

Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome FEDERICA
Cognome PALUMBO
Recapiti Edificio 13, Facoltà di economia, Dipartimento S.E.A.S., 4° piano, stanza 4.12, tel. 09123895265
E-mail federica.palumbo02@unipa.it
federicapalumbo@hotmail.com, federica.palumbo@uniroma1.it

FORMAZIONE TITOLI

Dicembre 2011 – ad oggi: **Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel Governo dell'Impresa**

Università Sapienza di Roma – Facoltà di Economia – Dipartimento di Management

Vincitrice di borsa di studio finanziata da Telecom Italia S.p.A. per il progetto di ricerca dal titolo "Modelli di sviluppo delle città digitali. Ricerca ed Innovazione nelle Infrastrutture, nei Servizi nei Processi e nei Contenuti, affiancate dalle azioni di coordinamento tra Imprese ed Istituzioni, possono contribuire alla diffusione delle tecnologie digitali, allo sviluppo di PMI, al miglioramento dei servizi al cittadino. Identificazione di nuove architetture abilitanti, nuovi servizi e modelli di business e ruoli tra operatori pubblici e privati".

Tutor: Prof. Mauro Gatti, Ordinario di Organizzazione Aziendale.

Luglio 2011 – **Laurea Specialistica in Scienze Economico-Aziendali** - classe 84/S - Curriculum: Gestione delle Imprese

Università degli Studi di Palermo – Facoltà di Economia

Tesi: "Una lettura in chiave sistemico vitale del processo di trasferimento tecnologico dall'università all'industria mediante la creazione di imprese spin-off. Il caso del Consorzio ARCA".

Relatore: Prof. Gandolfo Dominici

Correlatore: Prof. Umberto La Commare (Presidente del Consorzio ARCA)

Votazione: 110/110, lode e menzione per la tesi.

Marzo 2009 – **Laurea in Economia Aziendale** - classe 17/A

Università degli Studi di Palermo – Facoltà di Economia

Tesi dal titolo "L'e-mail come strumento di Internet Marketing: inquadramento teorico e casi applicativi".

Relatore: Prof. Gandolfo Dominici.

Votazione: 110/110 e lode.

Luglio 2005 – **Diploma di Maturità Classica**

Liceo Classico Giuseppe Garibaldi - Palermo

Votazione: 100/100

SCUOLE FREQUENTATE

2-6 Settembre 2013 – Summer School in "**Modelli di Equazioni Strutturali – corso base**" presso SDIPA – Università della Calabria – Docente: Prof. Gaetano Miceli, Università della Calabria.

Aprile – Maggio 2013 – Corso di "**Econometria Applicata**" – Professoressa Jolanda Lo Cascio – Università degli Studi di Palermo.

5-8 Novembre 2012 – Corso "**Metodologie della Didattica per Giovani Ricercatori dell'Università di Palermo**" – Professori relatori: Vito Ferro, Alessandro Magnanensi, Arabella Mocchiari Li Destri, Guido Paolo Ridoni, Eleonora Riva Sanseverino.

23-27 Luglio 2012 – Summer School in "**Analisi Multivariata per la Ricerca Sociale**" presso SDIPA – Università della Calabria – Docente: Prof. Gaetano Miceli, Università della Calabria.

22-25 Settembre 2011 – Summer School in "**Social Network Analysis**" organizzata da World Complexity Science Academy – Docente: Prof. Giuseppe Giordano, Università degli Studi di Salerno.

ATTIVITA' DIDATTICA

Settembre 2012 – Settembre 2013: **Cultore di Marketing** presso la cattedra del Prof. Gandolfo Dominici presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Palermo.

Ottobre 2011 – Ottobre 2013: **Cultore di Economia e Gestione delle Imprese** presso la cattedra del Prof. Carlo Amenta presso la Facoltà di Scienze Motorie dell'Università degli Studi di Palermo.

Giugno 2012 – **Docente del modulo di “Relazioni Pubbliche”** al Corso di Alta Formazione “Esperto di Marketing e Strategie di Comunicazione” presso l'Associazione ERIS (Palermo).

ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

- **Società Italiana di Marketing (SIM)** (Settembre 2012 - ad oggi)
- **Business Systems Laboratory (BS-Lab)** (Dicembre 2011 – ad oggi)
 - Socio fondatore.
 - Membro del Consiglio direttivo.
 - Segretario Generale.
 - Conference Program Chair Assistant per l'organizzazione del First Business Systems Laboratory Discussion Meeting, Palermo, 11-12 Settembre 2012.
 - Conference Program Chair Assistant per l'organizzazione dell'International Symposium “The Economic Crisis: Time for a Paradigm Shift ~ Towards a Systems Approach”, Valencia, 24-25 Gennaio 2013.
 - Scientific Director Assistant per l'organizzazione del 2nd International Symposium "Systems Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice", Universitas Mercatorum, Roma, 23-24 gennaio 2014.
 - Assistente di redazione per la Collana E-book Business Systems, Amazon.
 - Assistente Editoriale della rivista Business Systems Review
- **Sinergie/CUEIM** (Settembre 2010 – ad oggi)
- **International Federation for IT and Travel & Tourism** (Maggio 2013 – ad oggi)

PUBBLICAZIONE

ARTICOLI IN RIVISTA

2013. Dominici G., Palumbo F., Basile G., “The Drivers of Customer Satisfaction for Academic Library Services. An Empirical Study on Two Italian University Libraries Using the Kano Model.”, *International Journal of Customer Relationship Marketing and Management*, ISSN 1947-9247 (IGI Global), accettato per la pubblicazione a Maggio 2013.

2013. Dominici G., Basile G., Palumbo F., “Viable Systems Approach and Consumer Culture Theory: A Conceptual Framework”, *International Journal of Organisational Transformation and Social Change*, accettato per la pubblicazione a Marzo 2013.

2013. Dominici G., Palumbo F., “The Drivers of Customer Satisfaction in the Hospitality Industry. Applying the Kano's Model to Sicilian Hotels”, *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, 3(3), pp. 215 – 236, doi: 10.1504/IJLTM.2013.052623.

2013. Dominici G., Palumbo F., “How to Build an E-Learning Product: Factors for Student/Customer Satisfaction”, *Business Horizons* (Elsevier – ISI), 56(1), Gennaio-Febbraio 2013, pp. 87-96, doi: 10.1016/j.bushor.2012.09.011.

2013. Dominici G., Palumbo F., “Decoding the Japanese Lean Production System according to a Viable Systems Perspective”, *Systemic Practice and Action Research* (Springer US) – ISI, Volume 26, Issue 2, pp. 153-171, Print ISSN: 1094-429X, Online ISSN: 1573-9295, doi: 10.1007/s11213-012-9242-z.

CONTRIBUTI IN VOLUME

2013. Palumbo F., Dominici G., Basile G., "The Culture on the Palm Of Your Hand: How to Design a User Oriented Mobile App for Museums". In Aiello, L. (a cura di), "Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspective", IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-5007-7, ISBN13: 9781466650077, ISBN10: 1466650079, EISBN13: 9781466650084.

2012. Barile S., Bologna L., Calabrese M., Palumbo F., "Pensiero sistemico e innovazione", in S. Barile, M. L. Saviano, F. Polese (a cura di), "Immaginare l'innovazione", Torino: Giappichelli editore, ISBN 978-88-348-3874-7.

2012. Dominici G., Palumbo F., "A Viable System View of the Japanese Lean Production System" in S. Affuso, S. D'Alessandro, G. Marini (a cura di), *The Next Global Scenarios*, Aracne, pp. 193-209 – ISBN: 978-88-548-4270-0.

CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNO

2013. Dominici G., Palumbo F., Levanti G., La Commare U. "Il processo di incubazione per la creazione di imprese vitali. Il caso del Consorzio ARCA". Refereed Electronic Proceedings del XXV Convegno annuale di Sinergie "L'innovazione per la competitività delle imprese" - 24-25 ottobre 2013 – Università Politecnica delle Marche (Ancona) - ISBN 978-88-907394-3-9 - DOI 10.7433/SRECP.2013.34

2013. Palumbo F., Dominici G., "University incubator as catalyst of resources for academic spin-offs. The case of ARCA Consortium". In: Vrdoljak Raguz, I., Roushdy, M., Salem, A. B. M.. (a cura di), *Recent Advances in Business Management and Marketing*, pp. 209-218, Atene: WSEAS Press, ISBN: 9789604743063, Proceedings della 1st International Conference on Management, Marketing, Tourism, Retail, Finance and Computer Applications (MATREFC '13), Dubrovnik, Croazia, Giugno 2013.

