

Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome FRANCESCO
Cognome MANGIAPANE
Recapiti Viale delle Scienze - Edificio 15 - Stanza 305
E-mail francesco.mangiapane@unipa.it

FORMAZIONE TITOLI

Consegue la laurea in Scienze delle Comunicazione (Vecchio Ordinamento) il 19/7/2002 con una tesi in Semiotica sulle Vetrine, considerate nella dialettica fra spazio pubblico e privato, città e punto vendita.

Nella primavera del 2010, consegue il titolo di dottore di Ricerca in Disegno Industriale, Arti Figurative e Applicate, con una tesi dal titolo "Dalla Marca all'Esperienza" che approfondiva il legame fra il discorso del brand e la costruzione dell'esperienza affrontando vari casi di studio di ambito aziendale e più generalmente sociale ed estetico.

ATTIVITA' DIDATTICA

DOCENZE UNIVERSITARIE E PER L'ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI DI PALERMO

- | | |
|------|---|
| 2012 | Professore a contratto di "Cinema, cibo, conflitti etnici" seconda edizione del Master in Cultura e Comunicazione Buono da Pensare, Università di Palermo

Ore d'aula: 17 |
| 2011 | Lezione dal titolo "Comunicazione online: Web 2.0 e forr d'interattività" per il corso di formazione "La comunicazione pubblico" organizzato dall'Università di Palermo nell'amb eventi "Formazione per la Ricerca" e rivolto a dottorandi

Ore d'aula: 5 |
| 2011 | Professore a contratto di "Cinema, cibo, conflitti etnici" in Cultura e Comunicazione del Gusto – Buono da Pensare Università di Palermo

Ore d'aula: 17 |
| 2010 | Professore a contratto di "Teorie e tecniche della Prom D'Immagine" per il corso di laurea in Tecnica Pubblicitari Scienze della Formazione - Università di Palermo

Ore d'aula: 40 |

2010	<p>Professore a contratto di “Comunicazione e Natura” pri di primo livello in “Comunicazione, Educazione e Interpret ambientale” dell’Università di Palermo.</p> <p>Ore d’aula: 10</p>
2010	<p>Professore a contratto di “Laboratorio per la stesura de Multimediale 2” per il corso di laurea in Informatica per la comunicazione del patrimonio culturale- Facoltà di Scien Formazione - Università di Palermo</p> <p>Ore d’aula: 40</p>
2009	<p>Professore a contratto di “Strumenti e Tecniche della Comunicazione Visiva” per il corso Cobaslid dell’Accade Belle Arti di Palermo</p> <p>Ore d’aula: 50</p>
2008	<p>Professore a contratto di “Strumenti e Tecniche della Comunicazione Visiva” per il corso Cobaslid dell’Accade Belle Arti di Palermo</p> <p>Ore d’aula: 50 (+ 2 sessioni di esami)</p>
2007	<p>Docente Esperto per il corso “Donne, Politica e Istituzio Formativi per la promozione delle pari opportunità nei ce decisionali della politica”, promosso dal Ministero delle P opportunità in collaborazione con l’Università di Palermo</p> <p>Ore d’aula: 4</p>
2007	<p>Professore a contratto di “Strumenti e Tecniche della Comunicazione Visiva” per il corso Cobaslid dell’Accade Belle Arti di Palermo</p> <p>Ore d’aula: 50</p>
2007	<p>Professore a contratto di “Analisi del linguaggio grafico Cobaslid dell’Accademia delle Belle Arti di Palermo</p> <p>Ore d’aula: 35</p>

2006	Professore a contratto di "Semiotica" per il Master in "Opere e l'editoria" del dipartimento Arti e Comunicazioni dell'Università di Palermo.
	Ore d'aula: 20
2005/2006	Professore a contratto di "Semiotica" per il corso di laurea in "Giornalismo per Uffici Stampa - Facoltà di Scienze della Comunicazione" dell'Università di Palermo - sede distaccata di Enna
	Ore d'aula: 40
2006	Professore a contratto di "Tecniche e Applicazioni dei materiali plastici" per il corso Cobaslid dell'Accademia delle Belle Arti di Palermo
	Ore d'aula: 35
2006	Professore a contratto di "Strumenti e Tecniche della Comunicazione Visiva" per il corso Cobaslid dell'Accademia delle Belle Arti di Palermo
	Ore d'aula: 50
2005	Professore a contratto di "Strumenti e Tecniche della Comunicazione Visiva" per il corso Cobaslid dell'Accademia delle Belle Arti di Palermo
	Ore d'aula: 30

