia
139. La Marca, A. (2009). La scuola primaria "Immacolata Concezione a Palermo". In: (a cura di): CSSC Centro Studi per la Scuola Cattolica, La scuola della persona. Scuola Cattolica in Italia. Undicesimo rapporto. p. 110-132, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-2454-5
140. La Marca A. (2009). Introduzione. In: (a cura di): La Marca A., Saggezza e adolescenti. Una sfida educativa. p. 7-8, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6081-480-7
141. La Marca A (2009). Introduzione. In: (a cura di): La Marca A, L'educazione differenziata per le ragazze e per i ragazzi. Un modello di scuola per il XXI secolo. p. 7-11, ROMA:Armando Editore, ISBN: 978-88-6081-546-0
142. La Marca, A. (2009). Inteligencia Emocional. In: (a cura di): Premez Garcia J. M., Diccionario de Ciencias de la Educacion. p. 639-640, Madrid:Editorial CCS, ISBN: 9788498423174
143. La Marca, A, Flecha C (2009). Educacion y Género. In: (a cura di): Premez Garcia J. M., Diccionario de la Ciencias de la Educacion. p. 379-381, Madrid:Editorial CCS, ISBN: 9788498423174
144. La Marca, A. (a cura di) (2009). Saggezza e Adolescenza. Una sfida educativa. Di LA MARCA A;ZANNIELLO G;POLACEK K;CAPPUCCIO G;CODINA M;MOYA CANAS P;SANGIUSEPPE A. I PROBLEMI DELL'EDUCAZIONE, Roma:Armando, ISBN: 9788860814807, ISSN: 1723-4654
145. La Marca, A. (a cura di) (2009). L'educazione differenziata per le ragazze e per i ragazzi. Un modello di scuola per il XXI secolo. Roma:Armando, ISBN: 978-88-6081-546-0
146. La Marca, A. (a cura di) (2009). Insegnare a studiare in università. Di LA GALLA R;ZANNIELLO G;LA MARCA A;CAPPUCCIO G;PEDONE F;ANELLO F. TROINA (EN):Città Aperta, ISBN: 9788881374007
147. La Marca, A. (2008). Il primato antropologico per un'educazione ecologica responsabile. ORIENTAMENTI PEDAGOGICI, vol. 55 n. 6, p. 1037-1044, ISSN: 0030-5391

148. La Marca, A. (2008). Necessità dell'amicizia a scuola per un'educazione alla convivenza civile. PROSPETTIVA EP, vol. n. 1-2, p. 133-142, ISSN: 1125-3975
149. La Marca, A. (2008). L'attuazione e la valutazione delle attività ADVP (Activaction du Développement Vocationnel et Personnel). In: (a cura di): ZANNIELLO G. , Un ponte per l'Università. Attività didattiche per lo sviluppo professionale e personale nella scuola secondaria. p. 51-73, PALERMO:Palumbo, ISBN: 978-88-6017-061-3
150. La Marca, A. (2008). La personalizzazione nella formazione universitaria. In: (a cura di): Desbouts C.G., Nanni C., L'Università come comunità educativa. p. 89-104, ROMA:LAS-Libreria Ateneo Salesiano, ISBN: 978-88-213-0676-1
151. La Marca, A. (2008). Formare alla saggezza i futuri maestri. In: (a cura di): ZANNIELLO G., La Formazione universitaria degli insegnanti di scuola primaria e dell'infanzia. L'integrazione del sapere, del saper essere e del saper fare. p. 94-101, ROMA:Armando Editore, ISBN: 978-88-6081-442-5
152. La Marca A. (2008). La didattica universitaria per lo sviluppo dell'apprendimento responsabile. In: (a cura di): Domenici G.-Semeraro R., Le nuove sfide della ricerca didattica tra saperi, comunità sociali e culture. p. 159-170, ROMA:Monolite, ISBN: 978-88-7331-082-2
153. La Marca, A. (2008). La valutazione dei risultati. In: (a cura di): ZANNIELLO G., Un ponte per l'Università. Attività didattiche per lo sviluppo professionale e personale nella scuola secondaria. p. 135-140, PALERMO:Palumbo, ISBN: 978-88-6017-061-3
154. La Marca, A. (2008). Il laboratorio di didattica generale per lo sviluppo delle competenze dei futuri maestri. In: (a cura di): ZANNIELLO G. , La Formazione universitaria degli insegnanti di scuola primaria e dell'infanzia. L'integrazione del sapere, del saper essere e del saper fare. p. 158-167, ROMA:Armando Editore, ISBN: 978-88-6081-442-5
155. La Marca A (2008). Autovalutazione e autoregolazione dell'apprendimento . In: (a cura di): Marino E., E-learning e multimedialità: conoscenze senza frontiere. p. 267-286, Lecce:Pensa, ISBN: 978-88-6152-060-8
156. La Marca, A.(2008). Educare alla prudenza gli adolescenti. In: (a cura di): AA.VV., Relazione educativa ed educazione alla scelta nella società dell'incertezza. p. 194-201, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-2299-2
157. La Marca, A. (2008). Le strategie educative della comunità educante di scuola cattolica. In: CSSC - CENTRO STUDI PER LA SCUOLA CATTOLICA. Costruire la comunità educante. Scuola cattolica in Italia. Decimo rapporto. p. 211-223, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-2312-8
158. La Marca, A. (2008). Educazione di genere. In: (a cura di): Prellezo J.M. Malizia A G. Nanni C., Dizionario di Scienze dell'educazione. p. 385-386, ROMA:LAS, ISBN: 978-88-213-0670-4
159. Zanniello G, La Marca A, Cappuccio G, Pedone F (2008). Profil des interactions maitre-élèves: perceptions divergentes dans la classe. In: Résumés. p. 78, Ginevra, 9-11 gennaio 2008
160. La Marca, A. (2008). Il laboratorio- Italian University Line (IUL). p. 1-8
161. La Marca, A. (2007). Group Investigation - Italian University Line (IUL). p. 1-2
162. La Marca, A. (2007). L'efficacia educativa dell'insegnamento - Italian University Line (IUL). p.1-6
163. La Marca, A. (2007). Educación personalizada y formación del carácter.. ESE. ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN, vol. 13, p. 113-131, ISSN: 1578-7001

