

# Curriculum Vitae

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Nome** MARZIA  
**Cognome** INGRASSIA  
**Recapiti** Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali, Edificio 4, primo piano; Polo Territoriale Universitario di Trapani, Complesso Principe di Napoli, Via Cappuccini, n. 7, Trapani (TP).  
**Telefono** 39-09123896606  
**E-mail** marzia.ingrassia@unipa.it

## FORMAZIONE TITOLI

- 2018 **Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN)** per le funzioni di Professore universitario di seconda fascia nel settore concorsuale **07/A1 - Economia Agraria ed Estimo**; SSD:AGR/01.
- 2008 **Dottore di Ricerca** in "Economia e Politica agraria" - SSD AGR/01 – presso Università degli Studi di Palermo. 15/04/2008.
- 1998 **Laurea V.O.** con il massimo dei voti e menzione in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Palermo. 16/07/1998.
- 1999 **Master in Business Administration – MBA.** "7° Master in Amministrazione Aziendale per lo sviluppo del meridione", Master accreditato dal MIUR e finanziato dall'Unione Europea. Presso ISIDA Business School (Istituto Superiore per Imprenditori e Dirigenti d'Azienda), Palermo Via Ugo la Malfa. 16/12/1999.
- 2016 seconda **Laurea magistrale** con il massimo dei voti in Management delle Organizzazioni Pubbliche e Sanitarie (LM-63), Indirizzo: "Management ed e-government delle aziende pubbliche" presso l'Università degli Studi di Roma, Unitelma SAPIENZA, Roma. 22/12/2016.
- 2016 **Diploma di specializzazione** post laurea di durata biennale, in "L'apprendimento delle discipline giuridico-economiche", presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi, Roma. 19/01/2016.
- 2018 **Master universitario II livello** in "Strategie Organizzative e di Innovazione nella P.A." presso la Università Telematica Pegaso, Napoli. 20/06/2018.
- Certificazione della conoscenza della lingua Inglese:** "TRINITY COLLEGE OF LONDON CERTIFICATE" - **Livello: C1.** Certificazione conseguita il 19/05/2016.
- Conseguimento dell'abilitazione per l'insegnamento di discipline non linguistiche in una lingua dell'Unione Europea "Content and Language Integrated Learning – CLIL": discipline dell' "Area Tecnico-Scientifica" in lingua Inglese.** Università degli Studi di Palermo, 07/05/2018.
- 2003 **Abilitazione all'esercizio della professione** di Dottore Commercialista e Revisore Contabile (sezione "A-senior" dell'Ordine DCEC) conseguita presso l'Università degli Studi di Palermo.

## ATTIVITA' DIDATTICA

**Titolare dell'insegnamento** dal titolo "Economia del Sistema agricolo", A.A. 2023/2024, n. ore: 60, CFU: 6, Università degli Studi di Palermo, Corso di Laurea in Sistemi Agricoli Mediterranei, Classe L-25, sede Trapani (TP).

**Titolare dell'insegnamento** dal titolo "Economia e Gestione delle imprese vitivinicole", A.A. 2022/2023, n. ore: 60, CFU: 6, Università degli Studi di Palermo, Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia Classe L-25, sede Marsala (TP).

### Attività di didattica integrativa:

**Docente a contratto** del modulo "Elementi di Statistica", nell'ambito dell'Insegnamento "Istituzioni di Economia e Statistica" n. 30 ore, CFU 3 presso diversi corsi di laurea dell'Università degli Studi di Palermo, dall'A.A. 2010/2011, all'A.A. 2017/2018.

**Co-Tutor/Correlatore** di n. 14 Tesi di laurea triennali, n. 13 magistrali e n. 1 Tesi di Dottorato presso i corsi di laurea del Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università di Palermo e del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli studi di Palermo dal 2014 al 2022.

### Co-Tutor di due dottorandi di ricerca

## RICERCHE FINANZIATE

Ha svolto attività di ricerca finanziata da enti pubblici e privati dal 2003 a oggi.

