

# Curriculum Vitae

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Nome** ILARIA  
**Cognome** VENTURA BORDENCA  
**Recapiti** stanza 306, terzo piano, edificio 15  
**E-mail** ilaria.venturabordenca@unipa.it

## FORMAZIONE TITOLI

### Posizione attuale:

a. Da dicembre 2021, Ricercatrice RTDA (SSD M-FIL/05) presso il Dipartimento Culture e Società, Università degli studi di Palermo.

a. Dal 2020, abilitata professore di II fascia per il settore concorsuale 11/C4 "Estetica e filosofia dei linguaggi".

a. Dal 2020, vicedirettore di *E/C*, rivista dell'AISS-Associazione Italiana di Studi Semiotici (rivista scientifica di FASCIA A, settore 11/C4).

a. Dal 2022, Co-delegata per l'orientamento per il Dipartimento Culture e Società, Università degli studi di Palermo.

a. Dal 2022, Delegata alla comunicazione per il Corso di laurea in "Studi globali", Università degli studi di Palermo.

### Dottorato di ricerca

19 aprile 2010 - conseguimento del titolo di Dottore di ricerca in Disegno Industriale, arti figurative e applicate presso l'Università degli studi di Palermo, con una tesi dal titolo "Materia Urbana: design, usi, società. Il suolo e l'illuminazione" (M-FIL/05), tutor prof. G. Marrone.

## ATTIVITA' DIDATTICA

a.a 2022/2023 – Docente dell'insegnamento "Metodologia sociosemiotica" (M-FIL/05) (30 ore) per il corso di laurea in Studi Globali - Università degli studi di Palermo

a.a. 2022/2023 – Docente del "Laboratorio di progettazione professionale di una campagna pubblicitaria" (30 ore) per il corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità - Università degli studi di Palermo.

a.a. 2021/2022 – Docente dell'insegnamento di "Semiotica dell'alimentazione e del gusto" (M-FIL/05) (48 ore) per il corso di laurea magistrale in Design e cultura del territorio – Università degli studi di Palermo

a.a. 2021/2022 - Docente a contratto dell'insegnamento "Linguaggi della gastronomia" (M-FIL/05) (32 ore) per il corso di laurea in Scienze e culture gastronomiche – Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo (Bra)

a.a. 2020/2021 – Docente a contratto dell'insegnamento di "Comunicazione gastronomica" (M-FIL/05) (24 ore) per il corso di laurea in Scienze e culture gastronomiche – Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo (Bra)

a.a. 2020/2021 - Docente a contratto dell'insegnamento di "Semiotica dell'alimentazione e del gusto" (M-FIL/05) (48 ore) per il corso di laurea magistrale in Design e cultura del territorio – Università degli studi di Palermo

a.a. 2019-2020 – Docente a contratto dell'insegnamento di "Semiotica dell'alimentazione e del gusto" (M-FIL/05) (48 ore) per il corso di laurea magistrale in Design e cultura del territorio – Università degli studi di Palermo

a.a. 2017-2018 - Docente a contratto per l'insegnamento di "Marketing delle imprese pubblicitarie" (SECS-P/08) per il corso di laurea in Comunicazione per i Media e le Istituzioni – Università degli studi di Palermo (40 ore)

a.a. 2017-2018 - Docente a contratto per l'insegnamento di "Laboratorio di Marketing" (SECS-P/08) per il corso di laurea in Comunicazione i Media e le Istituzioni – Università degli studi di Palermo (20 ore)

a.a. 2012-2013 - Docente del modulo "Packaging" (20 ore) Master Universitario di II livello in Cultura e Comunicazione del Gusto, Università di Palermo

a.a. 2012-2013 Docente per il modulo "Il cibo e i nuovi media: verso nuove forme di valorizzazione del gusto" (25 ore), Master Universitario di II livello in Cultura e Comunicazione del Gusto – II edizione, Università di Palermo

a.a. 2011-2012 - Docente per il modulo "Il cibo e i nuovi media: verso nuove forme di valorizzazione del gusto" (25 ore), Master Universitario di II livello in Cultura e Comunicazione del Gusto – I edizione, Università di Palermo

