

Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome MASSIMO
Cognome MAMOLI
Recapiti Prima e dopo le lezioni (previo "prenotazione" via mail)
Telefono 348-6032111
E-mail massimo.mamoli@unito.it
massimo.mamoli@unimi.it

FORMAZIONE TITOLI

Dottorato di ricerca in "Marketing per le strategie d'Impresa", conseguito nel 2012 presso l'Università di Bergamo.

Laurea in Economia e Commercio, conseguito nel 1992 presso l'Università Cattolica di Milano

Diploma Universitario in Marketing e Comunicazione, conseguito nel 2004 presso l'Università Cattolica di Milano

ATTIVITA' DIDATTICA

Incarico di docenza a contratto presso l'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Moderna,

Corso di studi "Culture per il Turismo: Insegnamento "Economia e gestione delle imprese. Tecnica Turistica"

INCARICHI / CONSULENZE

Associato al Network Athena, collegato alla Fondazione "Pubblicità & Progresso" di Milano

PUBBLICAZIONE

Monografie

1. **"Organizzare al meglio le risorse aziendali"**, Cleup, Padova, 2024 - **ISBN 978 885495 7411**
2. **"Qualità, Servizio e Valore. Vantaggi competitivi per soddisfare il Cliente"**, Cleup, Padova, 2021 - **ISBN 978 885495 3871**
3. **"Gestire le imprese nel XXI secolo. Il contributo del Marketing e della Comunicazione"**, Cleup, Padova, 2019 - **ISBN 978 885495 1891**
4. **"Temi di Economia Aziendale. Idee e prime riflessioni"**, Cleup, Padova, 2018 - **ISBN 978 886787 9359**
5. **"Introduzione alle rilevazioni aziendali. Contabilità generale e gestionale"**, Cleup, Padova, 2018 – **ISBN 978 886787 8987**
6. **"Cause Marketing. Analisi di alcuni casi di successo da Lever ad American Express"**, Cleup, Padova, 2017 – **ISBN 978 886787 7621**
7. **"Riflessioni per avviare la ripresa economica"**, Cleup, Padova, 2014 – **ISBN 978 886787 2978**

Articoli in Collettanea

1. **"Parliamo di Progresso, parliamo di Idee per il Futuro?"**, nell'e-Book *«Quali nuove idee di Progresso Sociale»*, Fondazione Pubblicità Progresso, Milano, 2023, pp. 102-106, **ISBN 978 889403 0563**
2. **"Marcia indietro: fuga dalla Globalizzazione?"**, nel libro *L'Europa dei territori. Etica economica e sviluppo sociale nella crisi*, Emanuele Leonardi e Stefano Lucarelli (a cura di), Orthotes, Napoli-Salerno, 2014, pp. 107-121; **ISBN 978 889780 6714**
3. **Articolo "Quali Lavori e quali Valori?"**, in "il Melograno" (Rivista periodica BCC Oglio e Serio, Anno XVII, n. 38, Luglio 2017, pp. 52-53; pubblicato anche in ResearchGate.net) – codice rivista: ANCE E234150
4. **Articolo "Il Villaggio operaio di Crespi d'Adda"**, in "il Melograno" (Rivista periodica BCC Oglio e Serio, Anno XVII, n. 39, Dicembre 2017, pp. 44-47; pubblicato anche in ResearchGate.net) - codice rivista: ANCE E234150

Oral Contributions a Congressi

1. «The first elementary aliment: the relevance of "blue gold"», in AA.VV., Gastronomy at the crossroad of ecological transition and social justice: Toward the International Society for Gastronomic Sciences and Studies, Symposium in Pollenzo e Turin, 23-25 September 2022, University of Gastronomic Sciences-Pollenzo (CN), p. 96, ISBN 979 12 8067 3046
2. «Promoting a site included in heritage Unesco: the company town in Crespi d'Adda », in AA.VV., Congress MIC (Management International Conference) in Monastier-Treviso, 24-27 May 2017, pp. 379-380

AMBITI DI RICERCA

Teoria degli Stakeholder; Corporate Social Responsibility; teorie Organizzative; Dati per il Bilancio non eco-finanziari; Controllo di gestione; Organizzazione in ambito sanitario; Temi di "Storia economica": Villaggi operai