## INCARICHI / CONSULENZE

Dal 2003 al 2022 è stata consulente presso enti pubblici e privati di ricerca e presso la PP.AA.

## ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

1. Dal 2022 Socia della **Vineyard Data Quantification Society (VDQS)**.
2. Dal 2022 Socia della **European Association of Wine Economists (EuAWE)**.
3. Dal 2019 Socia della **Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA)**.
4. Dal 2015 Socia della **International Society of Horticultural Sciences (ISHS)**.
5. Dal 2012 Socia della **Società Italiana di Economia Agro-alimentare (SIEA)**.

## PUBBLICAZIONE

### Pubblicazioni indicizzate su ISI-WoS e SCOPUS

1. **Ingrassia, M.**; Altamore, L.; Columba, P.; Rafferlati, S.; Lo Grasso, G.; Bacarella, S.; Chironi, S. (2023). *Mediterranean Diet, Sustainability, and Tourism—A Study of the Market's Demand and Knowledge*. Foods, 12:2463. DOI: <https://doi.org/10.3390/foods12132463> ISSN 2304-8158. [Journal ranking Q1 ISI WOS e SCOPUS].
2. **Ingrassia, M.**; Bacarella, S.; Bellia, C.; Columba, P.; Adamo, M.M.; Altamore, L.; Chironi, S. (2023). *Circular Economy and Agritourism – A sustainable behavioral model for tourists and farmers in the post-COVID era*. Front. Sustain. Food Syst. Sec. Social Movements, Institutions and Governance Volume 7 - 2023 | doi: [10.3389/fsufs.2023.1174623](https://doi.org/10.3389/fsufs.2023.1174623) [Journal ranking Q1 SCOPUS].
3. **Ingrassia, M.**; Altamore, L.; Bellia, C.; Lo Grasso, G.; Silva, P.; Bacarella, S.; Columba, P.; Chironi, S. (2022). *Visitor's Motivational Framework and Wine Routes' Contribution to Sustainable Agriculture and Tourism*. Sustainability, 14:12082. DOI: <https://doi.org/10.3390/su141912082>. ISSN 2071-1050. [Journal ranking Q1 SCOPUS].
4. Prestianni R., Matraxia M., Naselli V., Pirrone A., Badalamenti N., **Ingrassia M.**, Gaglio R., Settanni L., Columba P., [...] Francesca N., Moschetti G., Alfonso A. (2022). *Use of sequentially inoculation of *Saccharomyces cerevisiae* and *Hanseniaspora uvarum* strains isolated from honey by-products to improve and stabilize the quality of mead produced in Sicily*. Food Microbiology, 107:104064. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.fm.2022.104064>. ISSN 0740-0020. [Journal ranking Q1 ISI WOS].
5. Sgroi, F., Piraino, F., Garifo, G., Modica, F., and **Ingrassia, M.** (2022). *Information asymmetry in the agri-food sector and territorial marks: The case of the olive oil Val di Mazara PDO: The Case of the Olive Oil Val Di Mazara PDO*. Journal of Agriculture and Food Research, 9:100337. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2022.100337>. ISSN 2666-1543. [Journal ranking Q2 ISI WOS].