a.a. 2011-2012 - Docente del modulo "Marketing e packaging" per il Master Universitario di II livello in Cultura e Comunicazione del Gusto (15 ore), Università di Palermo

a.a. 2010-2011 – Docente a contratto dell'insegnamento di "Design" (ICAR/13) per il corso di laurea specialistica in Teorie della Comunicazione – facoltà di scienze della Formazione, Università di Palermo (60 ore)

a.a. 2010-2011 – Docente a contratto dell'insegnamento di "Design, packaging e merchandising" (ICAR/13) per il corso di laurea specialistica in Comunicazione d'impresa e pubblicità - facoltà di scienze della Formazione, Università di Palermo (40 ore)

a.a. 2010-2011 – Docente a contratto dell'insegnamento di "Percezione e comunicazione visiva" (ICAR/13) per il corso di laurea triennale in Scienze della formazione primaria - facoltà di scienze della Formazione, Università di Palermo (20 ore)

### **Seminari e lezioni all'interno di insegnamenti universitari e dottorati di ricerca**

1) seminario "Packaging e identità di brand" per l'insegnamento di Semiotica dei media del corso di laurea in Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni, aprile 2016.

- 2) Ciclo di seminari su “semiotica del marketing e nuovi spazi della distribuzione organizzata” (6 ore) per il Laboratorio di Disegno Industriale, Dipartimento di Architettura – Università degli studi di Palermo, marzo 2019
  
- 3) seminario “Eco e la televisione” per l’insegnamento di Semiotica dei media del corso di laurea in Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni, marzo 2019.
  
- 4) seminario “Semiotica del packaging: analisi degli oggetti e identità di marca”, per il corso di “Semiotica” del corso di laurea in Disegno Industriale, Dipartimento di Architettura – Università degli studi di Palermo, aprile 2019
  
- 5) seminario “Semiotica del packaging: analisi degli oggetti e identità di marca”, per il corso di “Semiotica” del corso di laurea in Disegno Industriale, Dipartimento di Architettura – Università degli studi di Palermo, marzo 2020
  
- 6) seminario “Essere a dieta. Processi e fenomeni socio-culturali”, per il corso di laurea in Dietistica e per la scuola di specializzazione in Scienze dell’alimentazione, Università degli studi di Palermo, 9 luglio 2020
  
- 7) seminario “Packaging Design: the Semiotic Approach”, per l’insegnamento di Visual Marketing del corso di laurea in Marketing presso LUISS “Guido Carli”, Roma, 16 e 19 novembre 2020
  
- 8) seminario “Packaging design e semiotica ”, per il corso di “Semiotica” del corso di laurea in Disegno Industriale, Dipartimento di Architettura – Università degli studi di Palermo, aprile 2021
  
- 9) seminario “Spazi e oggetti: luci e illuminazioni negli spazi di vendita, il caso dei supermercati” per il Dottorato in Studi Culturali dell’Università degli studi di Palermo per il ciclo di Seminari di Analisi del Testo, 20 ottobre 2021, Museo delle Marionette, Palermo
  
- 10) seminario “Basi di sociosemiotica” per l’insegnamento di “Metodologia sociosemiotica” nel corso di laurea in Studi Globali, dell’Università di Palermo, 5 novembre 2021.
  
- 11) seminario “Diete e dietetiche tra estetica e marketing” ciclo di lezioni per docenti dell’Istituto alberghiero “I. Florio”, Erice (TP), 9 dicembre 2021.
  
- 12) ciclo di seminari su “Media e dietetica: tendenze e trasformazioni dei consumi alimentari e gastronomia” (10 h) , per l’insegnamento di “Semiotica dei media” nel corso di laurea in Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti, Università di Palermo (marzo-giugno 2022)
  
- 13) Seminario “Semiotica e packaging design” (10 h) per l’insegnamento di “Semiotica” nel corso di laurea in “Disegno industriale”, Università di Palermo (marzo-giugno 2022)
  
- 14) Seminario “La politiche delle cose” (2 h) presso il corso di laurea in “Pubblicità e strategie di comunicazione integrata” dell’Università degli studi di Siena (Siena, 1 giugno 2022).