164. La Marca, A. (2007). La gioia dell'opera ben fatta. *BOLLETTINO DELLA AS.PE.I.*, vol. 138-139, p. 4-5, ISSN: 1721-1700
165. La Marca, A. (2007). Il valore formativo dei media. *PROSPETTIVA EP*, vol. 1-2, p. 93-103, ISSN: 1125-3975
166. La Marca, A. (2007). Pedagogia. *NUOVA SECONDARIA*, vol. 1, p. 70-72, ISSN: 1828-4582
167. La Marca, A. (2007). La dimensione sapienziale della ragione e la concezione unitaria del sapere. *ORIENTAMENTI PEDAGOGICI*, vol. 54, n. 2 (320), p. 409-418, ISSN: 0030-5391
168. La Marca, A. (2007). Una didattica personalizzata e differenziata per le alunne e per gli alunni. *ORIENTAMENTI PEDAGOGICI*, vol. 6, p. 1037-1056, ISSN: 0030-5391
169. La Marca, A. (2007). L'amicizia nella scuola primaria. In: (a cura di): D'AVENIA M., ACERBI A. , *Riflessioni sull'amicizia*. p. 405-421, ROMA:EDUSC, ISBN: 978-88-8333-123-7
170. La Marca, A. (2007). L'educazione integrale nella scuola cattolica. In: CSSC - CENTRO STUDI PER LA SCUOLA CATTOLICA. In ascolto degli studenti. *Scuola cattolica in Italia. Nono rapporto*. p. 379-387, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-2152-0
171. La Marca, A. (2007). Nuevas perspectivas en la educación diferenciada por sexos en Italia. In: *El tratamiento del Género en la escuela*. p. 341-360, BARCELONA:EASSE, ISBN: 978-846-1179-33-6
172. La Marca, A., Cinque, M. (2007). Mobile School & Wireless University: l'introduzione di tecnologie senza fili in ambienti complessi. In: (a cura di): Rossi P.G., *eLearning tra formale ed informale*. p. 285-287, MACERATA:Eum, ISBN: 978-88-6056-073-5
173. La Marca, A.(2007). Una Didattica differenziata per le alunne e per gli alunni. In: (a cura di): ZANNIELLO G. A CURA DI, *Maschi e femmine a scuola. Le differenze di genere in educazione*. p. 122-151, TORINO:SEI, ISBN: 978-88-05-06045-0
174. La Marca, A., La Monica E., Pedone, F. (2007). Il controllo sulla qualità di Learning Object - SOS studenti. In: (a cura di): Rossi P.G., *eLearning tra formale e informale*. p. 329-331, MACERATA:Eum, ISBN: 978-88-6056-073-5
175. La Marca, A. (2007). L'educazione alla scelta. Una didattica differenziata per le alunne e per gli alunni. In: (a cura di): LA MARCA A. A CURA DI, *La valorizzazione delle specificità femminili e maschili. Una didattica differenziata per le alunne e per gli alunni*. p. 109-121, ROMA:Armando Editore, ISBN: 978-88-6081-321-3
176. La Marca, A., La Monica E (2007). eLearning e apprendimento responsabile. In: (a cura di): Rossi P.G., *Progettare eLearning/eLearning design*. . p. 444-456, MACERATA:Eum, ISBN: 978-88-6056-073-5
177. La Marca, A. (2007). Convinzioni e competenze dell'insegnante tutor. In: (a cura di): Domenici G., *La ricerca didattica per la formazione degli insegnanti*. p. 111-119, ROMA:Monolite Editrice, ISBN: 978-88-7331-024-2
178. La Marca, A. (2007). Le sfide di una ragione responsabile per un sapienziale assenso alla verità. In: (a cura di): AA.VV., *Convivenza civile e nuovo impegno pedagogico*. p. 245-259, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-2146-9
179. La Marca, A., Zanniello G., Cappuccio G. (2007). L'autoévaluation de la volition et de la perceptions du sens. In: *L'évaluation au 21e siècle. Vers des nouvelles formes, modélisations et pratiques de l'évaluation ?*. Lussemburgo, 11-13 SETTEMBRE 2006, p. 1-20