6. **Ingrassia M.**, Chironi S., Lo Grasso, G., Gristina L, Francesca N., Bacarella S., Columba P., Altamore L. (2022). *Is Environmental Sustainability Also "Economically Efficient"? The Case of the "SOStain" Certification for Sicilian Sparkling Wines*. Sustainability, 14(12):7359. DOI: <https://doi.org/10.3390/su14127359>. ISSN 2071-1050. [Journal ranking Q1 SCOPUS].
7. Bellia, C., Columba, P., and **Ingrassia, M.** (2022) *The Brand–Land Identity of Etna Volcano Valley Wines: A Policy Delphi Study*. Agriculture, 12(6): 811. DOI: <https://doi.org/10.3390/agriculture12060811>. ISSN 2077-0472. [Journal ranking Q1 ISI WOS].
8. **Ingrassia M.**, Bellia, C., Giurdanella C., Columba P., Chironi S. (2022). *Digital Influencers, Food and Tourism—A New Model of Open Innovation for Businesses in the Ho.Re.Ca. Sector*. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 8(1):50. DOI: <https://doi.org/10.3390/joitmc8010050>. ISSN 2199-8531. [Journal ranking Q1 SCOPUS].
9. Bellia, C., Bacarella, S., **Ingrassia, M.** (2022). *Interactions between Street Food and Food Safety Topics in the Scientific Literature—A Bibliometric Analysis with Science Mapping*. Foods, 11(6):789. DOI: <https://doi.org/10.3390/foods11060789>. ISSN 2304-8158. [Journal ranking Q1 ISI WOS e SCOPUS].
10. **Ingrassia, M.**, Altamore, L., Bacarella, S., Bellia, C., Columba, P., Chironi, S. (2022). *Influence of Coherent Context for Positioning Distinctive and Iconic Sicilian Sparkling Wines: Effect of a Sensorial Experience on a Gulet*. Journal of International Food & Agribusiness Marketing, 34(2):1-32. DOI: <https://doi.org/10.1080/08974438.2022.2064386> . ISSN: 0897-4438. [Journal ranking Q2 SCOPUS].
11. **Ingrassia, M.**, Chironi, S., Bellia, C. (2022). *Editorial JIFAM Special Issue on Experiential Marketing: Perspectives from the International Agro-food Sector*. Journal of International Food and Agribusiness Marketing, 34(2):121–122 <https://doi.org/10.1080/08974438.2022.2073148> .
12. Chironi, S., Bacarella, S., Altamore, L., Columba, P., **Ingrassia, M.** (2021). *Consumption of spices and ethnic contamination in the daily diet of Italians - consumers' preferences and modification of eating habits*. Journal of Ethnic Foods, 8:6. DOI: <https://doi.org/10.1186/s42779-021-00082-8>.
13. Bellia, C., Scavone, V., **Ingrassia, M.** (2021). *Food and Religion in Sicily—A New Green Tourist Destination by an Ancient Route from the Past*. Sustainability, 13(12):6686. DOI: <https://doi.org/10.3390/su13126686>.
14. **Ingrassia, M.**, Columba P., Chironi S, Allegra A., Sortino G. (2021). *Study on consumer preferences for quality attributes of fig fruit after storage at room temperature*. Acta Horticulturae, 1310:135-140. DOI: <https://doi.org/10.17660/actahortic.2021.1310.21>.