## **INCARICHI / CONSULENZE**

### **Altre attività professionali**

1) Gennaio-febbraio 2020 – Incarico per "cura scientifica ed editoriale di un volume che raccoglie i risultati del PRIN 2015 *Ducina Politica*", responsabile scientifico prof. S. Marone – Dipartimento Culture e Società, Università degli studi di Palermo.

2) 2016-2017 – Esperto per la progettazione strategica dei materiali grafici e testuali di Ateneo nell'ambito della partecipazione ad eventi (Contratto di collaborazione). Ufficio Marketing e Fundraising dell'Università degli studi di Palermo, piazza Marina 61, Palermo.

3) 2014-2015 – Esperto nella realizzazione di attività di Comunicazione e Promozione Internazionale per l'Università degli studi di Palermo (Contratto di Collaborazione). Ufficio Marketing e Fundraising dell'Università degli studi di Palermo, piazza Marina 61, Palermo

4) 2012-2013 – Art Director per il gruppo di comunicazione d'Ateneo (Contratto di collaborazione 2012-2013). Ufficio Marketing e Fundraising dell'Università degli studi di Palermo, piazza Marina 61, Palermo

5) 2012 – Consulente per le attività di progettazione del portale web dell'Università degli studi di Palermo e del relativo progetto di comunicazione integrata (Contratto di collaborazione). Consorzio Sirio (Sinergie per l'Innovazione nella Ricerca, nell'Industria e nelle Organizzazioni), viale regione siciliana 7275, Palermo.

6) 2012-2013 - Tutor universitaria per le attività didattiche e formative del Master di II livello in Cultura e Comunicazione del Gusto, II EDIZIONE, Università degli Studi di Palermo (275 ore). Dipartimento Culture e Società, Master in Cultura e Comunicazione del Gusto, Università di Palermo

7) 2011-2012- Tutor universitaria per le attività didattiche e formative del Master di II livello in Cultura e Comunicazione del Gusto, I EDIZIONE, Università degli Studi di Palermo (250 ore). Dipartimento Culture e Società, Master in Cultura e Comunicazione del Gusto, Università di Palermo

8) 2010-2011 - Tutor universitaria per il recupero degli OFA (Obblighi Formativi Accademici) Università di Palermo (100 ore): materia Filosofia per il corso di laurea in Giurisprudenza. Centro Orientamento e Tutorato (COT), Università degli studi di Palermo

9) 2008-2009 – Tutor universitaria COT per gli studenti della classe XIV dell'Università degli Studi di Palermo. Centro Orientamento e Tutorato (COT), Università degli studi di Palermo.

## **ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE**

### **Partecipazione a comitati editoriali e membership**

dal 2021 – Vicedirettore di *E/C*, rivista dell'AISS – Associazione Italiana di Studi Semiotici (rivista di fascia A)

dal 2015 - Componente del comitato editoriale *dell'International Journal of Marketing Semiotics*.

dal 2007 - Membro dell'AISS – Associazione Italiana di Studi Semiotici

dal 2021 - Membro dell'IASS – International Association for Semiotic Studies

## PUBBLICAZIONE

### 11. Pubblicazioni

#### a. Monografie

1. 2022, *Food packaging. Narrazioni semiotiche e branding alimentare*, Milano, FrancoAngeli (ISBN: 9788835137757)
1. 2020, *Essere a dieta. Regimi alimentari e stili di vita*, Meltemi, Milano (ISBN: 9788855191562)
1. 2014, *Che cos'è il packaging*, Carocci, Roma (ISBN: 9788843073627)

#### a. Curatele

1. 2021, *Bruno Latour. Politiche del design: semiotica degli artefatti e forme della socialità*, con D. Mangano, Milano, Mimesis (ISBN 9788857581057)
1. 2019, *Politiche della cucina*, con A. Giannitrapani, *E/C* n. 27, (ISSN 1970-7452 / ISBN 1973-2716)
1. 2011, *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale*, con M. C. Brucculeri e D. Mangano *E/C*, nn. 7/8, (ISBN 9788861347427)

