

Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome MAURILIO
Cognome CARACCI
Recapiti Facoltà di Scienze della Formazione, Viale delle Scienze, ed. 15
Telefono 333-4203538
E-mail maurilio.caracci@unipa.it
posta@caracci.net

FORMAZIONE TITOLI

Laurea in ricerca psicologico-sociale conseguita presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e specializzazione in Marketing, politica d'immagine e relazioni commerciali.

Diplôme d'études en langue française (Delf, quinto livello).

Altre lingue straniere: inglese (C2), tedesco (A1)

ATTIVITA' DIDATTICA

Impegnato nella formazione professionale dal 1989 nelle aree del Marketing e della Comunicazione d'Impresa (tra l'altro presso ISIDA, CEFPAS, CURS, ASSOCIAZIONE CENTRO STUDI AGORA', ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI PALERMO, ARCES), dal 1999 insegna anche all'Università degli Studi di Palermo, dove attualmente, presso la facoltà di Scienze della Formazione, nei corsi di laurea di I livello e magistrali dell'area della Comunicazione (classe XIV) è docente a contratto delle materie:

- Marketing delle imprese pubblicitarie

- Laboratorio di Marketing – Analisi dei comportamenti d'acquisto.

Presso lo stesso Ateneo, in passato, ha insegnato Marketing generale, Sociologia dei Consumi e Marketing Politico.

All'Università "Nostra Signora del Buon Consiglio" di Tirana (Albania) è docente di "Marketing territoriale" presso il master universitario congiunto internazionale di secondo livello in "Governance e sviluppo territoriale".

In passato ha anche insegnato Teoria e tecniche dei nuovi media presso la Facoltà di Scienze della Formazione, Corso di Laurea Magistrale in Management dei servizi sociali, al Consorzio per l'Università Kore di Enna.

ALTRE ESPERIENZE DIDATTICHE

2008

Per conto dell'Università degli Studi di Palermo (in partnership con il FORMEZ, il Dipartimento per le politiche di Sviluppo del Ministero dell'Economia e delle Finanze e la Presidenza del Consiglio dei Ministri – dipartimento della funzione Pubblica), è docente di Marketing territoriale nel master universitario di II livello "Governance per lo sviluppo locale" – programma di empowerment delle Amministrazioni Pubbliche nel Mezzogiorno del paese.

2004/05

Presso la Provincia Regionale di Agrigento, per conto del CESEL, Centro Studi Enti Locali, ha tenuto seminari di studio sulla Comunicazione Pubblica, destinati a responsabili e operatori degli URP e addetti all'ufficio stampa di Enti Locali, Aziende Ospedaliere, Università degli Studi.

2003

Su incarico della Presidenza della Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Personale, dei servizi generali, di quiescenza, previdenza ed assistenza del personale, area interdipartimentale formazione e qualificazione del personale regionale - ha tenuto un corso progettato ed organizzato dall'Università degli Studi di Palermo sul tema "Marketing e Pubbliche Relazioni", destinato a dirigenti della Regione Siciliana

2003/06

Su incarico della Presidenza della Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Personale, dei servizi generali, di quiescenza, previdenza ed assistenza del personale, area interdipartimentale formazione e qualificazione del personale regionale - ha tenuto corsi progettati ed organizzati dall'Università degli Studi di Palermo sul tema "Comunicazione e Inform. nella Pubblica Amministrazione", destinato a dipendenti regionali

2004

Su incarico della Provincia Regionale di Palermo è stato docente di Benchmarking nel Progetto Stratega – Strategie e sviluppo delle nuove tecnologie nella provincia di Palermo

2003

Su incarico della società AMG energia S.p.A. di Palermo, ha tenuto due corsi destinati a quadri aziendali ed operatori front line, su temi inerenti la comunicazione efficace e l'organizzazione delle riunioni

2002

Docenza di Marketing della Comunicazione nell'ambito del dottorato in marketing turistico presso l'Università degli Studi di Palermo, Facoltà di Economia e Commercio

2000/02

Per conto della Fondazione teatro Massimo di Palermo, ha tenuto due corsi sulla comunicazione e le relazioni esterne per il

personale front line e per l'Ufficio Acquisti del Teatro

INCARICHI / CONSULENZE

Opera dal 1989 come consulente aziendale di marketing e comunicazione per imprese ed enti della pubblica amministrazione. Ha collaborato per la realizzazione di numerose ricerche sociali e di mercato e attività di comunicazione, tra l'altro, con l'Università degli studi di Palermo (Dipartimento di Metodi quantitativi per le Scienze Umane, Dipartimento di Studi su Politica, Diritto e Società ed ex Dipartimento di Scienze Sociali), con la Regione Siciliana – Assessorato dell'Industria, la società SWG di Trieste e con diverse società della GDO.