15. **Ingrassia, M.**, Altamore, L., Bacarella, S., Columba, P., Chironi, S. (2020). *The wine influencers: Exploring a new communication model of open innovation for wine producers—A netnographic, factor and AGIL analysis*. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6(4):165. DOI: 10.3390/joitmc6040165.
16. Chironi, S., Altamore, L., Columba, P., Bacarella, S., **Ingrassia, M.** (2020). *Study of wine producers' marketing communication in extreme territories—application of the AGIL scheme to wineries' website features*. Agronomy, 10(5):721. DOI: 10.3390/agronomy10050721.
17. Altamore, L., **Ingrassia, M.**, Columba, P., Chironi, S., Bacarella, S. (2020). *Italian consumers' preferences for Pasta and consumption trends: tradition or innovation?*. Journal of International Food & Agribusiness Marketing, 32(4):337–360. DOI: 10.1080/08974438.2019.1650865 .
18. Novara, A., Favara, V., Novara, A., Francesca N., Santangelo T., Columba P., Chironi S. **Ingrassia, M.**, Gristina, L. (2020). *Soil carbon budget account for the sustainability improvement of a Mediterranean vineyard area*. Agronomy, 10(3):336. DOI: 10.3390/agronomy10030336.
19. **Ingrassia, M.**, Altamore, L., Columba, P., Bacarella, S., Chironi, S. (2018). *The communicative power of an extreme territory – the Italian island of Pantelleria and its passito wine: A multidimensional-framework study*. International Journal of Wine Business Research, 30(3):292-308. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJWBR-06-2017-0039>.
20. **Ingrassia, M.**, Bacarella, S., Altamore, L., Sortino, G., Chironi, S. (2018). *Consumer acceptance and primary drivers of liking for small fruits*. Acta Horticulturae, 1194:1147-1154. DOI: 10.17660/ActaHortic.2018.1194.164.
21. Altamore, L., **Ingrassia, M.**, Chironi, S., Sortino, G., Vukadin, V., Bacarella, S. (2018). *Pasta experience: Eating with the five senses-A pilot study*. AIMS Agriculture and Food., 3(4):493-520. DOI: 10.3934/agrfood.2018.4.493.
22. Chironi, S., Bacarella S., Altamore L., **Ingrassia, M.** (2017). *Quality factors influencing consumer demand for small fruit by Focus Group and sensory test*. Journal of Food Products Marketing, 23(8):857-872. <https://doi.org/10.1080/10454446.2017.1244791> .
23. **Ingrassia M.**, Chironi S., Sortino G. (2017). *Consumer Preferences for Fig Fruit (Ficus carica L.) Attributes and Postharvest Storage at Low Temperature by In-Store Survey and Focus Group*. [Acta Horticulturae](https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2017.1173.66) 1173:383-388. DOI: [10.17660/ActaHortic.2017.1173.66](https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2017.1173.66).
24. **Ingrassia, M.**, Sgroi, F., Tudisca, S. and Chironi, S., (2017). *Study of Consumer Preferences in regards to the blonde Orange cv. Washington Navel "Arancia di Ribera PDO"*. Journal of Food Products Marketing, 23(7):799–816. <https://doi.org/10.1080/10454446.2016.1164102>
25. Chironi, S., Bacarella, S., Altamore, L., Columba, P., **Ingrassia, M.** (2017). *Study of product repositioning for the Marsala Vergine DOC wine*. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 32, (1-2):118-138. DOI:10.1504/IJESB.2017.10002061.
26. Altamore, L., Bacarella, S., Columba, P., Chironi, S., **Ingrassia, M.** (2017). *The Italian Consumers' Preferences for Pasta: Does Environment Matter?*. Chemical Engineering Transactions, 58:859-864. DOI:10.3303/CET1758144.
27. **Ingrassia, M.**, Bacarella, S., Columba, P., Altamore, L., Chironi, S. (2017). *Traceability and Labelling of Food Products from the Consumer Perspective*. Chemical Engineering Transactions, 58:865-870. DOI:10.3303/CET1758145 .
28. Chironi, S., Sortino, G., Allegra, A., Saletta, F., Caviglia, V., **Ingrassia, M.** (2017). *Consumer Assessment on Sensory Attributes of Fresh Table Grapes Cv 'italia' and 'red Globe' After Long Cold Storage Treatment*. Chemical Engineering Transactions, 58:421-426. DOI:10.3303/CET1758071.
29. Sortino G., Allegra A., Inglese P., Chironi S., **Ingrassia M.** 2016. *Influence of an evoked pleasant consumption context on consumers' hedonic evaluation for minimally processed cactus pear (Opuntia ficus-indica) fruit*. Acta Horticulturae, 1141:327-334. DOI:10.17660/ActaHortic.2016.1141.41
30. Sortino G., **Ingrassia M.** Allegra A., Inglese P., 2015. *Sensory evaluation and suitability for fresh-cut produce of white peach [Prunus Persica (L.) Batsch] 'Settembrina di Bivona'*. Acta Hort. (ISHS) 1084:787-790. DOI: 10.17660/ActaHortic.2015.1084.107
31. Chironi S., **Ingrassia M.** (2015). *Study of the Importance of Emotional Factors Connected to the Colors of Fresh-Cut Cactus Pear Fruits in Consumer Purchase Choices for a Marketing Positioning Strategy*. Acta Horticulturae, (ISHS) 1067:209-215. DOI: 10.17660/actahortic.2015.1067.29.
32. Bacarella S., Altamore L., Valdesi V., Chironi S. **Ingrassia M.** (2015). *Importance of food labeling as a mean of information and traceability according to consumers*. Adv. Hort. Sci., 29 (2-3):145-151. <http://digital.casalini.it/3085409>.
33. **Chironi, S., Ingrassia, M., Sgroi, F., (2012). Studio di alcuni aspetti della domanda di arance bionde mediante la Cluster Analysis. Il Caso delle arance di Ribera dop e possibili strategie di mercato.** Economia Agro-alimentare, 14(1):217-233. DOI: [10.3280/ECAG2012-001010](https://doi.org/10.3280/ECAG2012-001010).