ALTRE DOCENZE E ATTIVITÀ DI FORMATORE

2012	Docente di Project Work: "Progettare un portale web per le istituzioni" presso Associazione Politea
	Ore d'aula: 40
2012	Docente di Semiotica e Comunicazione presso Associazione Politea
	Ore d'aula: 15
2012	Docente di Wordpress presso Associazione Politea
	Ore d'aula: 20

2012	Docente di Grafica per il web presso Associazione Politea
	Ore d'aula: 40
2011	Docente di Cultura e Comunicazione del Biologico presso Associazione Politea
	Ore d'aula: 20
2011	Docente di Cultura e storia della Comunicazione presso Associazione Politea
	Ore d'aula: 30
2010	Docente di Grafica e comunicazione visiva del prodotto moda presso Associazione Politea
	Ore d'aula: 30
2010	Docente di Media e multiculturalismo presso Associazione Politea
	Ore d'aula: 30
2010	Docente di Stili e trend della moda presso Associazione Politea
	Ore d'aula: 40
2010	Docente di Media e multiculturalismo presso Associazione Politea
	Ore d'aula: 40
2009	Docente di Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente presso Associazione Politea
	Ore d'aula: 40
2009	Docente di Storia e attualità dei nuovi media, presso Fenice Palermo
	Ore d'aula: 30

2008	<p>Docente di Comunicazione Corporate e di prodotto del mercato vitivinicolo, presso Associazione Politea Palermo</p> <p>Ore d'aula: 50</p>
2006	<p>Docente Esperto per il corso di aggiornamento P.O.N. rivolto a docenti delle scuole secondarie dell'Istituto professionale Salvemini di Palermo per "Scrivere, pubblicare, insegnare, promuoversi, agire attraverso il Web".</p> <p>Ore d'aula: 50</p>
2006	<p>Docente Esperto per il corso di aggiornamento P.O.N. rivolto a docenti delle scuole secondarie dell'Istituto professionale Salvemini di Palermo per "Analizzare e comprendere i testi del contemporaneo".</p> <p>Ore d'aula: 50</p>
2005	<p>Docente Esperto di Marketing per il corso P.O.N. rivolto ad adulti per "Web e turismo 3" presso l'istituto tecnico Marco Polo.</p> <p>Ore d'aula: 10</p>
2005	<p>Docente Esperto di Marketing per il corso P.O.N. rivolto ad adulti per "Web e turismo 1" presso l'istituto tecnico Marco Polo.</p> <p>Ore d'aula: 10</p>
2004	<p>Docente Esperto per il corso P.O.N. rivolto ad alunni delle scuole secondarie per "Gestione dell'impresa turistica con uso di tecnologie avanzate" presso l'istituto tecnico Marco Polo.</p> <p>Ore d'aula: 50</p>
2004	<p>Docente Esperto per il corso di aggiornamento P.O.N. rivolto a docenti delle scuole secondarie per "Tutor di rete per la formazione a distanza" presso l'istituto tecnico Marco Polo.</p> <p>Ore d'aula: 50</p>
2003	<p>Tutor Esperto e docente di Inglese Specialistico per il corso di aggiornamento P.O.R. rivolto a docenti delle scuole secondarie per "Mediatore di Risorse On-Line per L'Educazione" presso l'istituto tecnico Marco Polo.</p> <p>Ore d'aula: 65</p>

2003

Tutor Aziendale per il corso integrativo del Corso di Teorie e Tecniche della Comunicazione Pubblica per i Corsi di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Palermo, tenuto dal prof. Andrea Pitasi in partnership con Archimedia Communication s.r.l.. Obiettivo del corso, l'apprendimento di metodologie per l'elaborazione di Piani di Comunicazione per la pubblica amministrazione.

RICERCHE FINANZIATE

RICERCHE 2008-2010

Frequenza al secondo anno del corso di Dottorato.

“Luoghi di socializzazione a Palermo” cofinanziata Comune di Palermo e Università degli studi di Palermo

2008

PRIN “La città come testo. Scritture e riscritture urbane”.

INCARICHI / CONSULENZE

Dal 2011 collabora, come manager e come grafico e designer, con l'Amministrazione Centrale dell'Ateneo palermitano partecipando al "Gruppo di Comunicazione" che si occupa di progettare e coordinare le attività di Comunicazione dell'Ateneo. In questo ambito, mi sono occupato di progettare i contenuti e sviluppare i wireframe del nuovo portale di ateneo, www.unipa.it.

Si occupa come consulente di Comunicazione e Design (Identità visiva) per enti pubblici e privati.

ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

Socio dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici (dal 2002).