180. La Marca, A. (a cura di) (2007). La valorizzazione delle specificità femminili e maschili. Una didattica differenziata per le alunne e per gli alunni. p. 1-124, ROMA: Armando Editore, ISBN: 978-88-6081-321-3
181. La Marca, A. (2006). Aspetti dell'educazione personalizzata. PEDAGOGIA E VITA, p. 103-123, ISSN: 0031-3777
182. La Marca, A. (2006). Convinzioni e competenze dell'insegnante tutor. In: (a cura di): Domenici G., La ricerca didattica per la formazione degli insegnanti. p. 111-119, ROMA: Monolite Editrice, ISBN: 978-88-7331-024-2
183. La Marca, A. (2006). Il processo di ricerca-azione attivato. In: (a cura di): ZANNIELLO G., Innovazione nella scuola. Laboratori di ricerca nella secondaria di primo grado. p. 31-41, ROMA: Armando Editore, ISBN: 8883589122
184. La Marca, A. (2006). Obiettivi e fasi della ricerca. In: (a cura di): DI NUOVO S. - LA MARCA A., La riforma della scuola primaria. Il parere di genitori e docenti. p. 11-16, ROMA: Armando Editore, ISBN: 978-88-6081-071-7
185. La Marca, A. (2006). La realizzazione personale attraverso l'opera ben fatta. In: (a cura di): AA.VV., Persona e educazione. p. 292-304, BRESCIA: La Scuola, ISBN: 88-350-2038-7
186. La Marca, A. (2006). La conduzione dei focus group. In: (a cura di): DI NUOVO S. - LA MARCA A., La riforma della scuola primaria. Il parere di genitori e docenti. p. 30-36, ROMA: Armando Editore, ISBN: 978-88-6081-071-7
187. La Marca, A. (2006). La conoscenza iniziale dell'alunno. In: (a cura di): LA MARCA A., Ricerca, educazione, didattica. Studi in onore di Luigi Calonghi. p. 67-98, PALERMO: Palumbo, ISBN: 978-88-6017-023-1
188. La Marca, A. (2006). La relazione educativa. In: (a cura di): AA.VV. - CSSC CENTRO STUDI PER LA SCUOLA CATTOLICA, Il ruolo degli insegnanti nella scuola cattolica. Scuola Cattolica in Italia. Ottavo rapporto. p. 247-260, BRESCIA: La Scuola, ISBN: 978-88-350-2039-4
189. La Marca, A. (2006). Formare docenti con funzione tutoriale all'Università. L'autovalutazione delle proprie competenze. In: (a cura di): ZANATO ORLANDINI O., Percorsi nella professione docente. Innovazione formativa e didattica. p. 151-167, LECCE: Pensa MultiMedia, ISBN: 88-8232-410-9
190. LA MARCA A (2006). La realizzazione personale attraverso l'opera ben fatta. In: (a cura di): AA.VV., Persona e educazione. p. 292-304, BRESCIA: La Scuola, ISBN: 88-350-2038-7
191. La Marca, A. (2006). The European Teacher's Professional skills. In: (a cura di): AA.VV., Teachers-to-be. p. 59-67, PALERMO: Palumbo, ISBN: 88-6017-016-8
192. La Marca, A. (2006). La dimensione etica nella formazione didattica degli insegnanti di scuola cattolica. In: (a cura di): Malizia G., Ciatelli S., Fedeli C., Il contributo delle Università alla formazione degli insegnanti della scuola cattolica.. p. 159-163, 3 febbraio 2006
193. Di Nuovo, S., & La Marca, A. (a cura di) (2006). La riforma della scuola primaria. Il parere di genitori e docenti. Una ricerca nel territorio siciliano. p. 1-127, ROMA: Armando Editore, ISBN: 978-88-6081-071-7
194. La Marca, A. (a cura di) (2006). Ricerca, educazione, didattica. L'opera di Luigi Calonghi: sviluppi attuali. p. 1-151, PALERMO: Palumbo, ISBN: 978-88-6017-023-1
195. La Marca, A. (2005). L'educazione alla convivenza civile: il ruolo della scuola - INDIRE.