**Publicazioni in Atti di Convegni internazionali indicizzate in ISI-WoS – CPCI Conference Proceeding Citation Index** (Thomson Reuters: <http://thomsonreuters.com/en/products-services/scholarly-scientific-research/scholarly-search-and-discovery/conference-proceedings-citation-index.html>).

1. Chironi S., Bacarella S., Altamore L., **Ingrassia M.** (2015). *Discover potential segments of wine shops basing on sales strategies by Cluster Analysis*. 8th Annual Euromed Conference of the EuroMed Academy of Business. September 16-18, Verona, Italy. pp: 431-442. <http://emrbi.org/wp-content/uploads/2015/09/euromed2015%20book%20of%20proceedings-2015-09-08.pdf>.
1. Crescimanno M., Farruggia D., Galati A., **Ingrassia M.**, Siggia D. (2014). *Study on consumers' behavior concerning small fruits consumption in Italy*. 7th Annual Euromed Conference of the EuroMed Academy of Business. September 18-19, Kristiansand, Norway. pp: 504-520. <http://emrbi.org/wp-content/uploads/2014/11/euromed-7-2014.pdf>.

**Publicazioni in Riviste di rilevanza Internazionale e Atti di Convegno Internazionale**

**Ingrassia, M.**, Adamo, M.M., Bellia, C., Columba, P., Chironi, S. (2021). *Agriturismo ed Economia Circolare: le sfide dell'agricoltura multifunzionale e le risposte ai bisogni del consumatore/turista nell'era post Covid-19*. Proceedings of the LVII Convegno SIDEA. Conferenza internazionale con Referee. Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, 16-17 settembre 2021, Bologna, Italia. pp. 242-244. <http://www.sidea.org/wp2/wp-content/uploads/2021/09/SIDEA->

**Ingrassia, M.**, Altamore, L., Columba, P., Bacarella, S., Chironi, S. (2019). *The Wine Routes in Sicily as a tool for rural development: an exploratory analysis*. Proceedings of the X International Scientific Agricultural Symposium "Agrosym 2019", Conferenza internazionale con Referee. Faculty of Agriculture University of East Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, 3-6 ottobre 2019, Jahorina (Sarajevo), Bosnia and Herzegovina. pp. 1785-1792. <http://agrosym.ues.rs.ba/agrosym/agrosym2019/BOOKOFFPROCEEDINGS2019FINAL.pdf> disponibile in: <http://agrosym.ues.rs.ba/index.php/en/archive>.

Chironi S., Altamore L., Bacarella S., Columba, P., **Ingrassia M.** (2017). *Multidimensional analysis on synergy between wine and territory as communication strategy. Pantelleria Island and its Passito wine*. Proceedings of the "XXIV Enometrics Conference". Vineyard Data Quantification Society (VDQS) e European Association of Wine Economists (EuAWE), giugno 2017, Bologna, Italia. [www.vdqs.org](http://www.vdqs.org)

Chironi S., Altamore L., Bacarella S., Columba, P., **Ingrassia M.** (2017). *La forza comunicativa di un territorio estremo: l'isola di Pantelleria e il suo vino Passito*. "V Congresso Internazionale sulla viticoltura di montagna e in forte pendenza. Le viticolture estreme: valori, bellezze, alleanze, fragilità". Marzo 2017, Conegliano Veneto (Treviso), Italia.