Per conto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale – Direzione Regionale Sicilia, è stato Progettista e docente per l'iniziativa "Adotta un valore", svoltasi in presenza e in F.A.D. con la partecipazione del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Palermo, destinata ad avviare gli allievi delle scuole medie e superiori della Regione Sicilia alla ricerca scientifica e alla comunicazione sociale sulle istituzioni ed i valori fondanti dell'Unione Europea

Nel biennio 2010/11, incaricato dalla Regione Siciliana – Assessorato Regionale della Famiglia, delle Politiche sociali e del Lavoro – Dipartimento Lavoro, nell'ambito del progetto "Al-khantara... Integrazione Sicura" finanziato nell'ambito del PON – Sicurezza per lo sviluppo – Obiettivo convergenza 2007-2013 è stato coordinatore dello staff "Comunicazione, informazione, disseminazione dei risultati".

Co-fondatore, nel 2005, di AdMeridiam Srl impresa di comunicazione, marketing e organizzazione aziendale, ne è attualmente vicepresidente.

È responsabile dell'area marketing e ricerche della società della GDO Colleverde S.p.A.

PUBBLICAZIONE

Caracci M., Bigari I. (1990) Creatività e comunicazione, Consorzio Regionale Tecnoservizi, Palermo.

Caracci M. (2007) "L'I-pod del bidello – Effetti e prospettive dell'introduzione delle nuove tecnologie in ambienti scolastici" in La Spina A. (a cura di) La comunicazione nella Pubblica Amministrazione, Seristampa, Palermo.

Caracci M., Dioguardi V. (2008), "Analisi dei materiali di comunicazione prodotti dall'Assessorato. I Prodotti cartacei" in La Spina A. (a cura di), Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione, Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo.

Caracci M., Dioguardi V., Siino A. (2008), "Il sito web e l'indagine di customer satisfaction" in La Spina A. (a cura di), Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione, Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo.

Caracci M., Dioguardi V. (2008), "Analisi delle interviste" in La Spina A. (a cura di), Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione, Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo.

Caracci M., Dioguardi V. (2008), "L'immagine dell'Assessorato dell'Industria. Un'analisi testuale" in La Spina A. (a cura di), "Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione", Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo.

Caracci M., (2008), "Rubrica Le immagini: Le immagini di Enrico Hoffman" in I quaderni di Alveare – Progetto per una democrazia responsabile numero 5, anno II, ed. Palumbo, Palermo.

Caracci M., (2008), "Rubrica Le immagini: Le immagini di Rita Cricchio" in I quaderni di Alveare – Progetto per una democrazia responsabile numero 6, anno II, ed. Palumbo, Palermo.

Caracci M., (2009), "Rubrica Le immagini: Le immagini di Cristina Ferrara" in I quaderni di Alveare – Progetto per una democrazia responsabile numero 8/9, anno III, ed. Palumbo, Palermo.

Caracci M., (2011), "Volontariato e assistenza ai pazienti oncologici terminali: Il ruolo della comunicazione" in Di Vita A. (a cura di), Kairòs – Un tempo nel mezzo, ed. Uniservice, Trento.

La Spina A., Badami G., Caracci M. (a cura di), (2011), L'integrazione degli immigrati nella Regione Siciliana, ed. Antipodes, Palermo.

La Spina A., Caracci M. (a cura di), (2011), Adotta un valore – Un progetto per la diffusione dei valori dell'Unione Europea nelle Scuole (Progetto promosso dall'Ufficio Scolastico Regionale – Direzione Generale per la Sicilia), ed. Associazione Centro Studi Agorà, Palermo.

Caracci M., Dioguardi V. (2011), L'artigianato in Sicilia - Analisi dello scenario, prospettive occupazionali e focus su alcune professioni. Ricerca desk, ed. Associazione Centro Studi Agorà, Palermo.

Bologna G., Badami G., Cangemi A., Caracci M., Lo Verde F.M., (a cura di), (2012), La formazione dei dipendenti della

Regione Siciliana, ed. Antipodes, Palermo.

AMBITI DI RICERCA

Comunicazione pubblica e d'impresa, grande distribuzione, distribuzione organizzata