#### a. Saggi e articoli

- b. 2022a, "Sociosemiotica: teorie, esplorazioni, prospettive", in *Cura del senso*, a cura di G. Marrone e T. Migliore, Milano, Mimesis, pp. 23-59 (ISBN: 9788857590196).
1. 2022b, "Ideologie e culture della vendita: luci e spazi al supermercato" in *E/C* n. 34, *Metodo e testualità: costruzioni analitiche e modi di fare*, a cura di F. Mangiapane e C. A. Tassinari, pp. 72-90 (ISSN: 1970-7452, ISBN: 9788857592855) - RIVISTA DI FASCIA A.
1. 2021/2022 "Sociosemiotics: Theories, Explorations, Perspectives", in *Zeitschrift fur Semiotik. Italian Semiotics*, a cura di G. Marrone e T. Migliore (in corso di pubblicazione).
1. 2021a, "Ripensare gli oggetti, riprogettare la società", in *Bruno Latour. Politiche del design: semiotica degli artefatti e forme della socialità*, a cura di D. Mangano e I. Ventura Bordenca, Milano, Mimesis, pp. 7-43 (ISBN: 9788857581057).

1. 2021b, "Ambienti digitali ed extended reality: alcune questioni semiotiche a partire da esempi di branding e retailing", in *E/C* n. 31 pp. 247-254 (ISSN: 1970-7452, ISBN: 9788857583426) – RIVISTA DI FASCIA A.
1. 2021c, "Mitologie dello street food (a partire da alcune pietanze siciliane)" in *Foodscapes*, a cura di A. Giannitrapani, Milano, Mimesis, pp. 123-144 (ISBN 9788857581903).
1. 2021d, "Dietetica e politica: regimi di senso", in *Cucina politica. Il linguaggio del cibo fra pratiche sociali e rappresentazioni ideologiche*, a cura di M. Montanari, Roma-Bari, Laterza, pp. 209-222 (ISBN: 978-88-581-4303-2).
1. 2021e, "Apprendre à manger. Sémiotique des objets de table pour enfants", in *Actes Sémiotiques* n. 124 "Formes de la commensalité : dispositifs rituels autour du manger", a cura di G. Marrone, pp. 1-12 (ISSN: 2270-4957). – RIVISTA DI FASCIA A
1. 2021f, "Esperti di corpi, corpi di esperti: expertise e dietetica", in *La competenza esperta. Tipologia e trasmissione*, a cura di G. Marrone e T. Migliore, Milano, Mimesis, pp. 167-187 (ISBN: 9788855193795).
1. 2020a, "Soglie XXL. Le sigle dei programmi televisivi sul dimagrimento", con A. Giannitrapani, in *Tra il dire e il fare. Enunciazione: immagini e altre forme semiotiche*, a cura di M. C. Addis e S. Jacoviello, *E/C* n. 30, pp. 190-200 (ISSN 1970-7452 ; ISBN 9788857575711) – RIVISTA DI FASCIA A
1. 2020b, "Rosticceria. Ibridazioni gustative e logiche identitarie", in *Forme della cucina siciliana. Esercizi di semiotica del gusto*, a cura di A. Giannitrapani e D. Puca, Milano, Mimesis, pp. 287-319 (ISBN: 9788855193153 )
1. 2020c, "Il packaging come icona culturale? Processi di significazione e meccanismi intertestuali" in *Ocula* n. 22, *Be Cool: come nasce un'icona culturale*, a cura di A. Bernardelli ed E. Grillo, pp. 1-26 (ISSN 1724-7810)
1. 2020d, "Nutella vs Pan di stelle: guerra di affetti, vasetti e biscotti", in *E/C*, rivista on line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, pp. 1-14 (ISSN 1970-7452)
1. 2019a, "Comunicazione animalista, corporeità dell'animale e isotopia del martirio", in *E/C*, rivista on line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, pp. 1-11 (ISSN 1970-7452)
1. 2019b, "Forme del mangiar per strada: il caso della rosticceria palermitana", in *Politiche del gusto*, a cura di A. Giannitrapani e I. Ventura Bordenca, *E/C* n. 27, pp. 1-13 (ISSN 1970-7452) – RIVISTA DI FASCIA A
1. 2019c, "Dietary Conversions and Forms of Life", in *Versus* n. 128, *Forme di vita e forme del corpo*, a cura di G. Marrone e F. Mazzucchelli, pp. 165-184 (ISSN: 0393-8255) – RIVISTA DI FASCIA A.
1. 2018a, "Tattoo branding", in *Iconologie del tatuaggio*, a cura di T. Migliore e G. Marrone, Milano, Meltemi, pp. 187-201 (ISBN: 9788883539404)