**Ingrassia M.**, Bacarella S., Altamore L., Sortino G., Chironi S. (2016). *Consumer acceptance and primary drivers of liking for small fruit*. VIII International Postharvest Symposium: Enhancing Supply Chain and Consumer Benefits - Ethical and Technological Issues. June 21-24, Cartagena, Murcia, Spain.

Bacarella S., Chironi S., Altamore L., **Ingrassia M.** (2015). *Wine Consumer Preferences and Attitude in Colombia*. Atti della "XXII Enometrics Conference". Vineyard Data Quantification Society (VDQS) e European Association of Wine Economists (EuAWE), maggio 2015, Brno, Czech Republic. [www.vdqs.org](http://www.vdqs.org)

**Ingrassia M.**, Bacarella S., Chironi S. (2015). *Assessing preferences of some predefined consumer profiles for attributes of small fruit*. XVIII International Symposium on Horticultural Economics and Management. May 31 - June 3, 2015. Alnarp (Sweden). Proc. 18th International Symposium on Horticultural Economics and Management. Tipologia: Oral presentation.

Bacarella S., Altamore L., Vadesi V., **Ingrassia M.** (2014). *L'etichettatura dei prodotti agroalimentari nella percezione della qualità secondo i consumatori*. Poster ed Abstract pubblicati negli Atti del Convegno internazionale "Postraccolta 2014". Ref. N. P063, 22-23 maggio 2014, Barletta, Italia.

**Ingrassia M.**, Columba P., Chironi S. (2014). *Wine and Legality - A survey to know the consumer opinions on the activities of Sicilian wine companies operating on lands confiscated from the Mafia*. Journal of Agricultural Science and Technology B, Vol. 4, n. 1B. David Publishing Company (USA). ISSN 2161-6264. (Open Access Journal)

Chironi S., **Ingrassia M.** (2013). *Study of the importance of emotional factors connected to the colors of fresh-cut cactus pear fruits in the consumer purchase choices for a marketing positioning strategy*. Abstract pubblicato negli Atti della VIII International Congress on Cactus Pear and Cochineal, International Society for Horticultural Science (ISHS). Ref. N. 60, 28-31 ottobre 2013, Palermo (Italia).

Chironi S., **Ingrassia M.** (2013). *Wine and Legality: a Survey to Know the Consumer Opinions on the Activities of Sicilian Wine Companies Operating on Lands Confiscated from the Mafia*. Atti della "XX Enometrics Conference". Vineyard Data Quantification Society (VDQS) e European Association of Wine Economists (EuAWE), 4-7 settembre 2013, Talca (Chile). [www.vdqs.org](http://www.vdqs.org).

Sortino G., Inglese P., Allegra A. **Ingrassia M.** (2013). *Sensory quality and suitability for conservation of fresh-cut peach (cv Settembrina di Bivona)*. Libro degli Abstracts dell' "VIII International Peach Symposium". 17-20 Giugno, 2013 - Matera (Italy).

Chironi S., **Ingrassia M.** (2013). *Wine label design as a strategic tool to attract consumers. A marketing study on Sicilian wine positioning*. Rivista di Economia Agraria, INEA. n. 1/2013. Ed. Franco Angeli, Firenze. 7-21. ISSN 0035-6190, ISSNe 2281-1559. DOI:10.3280/rea2013-001001

Ingrassia M., Sgroi F., Testa R. (2013). *The behavior of non-consumers of organic food: suggestions on marketing strategies to attract new market segments*. Rivista di Economia Agraria, INEA. n. 3/2013. Ed. Franco Angeli, Firenze. 47-63. ISSN 0035-6190, ISSN 2281-1559. DOI:10.3280/rea2012-003004

Chironi S., Ingrassia M. (2012). *Women of wine in Sicily: analysis of their role, motivation and work*. ENOMETRICA "Review of The Vineyard Data Quantification Society and The European Association Of Wine Economists", Vol. 5 n. 2, Settembre 2012. Edizioni Ed. EUM – Edizioni Università di Macerata, Macerata. ISBN 978-88-6056-353-8; ISSN 1974-473.