196. La Marca, A. (2005). L'insegnante tutor e lo studio responsabile. PROSPETTIVA EP, vol. 3-4, p. 97-111, ISSN: 1125-3975
197. La Marca, A. (2005). La funzione educativa dell'insegnante-tutor. ORIENTAMENTI PEDAGOGICI, vol. 5, p. 835-857, ISSN: 0030-5391
198. La Marca, A.(2005). La personalizzazione educativa a scuola e la relazione tutor genitori. In: La Marca, A. Personalizzazione e apprendimento. p. 33-59, ROMA:Armando Editore, ISBN: 8883589572
199. La Marca, A. (2005). I primi laureati in Sicilia. In: (a cura di): BARDULLA E., PAPARELLA N., La ricerca didattica nei contesti formali, non formali, informali. p. 165-199, ROMA:Monolite Editrice, ISBN: 88-7331-088-5
200. La Marca, A. (2005). Per un'educazione alla convivenza civile attraverso l'amicizia a scuola. In: (a cura di): AA.VV., XIII Convegno di Scholé. Cinquant'anni di Scholé tra memoria e impegno. p. 247-255, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 88-350-1886-2
201. La Marca, A. (2005). La collaborazione tra genitori e insegnanti nello studio degli adolescenti. In: (a cura di): La Marca, A., Famiglia e scuola. p. 85-119, ROMA:Armando Editore, ISBN: 8883589599
202. La Marca, A. (2005). La educacion del caracter: una guia para el conocimiento del temperamento . In: (a cura di): AA.VV., Comunicaciones al V Congreso Internacional de Filosofia. p. 83-92, Madrid:Dykinson, ISBN: 84-9772-571-9
203. La Marca, A. (2005). La necessità dell'amicizia nell'ottica dell'educazione interculturale . In: Diversity in Education in an International Context. Verona, 20-23 Aprile 2005, p. 64-65
204. La Marca, A. (2005). Educazione del carattere e personalizzazione educativa a scuola. p. 1-271, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 88-350-1747-5
205. La Marca, A. (2005). La personalizzazione tra famiglia e scuola. p. 1-143, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 88-350-1916-8
206. La Marca, A. (a cura di) (2005). Famiglia e scuola. p. 1-158, ROMA:Armando Editore, ISBN: 8883589599
207. La Marca, A. (a cura di) (2005). Personalizzazione e apprendimento. Strumenti e competenze. In A. La Marca.. p. 1-157, ROMA:Armando Editore, ISBN: 88-83589572
208. La Marca, A. (2004). L'insegnante-Tutor. Puntoedu Riforma - Dlgs. 59/04 - a.s. 2004/2005 – INDIRE
209. La Marca, A. (2004). Il caso Luca. Puntoedu Riforma - Dlgs 59/04 - a.s. 2004-2005 - INDIRE.
210. Zanniello G., Marino E., La Marca A, Messina G. (2004). La piattaforma E.LE.NET per il blended learning . In: (a cura di): Andronico, A. - Frignani, P. - Poletti, G. , E-learning: qualità didattica e knowledge management. p. 909-933, FERRARA:OMNIACOM EDITORE, 10-12 maggio 2004
211. La Marca, A. (2004). I primi laureati in Sicilia valutano il corso in Scienze della Formazione Primaria. GENERAZIONI, vol. 1, p. 171-190, ISSN: 1825-7631
212. Zanniello G., Marino E., La Marca A, Messina G., Cacioppo V. (2004). Gli indicatori di qualità dell'elearning e la piattaforma E.Le.Net. In: (a cura di): GALLIANI L., Formazione in rete. p. 57-122, NAPOLI:Tecnodid