1. 2018b, "Aesthetics of Nutrition, Ethics of Animality: the Packaging of Vegan and Vegetarian Products in the Italian Organised Distribution Market", in *Semiotics of animals in culture. Zoosemiotics 2.0*, a cura di D.Mangano e G. Marrone, Berlino, Springer pp. 43-54 (ISBN: 9783319729916)
1. 2018c, "Martyrdom in Contemporary Animalist Discourses", in *Lexia* n. 31-32, *Semiotics of Martyrdom*, a cura di J. Ponzo, pp. 315-336 (ISSN: 1720-5298/ISBN: 9788825527481) – RIVISTA DI FASCIA A
1. 2017, "Altri cibi. Il packaging degli alimenti veg", in *Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell'animalità*, a cura di G. Marrone, Palermo, Nuovi Quaderni del Circolo Semiologico pp. 439-450 (ISBN: 9788897035268).
1. 2016, "Tv e cultura locale. Uno studio di caso: generi e tendenze della programmazione televisiva siciliana", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it) pp. 1-28 (ISSN 1970-7452)
1. 2015a, "Semiotic Roadmap for Designing Packaging", in *Handbook of Brand Semiotics*, a cura di G. Rossolatos, Oldenbourg, Berlino, De Gruyter pp. 200-234 (ISBN 9783737600422 print; ISBN 9783737600439 ebook)
1. 2015b, "Regimi dietetici, regimi di senso. Diete dimagranti a confronto", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it), pp. 1-17 (ISSN 1970-7452)
1. 2015c, "Per una dietetica infantile. I bambini nelle pubblicità alimentari", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it) pp. 1-34 (ISSN 1970-7452)
1. 2014a, "'Questa non è una dieta'. Linguaggi e strategie del dimagrimento", in *Buono da Pensare. Cultura e Comunicazione del Gusto*, a cura di G. Marrone, Roma, Carocci pp. 199-232 (ISBN 9788843073733)
1. 2014b, "L'Ateneo di Palermo, da Università a *L'Univercittà*: un caso di comunicazione pubblica in Sicilia", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it) pp. 1-40 (ISSN 1970-7452)
1. 2012, "Nature in vendita. Il packaging dei prodotti biologici", in *Semiotica della Natura*, a cura di G. Marrone, Milano-Udine, Mimesis, pp. 277-306 (ISBN 9788857511139)
1. 2011, "Luci e ombre sulla piazza. Cicliche trasformazioni di uno spazio pubblico" in *Tecnoscienza, Italian Journal of Science and Technology Studies*, n. 1, pp. 91-120 (ISSN 2038-3460)
1. 2010a, "Poli-te-ama. Passioni, azioni, identità", con D. Mangano, in Palermo. Ipotesi di semiotica urbana, a cura di G. Marrone, Roma, Carocci, pp. 97-133 (ISBN 9788843055326).
1. 2010b, "La città nella città: il campus universitario", con A. Giannitrapani e M. C. Brucculeri, in Palermo. Ipotesi di semiotica urbana, a cura di G. Marrone, Roma, Carocci pp. 231-257 (ISBN 9788843055326).

1. 2009, "I materiali nel design", in *E/C* nn. 3-4, *Il discorso del design*, a cura di D. Mangano e A. Mattozzi, pp. 67-82 (ISSN 1973-2716).
1. 2008, "Intorno al sacro", con M. C. Brucculeri, in *Destini del sacro*, *E/C* nn. 8-9, pp.1-5 (ISSN 1970-7452).
1. 2007 – "Di che packaging sei? Generi discorsivi e confezioni dei prodotti, sulla scia di J.M.Floch", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it), pp.1-23 (ISSN 1970-7452)
1. 2006 – "Parole in bottiglie. Analisi lessicale di tre pack di vino", in *E/C*, [www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it), pp.1-18 (ISSN 1970-7452)

## ATTIVITA' SCIENTIFICHE

### Partecipazione a convegni nazionali e internazionali come relatore

2022 – "Ibridi Virtuali", relazione al seminario "La società degli ibridi", a cura di P. Peverini e I. Pezzini, CISS (Centro Internazionale di Studi Semiotici), Urbino, 16 settembre 2022.