Sortino G., Inglese P., Allegra A., Ingrassia M. (2012). *Qualità sensoriale e idoneità alla conservazione della pesca cv Settembrina di Bivona*. ACTA ITALUS HORTUS, n. 7. SOI, Firenze. pp.159-162. ISSN 978-99-905628-3-9.

Chironi S., Ingrassia M., Columba P. (2012). *Marsala wine and Port wine, two important stories and two great wines in comparison. The current market situation and opportunities*. Abstract pubblicato negli atti della "XIX Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 30-31 maggio 2012, Coimbra (Portugal). [www.vdqs.org](http://www.vdqs.org).

Chironi S., Columba P., Fardella G., Ingrassia M. (2012). *Marsala and Port: a comparison between two great wines*. Full paper pubblicato negli Atti della "XIX Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EuAWE)", 30-31 maggio 2012, Coimbra (Portugal). [www.vdqs.org](http://www.vdqs.org).

Chironi S., Ingrassia M., Sgroi F. (2012). *Studio di alcuni aspetti della domanda di arance bionde mediante la Cluster Analysis. Il Caso delle arance di Ribera DOP e possibili strategie di mercato*. Rivista di Economia Agro-Alimentare, "Società Italiana di Economia Agro-alimentare" (SIEA). Nuova serie - Anno XIV, n. 2/2012. Ed. Franco Angeli, Firenze. ISSN 1126-1668. L'Articolo è stato anche presentato al Convegno annuale della "Società Italiana di Economia Agro-alimentare, 09-11 giugno 2011, Benevento (Italia).

Chironi S., Ingrassia M. (2011). *Wine label Design as Marketing tool to attract consumers attention. A Marketing Study to know Wine Product Positioning*. In Atti della "XVIII Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 18-21 Maggio, Angers (Francia). Pubblicato sul sito della Società, [www.vdqs.org](http://www.vdqs.org).

Chironi S., Ingrassia M. (2010). *The Sicilian sparkling wine. A Simple Correspondence Analysis (SCA) to know consumer preferences*. In Atti della "XVII Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 9-12 giugno 2010, Palermo (Italia). Pubblicato sul sito internet della Società: [www.vdqs.org](http://www.vdqs.org) – Conferenza internazionale con Referee.

Chironi S., Ingrassia M. (2010). *Women of wine in Sicily: analysis of their role, motivation and work*. In Atti della "XVII Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 9-12 giugno 2010, Palermo (Italia). Abstract pubblicato su cartaceo e sul sito internet della Società: [www.vdqs.org](http://www.vdqs.org) - Conferenza internazionale con Referee.

Chironi S., Ingrassia M. (2010). *Study of growth opportunities for Sicilian sparkling wines' market by a Simple Correspondence Analysis and a Focus Group*. ENOMETRICA, "Review of The Vineyard Data Quantification Society and The European Association of Wine Economists". Vol. 3, n. 2, Settembre 2010, da pag. 51 a pag. 73. Ed. EUM – Edizioni Università di Macerata, Macerata. ISBN 978-88-6656-255-5, ISSN 1974-4730.

Chironi S., Ingrassia M. (2010). *La comunicazione a supporto delle aziende vitivinicole per la valorizzazione degli spumanti siciliani*. In Atti della "XXXI Conferenza Scientifica Annuale (CISRe)" dell' "Associazione Italiana di Scienze Regionali (AISRE)", 20-22 settembre 2010, Aosta (Italia).

Chironi S., Ingrassia M. (2010). *La comunicazione: un valido strumento per la competitività delle aziende vinicole*. Rivista di Economia Agro-Alimentare (SIEA), n. 2/2010. Ed. Franco Angeli, Firenze. ISSN 1126-1668. L'Articolo è stato anche presentato al Convegno annuale della "Società Italiana di Economia Agro-alimentare, 25-27 giugno 2009, Firenze (Italia).