2013. Palumbo F., Dominici G., Basile G., "Designing a mobile app for museums according to the drivers of visitor satisfaction". In: Vrdoljak Raguz, I., Roushdy, M., Salem, A. B. M.. (a cura di), *Recent Advances in Business Management and Marketing*, pp. 159-166, Atene: WSEAS Press, ISBN: 9789604743063, Proceedings della "1st International Conference on Management, Marketing, Tourism, Retail, Finance and Computer Applications (MATREFC '13)", Dubrovnik, Croazia, Giugno 2013.

2012. Dominici G., Palumbo F., Basile G., "La Customer Satisfaction dei Servizi Bibliotecari Universitari. Uno Studio Empirico Su Due Biblioteche Universitarie Italiane con il Modello di Kano", Proceedings della IX Conferenza della Società Italiana di Marketing (SIM) "International Marketing and Country of Origin Effect" – Benevento, 20-21 Settembre 2012, ISBN: 978-88-907662-0-6.

ABSTRACT IN ATTI DI CONVEGNO

2014. Dominici G., Palumbo F., "Kybernetes' Values and Sustainable Leadership", Proceedings del Second B.S.Lab International Symposium "Systems Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice", Rome (Italy), January 23-24, 2014, ISBN: 978-88-908-2420-3.

2014. Dominici G., Palumbo F., "Augmenting tourist experience with mobile wallet and NFC technology", Proceedings del Second B.S.Lab International Symposium "Systems Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice", Rome (Italy), January 23-24, 2014, ISBN: 978-88-908-2420-3.

2013. Basile G., Palumbo F., "Viable Systems Perspective and Consumer Culture Theory. A Conceptual Framework", Proceedings del First BS-Lab International Symposium "The Economic Crisis: Time for a Paradigm Shift. Towards a Systems Approach", Valencia (Spagna), 24-25 Gennaio 2013, ISBN: 978-88-908-2421-0.

2012. Levanti G., Palumbo F., "Academic Spin Off and Technological Innovation Diffusion in Less Successful Areas: A

Viable System Perspective"- Proceedings della II World Complexity Science Academy (WCSA) Conference: "Complexity Systemic Sciences and the Global Energy Agenda" – Palermo, 26-27 Settembre 2011 – Nuova Atlantide, 3/2011, p. 38 - Aracne – ISSN: 2037-7304-03 – ISBN: 978-88-548-4587-9.

2010. Dominici G., Palumbo F., "A Viable System View of the Japanese Lean Production System" - Proceedings della World Complexity Science Academy First Conference: "Complexity Systemic Science and the Key Global Challenges of XXI Century" – Bologna, 4-5 Dicembre 2010 - Nuova Atlantide, 3/2010, pp. 33-35 - Aracne – ISSN: 2037-7034-100003 – ISBN: 978-88-548-3915-1.

MONOGRAFIA

2013. Palumbo F., Dominici G., "Innovazione e Imprenditorialità. Il ruolo degli spin-off universitari", Collana Business Systems, Business Systems Laboratory, ISBN: 1482559919 -ISBN-13: 978-1482559910, <http://www.amazon.it/Innovazione-Imprenditorialita-spin-off-universitari-ebook/dp/B00BGUNJE2/ref=sr11?ie=UTF8&qid=1361179103&sr=8-1>

ATTIVITA' SCIENTIFICHE

TCP member of 2014 International Conference on E-Commerce and Digital Economy (ECDE2014) - May 16-18, 2014, Lushan, Jiangxi, China.