2022 – "From the semiotics of objects to the semiotics of *collectives*", intervento al panel "Semiotics and Bruno Latour's work", 15° Congresso mondiale IASS, International Association for Semiotic Studies, "Semiotics in the lifeworld", Università di Macedonia, Salonicco (Greece), 30 agosto-3 settembre 2022.

2022 – "Sociosemiotica e comunicazione", intervento alla giornata di studi con Andrea Semprini "Lo sguardo sociosemiotico", CISS – Urbino, 26 aprile 2022.

2021 – "Raccontare lo street food in viaggio: critica del giudizio turistico", comunicazione al XLIX congresso AISS, Milano, IULM 1-3 ottobre 2021.

2021 – "Bruno Latour e la semiotica degli oggetti", intervento alla tavola rotonda "Semiotica e sociologia: sulla via del multinaturalismo", Centro Internazionale di Scienze Semiotiche Umberto Eco, Urbino, 9 settembre 2021

2021 – "Forme del pane: ragionamenti intorno a un simbolo alimentare", *invited paper* al seminario di semiotica "Simboli d'oggi", Centro Internazionale di Scienze Semiotiche Umberto Eco, Urbino, 6 settembre 2021

2019 – "Soglie XXL. Le sigle tv dei programmi sul dimagrimento", comunicazione al XLVII Congresso AISS, Associazione Italiana di Studi Semiotici, "L'enunciazione e le immagini", Siena, 25-27 ottobre 2019

2019 - "Esperti di corpi, corpi di esperti: expertise e dietetica", relazione al seminario "La competenza esperta: tipologie e trasmissione", Centro Internazionale di Scienze Semiotiche Umberto Eco, Urbino, 1-2 ottobre 2019

2019 – "Dietetics and food regimens", intervento alla XXIV EFSS "Culture and Communication of Taste", Sozopol, Bulgaria, 2 settembre 2019.



2019 – “Food marketing and packaging”, with D. Trendafilov, intervento alla XXIV EFSS “Culture and Communication of Taste”, Sozopol, Bulgaria, 3 settembre 2019.

2018 – “Rosticceria e Street food”, comunicazione nell’ambito dell’atelier “Viaggio nella gastrosfera siciliana”, tenuta nel corso del XLVI Congresso AISS – Associazione Italiana di Studi Semiotici, “Politiche del gusto”, Palermo, 30 novembre-2 dicembre 2018.

2018 – “Packaging design. Progettare il contenuto, costruire storie”, *invited paper* per il convegno internazionale “Quando è Design”, ciclo di seminari di semiotica, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche, Urbino, 10 settembre 2018.

2017 - “Branding tattoo”, intervento al convegno internazionale “Iconologie del tatuaggio”, promosso dal Dipartimento Culture e Società dell’Università degli studi di Palermo, Museo delle Marionette, Palermo 1-2- dicembre 2017

2016 - “Altri cibi. Il packaging degli alimenti veg”, intervento al convegno internazionale “Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell’animalità”, promosso dal Dipartimento Culture e Società dell’Università degli studi di Palermo, Museo delle Marionette, Palermo 1-2- dicembre 2016.

2016 - “Ricognizione e analisi del settore radiotelevisivo siciliano con riferimento anche alla programmazione per minori”, nell’ambito del seminario di studi “Oltre lo schermo. Il pubblico dei minori tra consumo televisivo e cultura digitale”, promosso da Corecom Sicilia e Università degli studi di Palermo, Steri, Palermo, 31 maggio 2016.

2009 – “La luce. Meccanismi ed effetti di senso urbani”, intervento a “La ricerca semiotica”, seminario interdottoressale presso il Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, Università degli studi di Urbino “Carlo Bo”, 12 settembre 2009.