Negli dal 1999 al 2002 dopo aver fondato la sede palermitana di Cerp Students (Associazione Europea delle Relazioni Pubbliche) ne diviene responsabile per l'Italia coordinando e rappresentando in Europa 4 sedi universitarie italiane: Torino, Milano IULM, Roma Lumsa e Palermo.

PUBBLICAZIONE

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- 2013 “In rete la cucina è politica. Alcuni modelli di analisi e uno studio di caso” in *Mangiare: istruzioni per l'uso*, numero monografico di E/C n°14 a cura di Gianfranco Marrone e Alice Giannitrapani
- 2012 ““Il pranzo di Babele. Misunderstanding nel film “Il pranzo di Babette””, in E/C, (www.ec-aiss.it) ora in "Dietetica e Semiotica" a cura di Gianfranco Marrone e Dario Mangano, Mimesis, Milano
- 2011 “I falsi Modigliani”, in Luisa Scalabroni (a cura di) *Falso e Falsi*, ETS, Pisa
- 2010 “La città sul web. Il caso dell'urban blog Rosalio”, in Gianfranco Marrone (a cura di) *Palermo. Ipotesi di semiotica urbana*, Carocci, Roma
- 2010 “La montagna sacra. Il senso negli spazi di culto”, in Gianfranco Marrone (a cura di) *Palermo. Ipotesi di semiotica urbana*, Carocci, Roma
- 2010 “Agire sui non-luoghi. Tattiche di integrazione nella città vista dal basso: il caso degli immigrati Tamil a Monte Pellegrino”, in Elisabetta Di Giovanni (a cura di), *Conversazioni sull'immigrazione*, Franco Angeli, Milano
- 2009 ““Semiotizzazione debole' e approccio storico alla marca. Una riflessione intorno a due libri di analisi del brand”, in E/C, (www.ec-aiss.it)
- 2009 “Io sono Gandhi, io sono Telecom. Intorno a uno spot istituzionale di Telecom Italia” in Elena Giliberti (a cura di), *Finzioni autobiografiche*, Quattroventi, Urbino

2008	“E, Janet e Brad?”, Prefazione del volume di Luigi Patitucci, <i>Ad personam</i> , Biblioteca del Cenide, Cannitello (RC)
2008	“Apple, Ibm e Microsoft in una guerra di segni” in <i>Il discorso del design</i> , numero monografico di E/C n°4 a cura di Dario Mangano
2008	“Vetrinizzazione vs. Devetrinizzazione. La prospettiva semiotica” in Gianfranco Marrone, Isabella Pezzini (a cura di), <i>Linguaggi della città</i> , Meltemi, Roma
2007	“Apple, Ibm e Microsoft in a war of signs” in Autori Vari, <i>Semio 07</i> , Istanbul, Turchia
2003	“Le Vetrine, luogo della città” in <i>ArcoJournal</i> e-journal del dipartimento di Arti e Comunicazioni dell'Università di Palermo (http://www.arcojournal.unipa.it/),

COLLABORAZIONI EDITORIALI

S – Mensile di approfondimento giornalistico – “Parola mia”, rubrica fissa

2012	“De-“ (n.56 pubbl. Novembre 2012)
2012	“Cambiamento” (n.55 pubbl. Ottobre 2012)
2012	“Inciucio” (n.54 pubbl. Settembre 2012)
2012	“Escort” (n.53 pubbl. Agosto 2012)
2012	“Brutto” (n.52 pubbl. Luglio 2012)

Livesicilia.it

- 2012 "No, caro assessore Catania Quel lato B non c'entra" (<http://livesicilia.it/2012/10/23/no-caro-assessore-catania-quel-lato-b-non-centra201744/>)
- 2012 "Le lettere degli operai Gesip?Un appello a essere comunità" (<http://livesicilia.it/2012/10/01/le-lettere-degli-operai-gesip-un-appello-a-essere-comunita192106/>)
- 2012 "Chi scrive mafia=sbirri" (<http://livesicilia.it/2012/09/11/chi-scrive-mafiasbirri184845/>)
- 2012 "Cos'è una cripto-checca?" (<http://livesicilia.it/2012/08/14/cose-una-cripto-checca176895/>)
- 2012 "Gratta e rischia, gli sposi e la spesa" (<http://livesicilia.it/2012/06/30/gratta-e-rischia-gli-sposi-e-la-spesa161806/>)

Doppiozero.com

- 2011 "Trend" (Voce dossier "anni 80" - 6 Febbraio 2011)
- 2011 "I falsi Modigliani" (Voce dossier "anni 80" - 7 Giugno 2011)

Alfabeta 2

- 2011 "Il blogger come agente doppio" (n.10 pubbl. Giugno 2011) selezionato e ripubblicato sul sito della rivista con il titolo "Sono tutti agenti doppi!"