230. La Marca, A. (2002). Gli stili di pensiero di R. Sternberg: implicazioni educative. *ORIENTAMENTI PEDAGOGICI*, p. 743-762, ISSN: 0030-5391
231. La Marca, A. (2002). Un'esperienza didattica per promuovere l'impegno e l'interesse per lo studio della pedagogia sperimentale. In: (a cura di): Orlando Cian, D., *Didattica universitaria tra teorie e pratiche*. p. 95-113, LECCE:Pensa MultiMedia, ISBN: 88-8232-153-3
232. La Marca, A. (2002). Studiare a Palermo da straniero. In: DI MARIA F., LO COCO A. *Psicologia della solidarietà*. p. 89-124, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 88-464-3286-X
233. La Marca, A. (2002). Valutazione di un intervento didattico per lo sviluppo della competenza metacognitiva della formazione. In: (a cura di): Paparella, N., *La ricerca didattica per la qualità*. p. 241-280, LECCE:Pensa MultiMedia, ISBN: 88-8232-230-0
234. La Marca, A. (2002). I primi laureati in Sicilia. In: *Pedagogia sperimentale e ricerca didattica*. Settembre 2002, vol. I, p. 1-13
235. La Marca, A. (2002). *Didattica e sviluppo della competenza metacognitiva*. p. 1-346, PALERMO:Palumbo, ISBN: 88-8020-306-1
236. La Marca, A. (2001). Introduzione allo studio e alla ricerca in campo educativo. La consultazione delle fonti di documentazione. *STUDIUM EDUCATIONIS*, vol. 1, p. 189-209, ISSN: 1722-8395
237. La Marca, A. (2001). Adattamento di test pedagogici in diversi livelli di età e contesti socio-culturali. *CICLO EVOLUTIVO E DISABILITÀ*, vol. 4, p. 59-84, ISSN: 1721-0151
238. La Marca, A. (2001). A un anno di distanza dalla scuola media. In: (a cura di): ZANNIELLO G., *Formazione e lavoro. Dopo l'obbligo scolastico*. p. 87-106, PALERMO:Palumbo, ISBN: 88-8020-423-8
239. La Marca, A.(2001). La formazione pedagogica degli educatori. Risultati di un'esperienza sulla didattica metacognitiva. In: MACCHIETTI S.S.. *Formazione e professioni educative*. p. 269-310, ROMA:Bulzoni Editore, ISBN: 88-8319-599-X
240. La Marca, A. (2000). La valutazione. Problemi e prospettive nella scuola. In: (a cura di): RUTA G., *L'insegnamento della religione cattolica e i suoi esiti formativi. Riforma, sperimentazione e valutazione*. p. 103-127, MESSINA:Coop. S.Tom. a.r.l., ISBN: 88-86212-12-7
241. La Marca, A. (2000). La valutazione del metodo di studio al termine della Scuola Secondaria di secondo grado. *ORIENTAMENTI PEDAGOGICI*, vol. 2, p. 211-231, ISSN: 0030-5391
242. La Marca, A. (2000). Dal fine agli obiettivi dell'educazione personalizzata. p. 1-354, PALERMO:Palumbo, ISBN: 88-8020-188-3
243. La Marca, A. (1999). "Un modèle de l'apprentissage et de la métacognition. J'étude pour ... apprendre à penser", in . In: Depover, C. - Noel, B. . *Approches plurielles de l'évaluation des compétences et des processus cognitifs. Actes 12e Colloque de l'Association pour le Développement des Méthodologies d'Evaluation en Education*. p. 47-60
244. La Marca, A. (1999). "Guida ipertestuale allo studio" - M.I.U.R..
245. La Marca, A. (1999). "Per un incontro didattico interculturale col Mediterraneo". *CONTINUITÀ E SCUOLA*, vol. 4, p.