### **Organizzazione di convegni scientifici**

2022 – Organizzazione del panel “Semiotics and Bruno Latour’s work”, 15° congresso internazionale IASS – International Association for Semiotic Studies, Salonicco, Grecia, 30 agosto-3 settembre 2022.

2018 – Organizzazione del XLVI Congresso AISS – Associazione Italiana di Studi Semiotici “Politiche del Gusto”, Museo internazionale delle marionette “A. Pasqualino”, Palermo 30 novembre-2 dicembre 2018.

2017 – Organizzazione del convegno internazionale “Iconologie del tatuaggio”, promosso dal Dipartimento Culture e Società dell’Università degli studi di Palermo, Palermo 1-2- dicembre 2017.

2016 - Organizzazione del convegno internazionale “Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell’animalità”, promosso dal Dipartimento Culture e Società dell’Università degli studi di Palermo, Palermo 1-2- dicembre 2016.

2016 – Organizzazione del seminario di studi “Oltre lo schermo. Il pubblico dei minori tra consumo televisivo e cultura digitale”, promosso da Corecom Sicilia e Università degli studi di Palermo, Steri, Palermo, 31 maggio 2016.

2015 – Organizzazione del convegno “Nuove sfide per la televisione pubblica e locale. Orizzonti su media e minori” promosso da Corecom Sicilia e Università degli studi di Palermo, Villa Malfitano, Palermo, 19 ottobre 2015.

2011-2013 - Responsabile dell’organizzazione delle conferenze del Master in Cultura e Comunicazione del Gusto, Università degli studi di Palermo. Tra le altre, ha organizzato conferenze di Carlo Petrini, Sandro Sangiorgi, Enzo Vizzari, Allan Bay.

2007-2010 – Responsabile dell'organizzazione delle attività seminariale del Dottorato in Disegno Industriale, Arti figurative e Applicate. Ha organizzato seminari di Anceschi, Fabbrì, Pozzato, Pezzini, Altarelli, Cervelli, Levanti, Mazzaiovo.

2008 – Responsabile dell'organizzazione del convegno internazionale "Design strategico e Identità urbana" presso la Galleria d'Arte Moderna di Palermo, 4-5 dicembre 2008.

2007 – Organizzazione del XXXV congresso AISS – Associazione Italiana di Studi Semiotici "Destini del sacro", Reggio emilia, 23-25 novembre 2007.

### **Attività di formazione e ricerca presso università e/o istituti qualificati**

1) giugno-ottobre 2021 – Titolare di borsa di studio dell'INSTM (Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienze e la Tecnologia dei Materiali) dal titolo "Implementazione e gestione di un piano di comunicazione digitale per il progetto PLACE" nell'ambito del progetto PON "PLACE – Conversione di piattaforme offshore per usi multipli eco-sostenibili" finanziato dal MIUR. Sede di svolgimento: Università di Palermo, Dipartimento Culture e Società. Durata: 5 mesi. Resp. scient. della formazione: prof. D. Mangano

2) settembre 2020- marzo 2021 - Titolare di borsa di studio dell'INSTM (Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienze e la Tecnologia dei Materiali) dal titolo "Comunicare la riqualificazione. Strategie per la comunicazione dell'innovazione volta alla riqualificazione ecosostenibile delle piattaforme offshore", nell'ambito del progetto PON "PLACE – Conversione di piattaforme offshore per usi multipli eco-sostenibili" finanziato dal MIUR. Sede di svolgimento: Università di Palermo, Dipartimento Culture e Società. Durata: 6 mesi. Resp. scient. della formazione: prof. D. Mangano

3) 2019-2020 – Titolare di assegno di ricerca dal titolo "Analisi delle strategie di comunicazione del patrimonio culturale siciliano ai fini della progettazione di una piattaforma di marketing territoriale" (SSD M-FIL/05), della durata di mesi 12, presso il Dipartimento Culture e Società dell'Università degli Studi di Palermo. Resp. scientifico Prof. G. Marrone.