Feedback s.r.l.

2010 Manager della comunicazione web 2.0 per il Cous Cous Fest 2010 di San Vito lo Capo, Trapani

Feedback s.r.l.

2009 Progettazione e redazione della rivista ufficiale del Cous Cous Fest 2009 di San Vito lo Capo, Trapani

Abitare (Corriere della sera)

2008 "La città vista dal basso"

Milano Finanza Sicilia

2009 "Quel matrimonio nato nel passato. La scintilla fra semiotica e design" (18/4/2009)

2009 "Vero e falso come categorie per interpretare il mondo. Tre giorni di confronto tra studiosi a Palermo" (28/2/2009)

2008 "Addio ai marchi idealisti, ora è tempo di tricolore" (21/3/2008)

2008 "Ad ogni candidato il suo manifesto" (5/4/2008)

Balarm

2011 Apertura del dossier sulla Comunicazione Politica (Numero 25)

2008 "Flash mob, lo scherzo di massa" (Numero 1)

2008 "Il discorso di marca" (Numero 3)

E/C – rivista ufficiale dell’Aiss, Associazione Italiana di Studi Semiotici

2005-2011 Membro del comitato di redazione

Rosalio.it

2005-2011 Autore

ATTIVITA' SCIENTIFICHE

RELAZIONI A CONVEGNI

- 2012 Relazione al convegno "Semiotica e dietetica", Urbino, dal titolo "Il pranzo di Babele, Misunderstanding nel film "Il pranzo di Babette"" (9/9/2008).
- 2011 Intervento alla tavola rotonda "Il patinato e il riflettente". Titolo: "Palermo 2.0" nell'ambito della manifestazione "Univercittà in Festival", Palermo, (27/9/2011)
- 2011 Moderazione della tavola rotonda "Letteratura 2.0: il fenomeno dei blog culturali", presso il festival "Una marina di Libri", Palermo, (4/6/2011)
- 2009 Relazione al convegno "50 anni di studi italiani" lingua, letteratura e cultura italiana. Skopje, Macedonia (29/10/2009)
- 2009 Relazione al convegno "Falso e falsi", Palermo, dal titolo "I falsi Modigliani". (26/2/2009).
- 2008 Relazione al convegno "Finzioni Autobiografiche", Urbino, dal titolo "Io sono Gandhi, io sono Telecom" (9/9/2008).
- 2008 Relazione al convegno "La città come testo", Torino, dal titolo "Montepellegrino, spazio della città" (19/5/2008).
- 2007 Relazione al convegno internazionale di Semiotica Visiva "Semio 07", Istanbul, Turchia, dal titolo "Apple, Ibm and Microsoft in a war of signs". (31/05/2007)
- 2005 Comunicazione al XXXIII convegno dell’AISS ("Per una semiotica della città: spazi sociali e culture metropolitane"), dal titolo "Una passeggiata in città"

2002

Relazione per Seminario di Semiotica del Testo, Palermo, Facoltà di Scienze della Formazione. Titolo: "Vetrine, una passeggiata a Palermo".

AMBITI DI RICERCA

Francesco Mangiapane è assegnista di ricerca in Filosofia del Linguaggio (Semiotica) e dottore di ricerca in Disegno industriale, arti figurative e applicate. Si occupa di **sociosemiotica della cultura** e ha approfondito le questioni legate all'**identità visiva** e al **brand**, a **Internet** e ai **social media**, al **cibo** e all'**identità culturale** (media representation).

Attualmente è **Collaboratore alla Comunicazione dell'Ateneo palermitano**, con la responsabilità del redesign strutturale del portale www.unipa.it. **Collabora alla cattedra di Semiotica** dell'Università presso la quale è stato **docente** di Teoria e Tecniche della Promozione d'Immagine per il Corso di Laurea in Tecnica Pubblicitaria, di "Cibo e Conflitti Etnici" per il Master in Cultura e Comunicazione del Gusto - Buono da Pensare, di Semiotica per il Master in Operatore per l'Editoria. Ha insegnato inoltre Semiotica per il corso di laurea in Giornalismo presso la sede distaccata di Enna.

È **opinionista** su giornali e riviste di ambito nazionale e locale oltre che membro della redazione di E/C, rivista on line dell'Aiss, Associazione Italiana di Studi Semiotici, www.ec-aiss.it.

Alla ricerca affianca una vivace attività di **consulenza nell'ambito del design e della comunicazione**.