246. La Marca, A. (1998). "Metacognizione". STUDIUM EDUCATIONIS, vol. 3, p. 569-572, ISSN: 1722-8395
247. La Marca, A. (1998). "Guida ipertestuale allo studio", in Come si studia all'Università - M.I.U.R..
248. La Marca, A. (1998). Il valore dello studio. CONTINUITÀ E SCUOLA, vol. 3, p. 37-48
249. La Marca, A. (1998). "Esperienze di orientamento. Sicilia: scelte responsabili". UNIVERSITAS, vol. 68, p. 25-29, ISSN: 0393-2702
250. La Marca, A. (1998). "La conoscenza individuale degli alunni per una formazione orientativa individualizzata". CONTINUITÀ E SCUOLA, vol. 1-2, p. 114-143
251. La Marca, A. (1997). "Il punto di partenza". In: ZANNIELLO G.. Prove oggettive di lingua italiana per la scuola media. p. 27-39, ROMA:Armando Editore, ISBN: 88-7144-726-3
252. La Marca, A., & Anello, F. (1997). "Come si usano le prove oggettive di profitto". In: ZANNIELLO G.. Prove oggettive di lingua italiana per la scuola media. p. 193-210, ROMA:Armando Editore, ISBN: 88-7144-726-3
253. La Marca, A. (1997). La comprensione e la produzione del testo scritto nei programmi della scuola dell'obbligo. In: ZANNIELLO G.. Prove oggettive di lingua italiana per la scuola media. p. 11-24, ROMA:Armando Editore, ISBN: 88-7144-726-3

## ATTIVITA' SCIENTIFICHE

Società scientifiche

- Socio della SIRD

Dal 2018 Coordina Gruppo Nazionale di ricerca Sird Soft skills

- Socio della SIPED (Società italiana di Pedagogia)

Dal 2019 Coordina Gruppo Nazionale di ricerca Siped Didattica Universitaria

- da Aprile 2019 Apple Distinguished Educator [www.apple.com/it/education/apple-distinguished-educator](http://www.apple.com/it/education/apple-distinguished-educator)

- Dirige la collana "Professionalità docenti. Percorsi e strumenti" Pensa Multimedia. Fa parte del comitato scientifico di numerose collane e riviste di ricerca didattica. Peer review di diverse riviste scientifiche e collane di libri.

- dal 2014 al 2017 Presidente Nazionale AsPeI Associazione Pedagogica Italiana;

- dal 2008 al 2014 e dal 2018 a oggi, membro del Comitato direttivo della SIRD Società Italiana Ricerca Didattica.

- È stata componente del consiglio di amministrazione della IUL Italian University Line per la formazione universitaria degli insegnanti dal 2010 al 2014.

- Dal 2003 al 2006 è stato membro del comitato scientifico dell'Istituto Regionale per la Ricerca Educativa (IRRE) in Sicilia.

- È stata membro dell'istituto di ricerca "Centro Interdipartimentale di Ricerche Educative (C.I.R.E)" dell'Università di Palermo dal 2002 al 2008.

Premi

- 31 marzo 2017 è stata insignita del PREMIO ITALIANO DI PEDAGOGIA SIPED 2017. - 29 settembre 2017 è stata insignita del Premio SIRD "Luigi Calonghi" per la ricerca didattica. Premio annuale riservato ai saggi o volumi pubblicati da editori nazionali o internazionali relativi alla ricerca didattica.

Teaching Mobility: "Experiencias en metodologias de formacion"; "El uso de las TIC en el aula"; "Practicas de aprendizaje en futuros docentes", Universidad de Burgos (E), 2015; "Experiencias en metodologias de formacion"; "El uso de las TIC en el aula"; "Practicas de aprendizaje en futuros docentes", Universidad UNED (Madrid) (E), 2017. Universidad de Valladolid (E) 2019.

## **AMBITI DI RICERCA**

Interessi di ricerca:

- Didattica e tecnologie digitali.
- Didattica metacognitiva. Stili attributivi, autoregolazione dell'apprendimento. L'apprendimento autoregolato e per il successo formativo degli studenti. Adolescenti e studio
- Didattica universitaria. Lo studio universitario. La saggezza negli studi universitari. La promozione dell'apprendimento attraverso la flipped classroom
- Formazione degli insegnanti.
- Strategie didattiche innovative per il coinvolgimento degli studenti nel loro processo di apprendimento. Valutazione e formazione nella didattica universitaria. Costruzione e validazione di strumenti di autovalutazione.
- Didattica personalizzata e caratteristiche dell'insegnamento centrato sullo studente. Didattica e differenze di genere. Educazione del carattere e formazione affettiva. Competenze trasversali.
- Innovazione a scuola. Inclusione scolastica e interculturale. Abbandono scolastico e orientamento scolastico. Motivazione: strategie e metodologie innovative. Osservazione e analisi delle pratiche didattiche in classe.