MEMBRO DI EDITORIAL BOARD

- Research in Electronic Commerce Frontiers (RECF) - Science and Engineering Publishing Company
- Journal of Middle East Applied Science and Technology
- Wyo Academic Journal of Business and management Studies
- Advances in Economics and Business (Horizon Research Publishing Corporation)
- Advances in Economics (Edinwilson Press) - <http://www.edinwilson.org/journal/ae/home.aspx>
- International Journal of Social Science Studies - <http://redfame.com/journal/index.php/ijsss/index>

ATTIVITA' DI REFERAGGIO

- International Journal of E-Business Development (IJED) – World Academic Publishing Company.
- International Business Review (IBR) – Elsevier.
- Business Systems Review (BSR)
- Caspian Journal of Applied Sciences Research (ISI Journal)
- WSEAS (World Scientific and Engineering Academy and Society)
- Journal of Tourism & Hospitality
- Scientific Journal of Management Science and Engineering
- World Research Journal of Marketing Management - Bioinfo Publication - <http://bioinfopublication.org/journal.php?opt=azjou&jouid=BPJ0000110&detail=editorial#>
- Journal of Research in International Business and Management - <http://www.interestjournals.org/JRIBM>
- International Journal of Social Science Studies
- International Journal of Management and Marketing - <http://escijournals.net/ijmm>
- iBusiness - <http://www.scirp.org/journal/ib/>
- Journal of Tourism and Hospitality Management (ISSN:2328-2169)

CONFERENZE SCIENTIFICHE REFERATE

Roma, Universitas Mercatorum, 23-24 Gennaio 2014 - 2nd B.S.Lab International Symposium "Systems Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice"organizzato da Business Systems Laboratory - Presentazione della ricerca svolta insieme a Gandolfo Dominici dal titolo "Kybernetes' values and sustainable leadership".

Roma, Universitas Mercatorum, 23-24 Gennaio 2014 - 2nd B.S.Lab International Symposium "Systems Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice"organizzato da Business Systems Laboratory - Presentazione della ricerca svolta insieme a Gandolfo Dominici dal titolo "Augmenting tourist experience with mobile wallet and NFC technology".

Ankara (Turchia), Middle East technical University, 17-19 Dicembre 2013 - 2nd International Symposium "Chaos, Complexity and Leadership" organizzato dall'International Science Association ISCASS - Presentazione della ricerca svolta insieme a Gandolfo Dominici dal titolo "Unraveling the complexity of tourist experience with mobile wallet and NFC technology".

Dubrovnik (Croazia), 25-27 Giugno 2013 - 1st International Conference on Management, Marketing, Tourism, Retail, Finance and Computer Applications (MATREFC '13).

Catania, 23-24 Maggio 2013 – First International ENTREPRENEURSHIP RESEARCH EXEMPLARS Conference in Catania - Presentazione della ricerca svolta insieme a Gandolfo Dominici, Umberto La Commare e Gabriella Levanti dal titolo "The incubation process for the creation of viable firms: The case of ARCA Consortium".

Valencia, 24-25 Gennaio 2013 – First BS-Lab International Symposium "The Economic Crisis: Time for a Paradigm Shift. Towards a Systems Approach" – Presentazione della ricerca svolta insieme al Dott. Gianpaolo Basile dal titolo "Viable Systems Approach and Consumer Culture Theory. A Conceptual Framework".

Benevento, 20-21 Settembre 2012 – IX Convegno della Società Italiana di Marketing (SIM) dal titolo "Marketing Internazionale ed effetto Country of Origin" – Presentazione della ricerca svolta insieme al Prof. Gandolfo Dominici e al Dott. Gianpaolo Basile dal titolo "La customer satisfaction dei servizi bibliotecari universitari. Uno studio empirico su due biblioteche universitarie Italiane con il modello di Kano".

Palermo, 26-27 Settembre 2011 – II Conferenza della World Complexity Science Academy (WCSA) dal titolo "Complexity Systemic Sciences and the Global Energy Agenda" - Presentazione della ricerca svolta insieme al prof. Carlo Amenta e alla dott.ssa Gabriella Levanti dal titolo "Academic Spin-off and Technological Innovation Diffusion In Less Successful Areas: A Viable System Perspective".

Bologna, 4-5 Dicembre 2010 – I Conferenza della World Complexity Science Academy (WCSA) dal titolo "Complexity Systemic Sciences and the Key Global Challenges of Our Times" - Presentazione della ricerca svolta insieme al prof. Gandolfo Dominici dal titolo "A Viable System View of the Japanese Lean Production System".

AMBITI DI RICERCA

Approccio Sistemico nelle scienze aziendali; Marketing e Customer Satisfaction; Mobile Marketing; Smart Tourism; Marketing del turismo; Hospitality Management.