Chironi S., **Ingrassia M.** (2009). *Quality data of Vineyard Data Quantification Society (VDQS) data*. In Atti della "XVI Association of Wine Economists (EuAWE)", 21-23 maggio 2009, Namur (Belgio). Abstract pubblicato su cartaceo e Articolo pubblicato sul sito internet: [www.vdqs.org](http://www.vdqs.org) **Ingrassia M.**, Chironi S. (2009). *Wine and quality. A cluster analysis to assess certain representative aspects relating to the quality of the wine product*. ENOMETRICA, "Review of The Vineyard Data Quantification Society and The European Association of Wine Economists". Vol. 2, n. 1, Marzo 2009, pagg. 87-98. Ed. EUM – Edizioni Università di Macerata, Macerata. ISBN 978-88-6656-255-5, ISSN 1974-4730.

Chironi S., **Ingrassia M.** (2008). *Studio dell'attrattività delle Strade del Vino in Sicilia. Un'Analisi fattoriale per lo studio delle motivazioni che inducono i turisti a visitare le cantine, secondo il parere dei soggetti qualificati*. CONAVI, Libro dei riassunti; Il Convegno nazionale di viticoltura, Marsala, 14-19 luglio 2008. Abstract, pag. 76.

Chironi S., **Ingrassia M.** (2008). *Valutazione di alcune caratteristiche di qualità del "prodotto vino" mediante la Cluster Analysis*. Atti del 31° Convegno mondiale della Vigna e del Vino, 6° assemblea generale dell'Organizzazione Internazionale dell' "Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino (O.I.V.)", 15-20 giugno 2008, Verona (Italia). Abstract pubblicato su formato cartaceo, pag. 381.

Chironi S., **Ingrassia M.** (2008). *Study by Factor Analysis of motivations for tourists to travel along Sicilian wine routes and visiting cellar doors*. Atti della "XV Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EuAWE)", 29-30-31 maggio 2008, Collioure (Francia). Abstract pubblicato su cartaceo e Articolo pubblicato sul sito internet della Società: [www.vdqs.org](http://www.vdqs.org) - Conferenza internazionale con Referee.

Ingrassia G., **Ingrassia M.** (2006). *Confronto fra curve Normali di ordine "α" e di ordine "p"*. In "Rivista italiana di Economia Demografia e Statistica", Volume LX – NN. 3 - 4. Ed. SIEDS, Roma. .

Ingrassia G., **Ingrassia M.** (2006). *Two new families of platicuritic curves for limited intervals*. In Atti "Advances in Data Analysis, Eingereichte Abstracts" della "30<sup>th</sup> Annual Conference" della "German Classification Society (GfKI)". Ed. Freie Universitat, Berlino (Germania). Contributo presentato alla Conferenza il 02.03.2006 nella sessione "Poster" e pubblicato negli atti come "Abstract".

Inoltre è Autore di **Pubblicazioni Atti di Convegno Nazionale o Riviste a diffusione Nazionale e in Volumi scientifici di alta divulgazione.**

## ATTIVITA' SCIENTIFICHE

Svolge attività di ricerca scientifica nell'ambito di progetti di ricerca nel settore dell'Economia del Sistema Agroalimentare dal 2003 a oggi.

## AMBITI DI RICERCA

### POSIZIONE ATTUALE:

Ricercatrice a tempo determinato, tipologia B, ai sensi dell'art. 24 c. 3 della Legge n. 240/2010, GSD 07/AGRI-01 - AGRICULTURAL AND FOOD ECONOMICS, AND RURAL APPRAISAL, SSD AGRI-01/A - Agricultural and Food Economics, and Rural Appraisal, presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali (SAAF) dell'Università degli Studi di Palermo.

## **ALTRE ATTIVITA**

A.A. 2022/2023 - Delegata per la Scheda Unica Annuale (SUA) del corso di studi in Sistemi agricoli mediterranei, L-25 - Scienze e tecnologie agrarie e forestali, presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università degli Studi di Palermo.