4) 2018-2019 - Titolare di borsa di studio "Semiotica della dietetica e della comunicazione alimentare attraverso il packaging, per l'elaborazione di contenuti funzionali alla realizzazione di un capitolo di un Manuale di Cultura e Comunicazione del Gusto rivolto agli studenti degli istituti alberghieri italiani ed europei, 15 voci di glossario e l'implementazione del relativo sito web" nell'ambito del progetto Erasmus+ "CUCOTA - Culture and Communication of Taste" – responsabile scientifico prof. G. Marrone

5) 2015-2016 – Titolare di borsa di studio "Riconoscimento e analisi strategica della comunicazione del settore radiotelevisivo e dei media su base siciliana con finalità conoscitive e di vigilanza", della durata di 12 mesi svolta presso il Dipartimento Culture e Società dell'Università degli studi di Palermo e il Co.re.com Sicilia-Comitato Regionale per le Comunicazioni. Resp. Scientifico: prof. G. Marrone

6) 2010- Titolare di borsa di studio "Art director" per le attività di comunicazione presso Ufficio Marketing dell'Università degli studi di Palermo, tutor prof. G. Marrone.

7) 2010 – Partecipazione al incontro interdottorale internazionale “La ricerca semiotica 2. Dialoghi, confronti e affroni tra la semiotica e altre discipline”, presso il Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, Università degli studi di Urbino “Carlo Bo”, 5-6 settembre 2010.

8) 2009 – Stage di semiotica per la partecipazione ai cicli di seminari organizzati presso il Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica dell'Università degli studi di Urbino “Carlo Bo” (vincitrice di borsa di studio erogata dal Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica), Urbino, settembre 2009.

### **Organizzazione, gestione e partecipazione a progetti di ricerca nazionali e internazionali**

1) 2017-2020 - Partecipazione all'equipe di ricerca del progetto PRIN 2015 “Cucina politica. Il linguaggio del cibo tra pratiche sociali e rappresentazioni ideologiche”, Unità locale Dipartimento Culture e Società dell'Università degli studi di Palermo. Resp. scient. prof. G. Marrone

2) Dicembre 2018-aprile 2019 – Incarico per “Supporto alla gestione” nell'ambito del progetto *Erasmus + “CUCOTA - Communication and Culture of Taste”*, resp. scient. Prof. G. Marrone

3) 2019–2020 – Consulente per la progettazione comunicativa e la gestione dei contenuti della piattaforma web del PON “PLACE – Conversione di piattaforme offshore per usi multipli eco-sostenibili” presso INSTM (Consorzio Interuniversitario per la scienza e la tecnologia dei materiali) e Università degli Studi di Palermo - Dipartimento Culture e Società, responsabile scientifico prof. D. Mangano.

4) 2017-2018 - Componente del team di ricerca del progetto Erasmus+ "CUCOTA - Culture and Communication of Taste" partner: Istituto professionale per l'enogastronomia di Trapani, New Bulgarian University, Kauno Technologijos Universitetas (Lithuania), G.A.L. Eli-mos, Università di Palermo

5) 2008-2009 Componente del gruppo di ricerca del progetto “Luoghi di socializzazione a Palermo e immagine della città”, a cura del Centro Studi “Quarto Piano. Linguaggi, comunicazione, società”, in collaborazione con il Dipartimento Danae dell'Università di Palermo e il Comune di Palermo.

6) 2006-2010 Inserimento nell'equipe della ricerca "Semiotica della spazialità" Progetti di Ateneo - EX-60%, EX-DIPARTIMENTO DI ANALISI DELL'ESPRESSIONE , Università degli studi di Palermo

7) 2006-2010 Inserimento nell'equipe della ricerca "Modelli semiotici per il discorso di marca" Progetti di Ateneo - EX-60%, EX-DIPARTIMENTO DI ANALISI DELL'ESPRESSIONE, Università degli studi di Palermo

### **AMBITI DI RICERCA**

Ilaria Ventura Bordenca è ricercatrice in Semiotica all'Università degli studi di Palermo, dove lavora sulle tecnologie dell'immersività nel campo del branding e del patrimonio culturale. Insegna "Metodologia sociosemiotica" e "Semiotica dell'alimentazione". Si occupa di teoria sociosemiotica, e dei campi della gastronomia, del branding, del design e di linguaggi della realtà virtuale.